

Efnisyfirlit

INNGANGUR	1
1 SAGA KJARNAFÆÐIS	2
2 MARKAÐSADSTÆÐUR	4
2.1 KJÖTMARKAÐURINN Á ÍSLANDI	4
2.2 MARKAÐSSVÆÐI.....	5
2.3 ÁRSTÍÐARSVEIFLUR	5
3 FRAMLEIÐSLUSTÝRING	7
3.1 ALMENNT	7
3.2 FRAMLEIÐSLUÞÆTTIR	7
3.3 FRAMLEIÐSLUKERFI FYRIR KJÖTIÐNAÐINN	8
3.4 VINNSLUSKIPULAG KJARNAFÆÐIS	9
3.4.1 Skipulag á Svalbarðseyri	10
3.4.2 Skipulag á Akureyri.....	12
3.5 BIRGÐASTÝRING	13
3.5.1 Hagkvæmasta framleiðslumagn.....	15
3.6 SAMANTEKT OG FRAMTÍÐARÞRÓUN	17
4 GÆÐASTJÓRNUN	18
4.1 ÁSTÆÐA GÆÐASTJÓRNUNAR	18
4.2 GÆÐAVANDAMÁL.....	18
4.2.1 Innra eftirlit.....	19
4.3 INNLEIÐING GÆÐASTJÓRNUNAR.....	20
4.4 HVERS VEGNA GÆÐASTJÓRNUN?	21
4.4.1 Gæðakostnaður	21
4.4.2 Skipting gæðakostnaðar.....	22
4.5 KRÖFUR HINS ÖPINBERA TIL MATVÆLAFYRIRTÆKJA.....	24
4.6 KRÖFUR MARKAÐARINS TIL GÆÐA.....	25
4.7 GÆÐASTEFNA KJARNAFÆÐIS.....	25
4.8 SAMANTEKT OG FRAMTÍÐARÞRÓUN	27
5 SAMKEPPNISUMHVERFI	29
5.1 STAÐAN Á MARKAÐNUM.....	29
5.2 STÆRÐ FYRIRTÆKJA Á MARKAÐI	30
5.3 ATVINNUGREININ	31
5.4 EINKASÖLUSAMKEPPNI	31
5.5 SAMKEPPNISYFIRBURÐIR	33
5.5.1 Lykilþættir árangurs í samkeppni	33
5.5.2 Auðlindir innanhúss.....	35
5.5.3 Samkeppnisstefnur.....	36
6 SAMKEPPNISÞÆTTIR	40
6.1 KENNINGAR PORTERS	40
6.2 SAMKEPPNI INNAN ATVINNUGREINARINNAR.....	41
6.3 NÝIR KEPPINAUTAR	42
6.4 STAÐKVÆMDAVÖRUR.....	42

6.5	BIRGJAR.....	43
6.6	KAUPENDUR	44
6.7	SAMANTEKT OG FRAMTÍÐARÞRÓUN	44
7	GREINING Á REKSTRI	45
7.1	SVÓT GREINING	45
7.2	INNRA UMHVERFI	45
7.3	STYRKLEIKAR OG VEIKLEIKAR	46
7.3.1	Styrkleikar	46
7.3.2	Veikleikar	48
7.4	YTRA UMHVERFI	50
7.5	ÓGNANIR OG TÆKIFÆRI	50
7.5.1	Ógnanir	50
7.5.2	Tækifæri	51
7.6	SVÓT SAMANTEKT	52
8	REKSTUR KJARNAFÆÐIS	54
8.1	ÁRSREIKNINGAR	54
8.2	REKSTRARREIKNINGUR.....	55
8.2.1	Rekstrarreikningar Kjarnafæðis.....	55
8.2.2	EBITD og aðrir kostnaðarliðir.....	57
8.2.3	Rekstrartekjur, EBITD og hagnaður/tap ársins.....	59
8.3	EFTNAHAGSREIKNINGUR	60
8.3.1	Eignareikningur	60
8.3.2	Skuldir og eigið fé	62
9	AÐFERÐAÐFRÆÐI	64
9.1	VERÐMAT FYRIRTÆKJA.....	64
9.1.1	Fyrir hverja er verðmat?	64
9.1.2	Mismunandi verðmatsaðferðir.....	65
9.2	KENNITÖLUSAMANBURÐUR	65
9.3	ENDURMETIÐ EIGIÐ FÉ	67
9.4	SJÓÐSTREYMISGREINING.....	68
9.5	AÐRAR AÐFERÐIR	71
9.6	SAMANTEKT OG VAL Á AÐFERÐ	72
10	FORSENDUR VERÐMATS.....	73
10.1	FORSENDUR ÁÆTLUNAR	73
10.2	FJÁRFESTINGARÁÆTLUN 2002-2006.....	75
10.3	REKSTRARÁÆTLUN 2002-2006.....	77
11	VERÐMAT KJARNAFÆÐIS	80
11.1	VERÐMAT Á REKSTRI MEÐ SJÓÐSTREYMISGREININGU.....	80
	UMRÆÐA	84
	NIÐURSTAÐA.....	86
	HEIMILDASKRÁ	88