

Efnisyfirlit

0	INNGANGUR	1
1	AÐFERÐAFRÆÐILEG UMFJÖLLUN	3
1.1	Ytra umhverfi fyrirtækja	3
1.1.1	Efnahagsumhverfi	4
1.1.2	Lög og reglugerðir	6
1.1.3	Lýðfræði	7
1.1.4	Félagsleg gildi og lífsstíll	8
1.1.5	Tæknibreytingar	10
1.2	Innra umhverfi fyrirtækja	10
1.2.1	Birgjar	11
1.2.2	Ný fyrirtæki á markaðnum	12
1.2.3	Samkeppni milli söluaðila greinarinnar	13
1.2.4	Staðkvæmdarvörur	14
1.2.5	Viðskiptavinir	15
1.3	Lykilárangursþættir	16
2	VIÐSKIPTAFERÐAMENNSKA	17
2.1	Skilgreining	17
2.1.1	Viðskiptaferðamenn	19
2.1.2	Fundamarkaðurinn (MICE).....	20
2.1.2.1	Fyrirtækjafundir	21
2.1.2.2	Fundir fagfélaga/samtaka/hins opinbera	21
2.1.3	Ráðstefnur	22
2.1.3.1	UIA	23
2.1.3.2	ICCA	23
2.1.3.3	EFCT	24
2.1.4	Hvataferðir	25
2.2	Viðskiptaferðamennska í Evrópu	26
2.2.1	Bretland.....	29
3	FERÐAÞJÓNUSTA Á ÍSLANDI	30
3.1	Almennar tölur	30
3.1.1	Gjaldeyrstekjur	30
3.1.2	Hlutdeild einstakra greina	31
3.1.3	Gistinýting	31
3.1.4	Tilgangur ferða.....	33
3.1.5	Fjárveitingar ríkis til markaðsmála	34
3.1.5.1	Samstarfsverkefni	35
4	VIÐSKIPTAFERÐAMENNSKA Á ÍSLANDI	36
4.1	Greining á markaðnum	36
4.1.1	Erlendir markaðir	37
4.1.2	Innanlandsmarkaðurinn	39
4.2	Lykilárangursþættir	40

4.3	Ráðstefnuskrifstofa Íslands	40
4.4	Breytingar og þróun.....	41
4.4.1	Aukin alþjóðavæðing	42
4.4.2	Tæknibreytingar	43
4.4.3	Afþreying	43
4.4.4	Fundaaðstaða.....	43
4.4.4.1	Ráðstefnuhús	43
4.4.4.2	Nordica hotel	44
5	EYJAFJARÐARSVÆÐIÐ	45
5.1	Staða ferðaþjónustunnar	45
5.2	Lykilárangursþættir.....	46
5.3	SVÓT- greining	46
5.3.1	Niðurstaða SVÓT-greiningar	48
5.4	Innviðir fyrir ráðstefnu og hvataferðir á svæðinu.....	49
5.4.1	Auðlindir	50
5.4.2	Afþreying	51
5.4.3	Samgöngur	52
5.4.3.1	Vegsamgöngur.....	52
5.4.3.2	Flugsamgöngur.....	52
5.5	Markaðs- og kynningarmál	53
5.5.1	Markaðs- og kynningarskrifstofa á Akureyri	53
5.5.2	Aukin fjárveiting til markaðsaðgerða og vöruþróunar	54
5.5.3	Samstarf fyrirtækja á svæðinu.....	54
5.5.4	Menningarhús á Akureyri	56
6	TILLÖGUR.....	57
7	UMRÆÐUR.....	59
8	NIÐURSTÖÐUR.....	62
	HEIMILDASKRÁ	65