

Abstract

The lack of improvement in the Icelandic travel industry is and has been for a long time the unprofitable environment of the industry and how poor the usage of the investments in the countryside is, excluding high season.

The main goal of this project is to explore the possibilities of improvement in the Eyjafjörður area with the meeting-and conference market in mind according to the SWOT analysis and developments internationally.

Conclusion:

In order for the Eyjafjörður area to gain a position in the conference- and meeting market, the greatest importance would be to strengthen the infrastructure needed to fulfil the expectations of business people and conference organisers. The fundamental goal would be to offer at least as good infrastructure as the capital area is offering because it is the main competitor and as the conference-and meeting organisers will depend upon this when evaluating the pros and cons when organising meetings and conferences in the Eyjafjörður area.

The Eyjafjörður area has a lot to offer as an interesting tourist resource and has a head-start on the competition when compared with other areas outside the capital. Additionally, the area has the facilities to hold meetings and conferences but only to a certain degree.

However, the area has a brighter future ahead regarding facilities for meetings and conferences such as better communication channels, cultural museum and an increase in education.

Keywords:

- Eyjafjarðarsvæði*
- Conferences/meetings/Incentives*
- Opportunities*
- Infrastructure*
- Lenging ferðamantíma*

Útdráttur

Það sem hefur hamlað framþróun íslenskrar ferðaþjónustu hefur lengi verið og er hve lélega arðbærni flest íslensk ferðaþjónustufyrirtæki búa við og hve nýting fjárfestinga á landsbyggðinni er dræm, sérstaklega utan háannar. Meginmarkmið þessa verkefnis er að kanna hvort að Eyjafjarðarsvæðið eigi möguleika á því að bæta stöðuna með áherslu á funda- og ráðstefnu markaðinn með tilliti til lykilárangursþátta, SVÓT-greiningar og þess hvað er að gerast á alþjóðlegum mörkuðum.

Helstu niðurstöður:

Fyrir Eyjafjarðarsvæðið að ná markaðsstöðu á ráðstefnu- og funda markaðnum er fyrst og fremst mikilvægt að styrkja innviði þá sem þurfa að vera til staðar til þess að uppfylla væntingar viðskiptaferðamanna og ráðstefnuhaldara. Sérstaklega er þá brýnt að bjóða allavega jafn góða uppbyggingu innviða og aðilar á höfuðborgarsvæðinu eru að bjóða upp á því það eru samkeppnisaðilar svæðisins og á þessu veltur hvort að funda og ráðstefnuhaldarar sjá sér hag og kosti í að halda fundi og ráðstefnur á Eyjafjarðarsvæðinu.

Eyjafjarðarsvæðið hefur upp á heilmikið að bjóða sem áhugaverður ferðamannastaður og hefur svæðið samkeppnislegt forskot á önnur landsbyggðasvæði. Jafnframt hefur svæðið innviði til þess að halda fundi og ráðstefnur en einungis í litlu magni. Svæðið horfir þó fram á bjartari framtíð varðandi bættu aðstöðu til funda og ráðstefnuhalds eins og bætтар samgöngur, menningarhús og aukna menntun.

Lykilorð:

- *Eyjafjarðarsvæði*
- *Ráðstefnur/fundir/hvataferðir*
- *Tækifæri*
- *Innviðir*
- *Lenging ferðamannatíma*