

Efnisyfirlit

Yfirlýsingar	ii
Abstract	iii
Þakkarorð	iv
Ágrip	v
1. Inngangur	7
1.1 Hussmann&Hahn (H&H)	8
2. Fræðileg umfjöllun.....	9
2.1 Ferskar og tilreiddar ferskar afurðir	9
2.2 Forpakkaðar afurðir	10
2.2.1 Lofskiptar umbúðir (MAP)	10
2.3 Tollar.....	11
3. Rannsókn.....	12
3.1 Markaðsrannsóknir	12
3.2 Rannsóknarspurning	12
3.3 Gerð rannsóknaráætlunar	13
3.3.1 Spurningalisti	14
3.3.2 Úrtak	14
3.3.3 Fyrirliggjandi gögn	15
4. Útflutningur sjávarafurða frá Íslandi	16
4.1 Útflutningsverðmæti	16
4.2 Helstu markaðssvæði Íslendinga.....	18
4.3 Breytingar í umhverfi á útflutningi ferskra fiskafurða.....	23
4.3.1 Tækni	23
4.3.2 Tollar.....	24
4.3.3 Gengi.....	25
4.3.4 Útflutningsaðferðir.....	26
4.3.5 Aflamarksálagið	27
4.4 Samantekt.....	28
5. Markaðir fyrir ferskar fiskafurðir.....	30

5.1	Samfélagslegir þættir	30
5.2	Þýskalandsmarkaður	31
5.2.1	Matarvörumarkaður í Þýskalandi.....	34
5.2.2	Samantekt.....	39
5.3	Bretlandsmarkaður.....	40
5.3.1	Samantekt.....	46
6.	Útflutningur ferskra afurða frá Íslandi.....	47
6.1	Þorskur	47
6.2	Ýsa	49
6.3	Ufsi.....	51
6.4	Karfi	53
6.5	Samantekt.....	54
7.	Útflutningur til Þýskalands	57
7.1	Ufsi.....	57
7.2	Karfi	58
7.3	Verðmæti.....	59
7.4	Samantekt.....	60
8.	Útflutningur til Bretlands.....	61
8.1	Þorskur	61
8.2	Ýsa	62
8.3	Verðmæti.....	63
8.4	Samantekt.....	64
9.	Niðurstöður könnunar	66
9.1	Samantekt.....	73
10.	Umræða.....	75
10.1	Breyting á ferskfiskmarkaðinum í Þýskalandi og Bretlandi	75
10.2	Útflutningur Íslendinga.....	76
10.3	Ógnanir	78
10.4	Tækifæri.....	78
11.	Niðurlag	79
	Heimildaskrá.....	81

11.1	Skriflegar heimildir.....	81
11.2	Munnlegar heimildir	81
11.3	Heimildir af veraldarvefnum.....	82
12.	Viðaukar.....	83