

## Abstract

This essay aims to give the owner of Kjarnafæði some knowledge as to what the company's business is worth. The company's field is in the Icelandic meat industry and manufactures their products from Icelandic quality ingredient.

The Icelandic market situation is very difficult for the moment. For the past months the situation has been stirring. Big companies have been emerging and even some have been buying shares in their competition. That's why it is essential for managers to evaluate an exact value of their company.

Before the real appraisalment can be done, an analysis of the company's status, both by SWOT- and Porter analyzing is executed. The SWOT-analyzing revises strengths, weaknesses, threats and opportunities. The Porter-analyzing, however, will show how different aspects of the business can affect each other.

When doing this appraisalment, the method of new present value (NPV) of the company's cash flow will be used, this is the most theoretical method, when calculating company's value. This method is based both on the past as well as the future. Firstly, we have to take a look at how the business has been doing for the last few years. Secondly we make a prediction for the future, and then the value will be calculated by present-valuing the cash flow.

At the end of the essay the conclusions from this research will be put into words.

### Key words:

- ✓ Meat factory
- ✓ Eyjafjörður
- ✓ Akureyri
- ✓ Analyzing
- ✓ Appraisalment

# Útdráttur

Lokaverkefni þetta er unnið af þremur nemendum á þriðja ári við Rekstrar- og viðskiptadeild Háskólans á Akureyri og er það ígildi prófs í áfanganum Lok 1106.

Verkefni þetta miðar að því að veita stjórnendum Kjarnafæðis vitneskju um hvers virði rekstur þess er. Starfssvið fyrirtækisins er í kjötiðnaði og framleiðir það afurðir úr íslensku hráefni. Markaðsaðstæður á kjötmarkaði eru erfiðar um þessar mundir, þar sem talsverðar hræringar hafa verið undanfarna mánuði. Stór fyrirtæki hafa verið að sameinast og önnur verið að kaupa hlut í samkeppnisaðilum. Þess vegna skiptir miklu máli að vita hvers virði rekstur fyrirtækisins er.

Áður en hinir eiginlegu verðútreikningar eru gerðir verður farið yfir stöðu fyrirtækisins á markaðnum með aðferðarfræði SVÓT og Porters greininga. Í SVÓT er farið yfir styrkleika, veikleika, ógnanir og tækifæri fyrirtækisins en Porter greining sýnir samspil ýmissa rekstrarþátta.

Við verðmætamatið verður notast við aðferð frjálssjóðsflæðis sem er fræðilega réttasta aðferðin við að meta virði fyrirtækja. Aðferð þessi byggir bæði á fortíð og framtíð. Fyrst þarf að skoða rekstrarsögu síðustu ára og síðan er gerð spá fram í tímann og verðmætið reiknað út frá niðurstöðu framtíðar sjóðsstreymis með núvirðingu.

Í lok skýrslunnar verður fjallað um helstu niðurstöður þessarar rannsókna.

## Lykilorð:

- ✓ Kjötvinnsla
- ✓ Eyjafjörður
- ✓ Akureyri
- ✓ Stöðugreining
- ✓ Verðmætamat