Réttur klæðnaður, réttur líkami
Áhrif tísku á líkamsímynd kvenna

Hera Guðmundsdóttir
Listaháskóli Íslands
Hönnunar- og arkitektúrdeild
Fatahönnun

Réttur klæðaður, réttur líkami
Áhrif tísku á líkamsímynd kvenna

Hera Guðmundsdóttir
Leiðbeinandi: Gunnar Hersveinn
Vorönn 201
Útráttur

Tiska og áhrifamáttur hennar eru umfjöllunarefní þessarar ritgerðar. Farið er yfir sögu tískunnar frá miðri tuttugustu öld til loka hennar og dregin upp skýr mynd af þeim útlitslegu breytingum er snúa að kvenlíkamanum sem tískan hefur boðað í gegnum tíðina. Meginspurning ritgerðarinnar er hvort áhrif tísku á líkamsímynd og líkamsmótun kvenna hafi aukist frá árunum í kringum 1950 til dagsins í dag. Til að svara spurningunni er farið yfir breyttar áherslur í tískuljósumyndun og birtingarmyndir kvenna í auglýsingum á seinni hluta tuttugustu aldarinnar. Samband á milli ríkjandi tísku og stóðu kvenna í samfélaginu er einigg skoðað og í því samhengi farið yfir framgang feministahreyfingarinnar, með áherslu á aðra bylgju hennar á áttunda áratugnum. Ólíkar staðalímeydir og breytt kyngervi kvenna er ennfreumur eitt af viðfangsefnunum ritgerðarinnar. Aðferð myndlesturs er beitt sem og kenningum kynjafræði og er viðfangsefnið nál gast á þann hátt að tíska sé félagslegt afl sem móti einstaklinginn.


Við lok ritgerðarinnar er hvatt til opinna umræðu um neikvæð áhrif hins aukna áhrifamáttar tísku sem skrifast að mörgu leiti á þenslu tískuðnaðarins síðast liðna áratugi. Aukin vitund um síðferðíslegar skýldur hónnuða og gagnrýninn hugsunarháttur neitenda eru útgangspunktar í þessari umræðu.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Efnisyfirlit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Inngangur</td>
</tr>
<tr>
<td>Notagildi og skreytíþörf</td>
</tr>
<tr>
<td>Hinn viðurkenndi líkami</td>
</tr>
<tr>
<td>Einhleypa stúlkan og kaldi raunveruleikinn</td>
</tr>
<tr>
<td>Húsfreyjan og hjákonan</td>
</tr>
<tr>
<td>Blómapils, breiðar axlír og vald líkamans</td>
</tr>
<tr>
<td>Niðurlag</td>
</tr>
<tr>
<td>Úmræða</td>
</tr>
<tr>
<td>Heimildaskrá</td>
</tr>
<tr>
<td>Myndaskrá</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Inngangur

„Líkaminn - hvað við borðum, hvernig við klæðum okkar, þær daglegu venjur sem snúa að líkamanum - miðlar menningu okkar“

Susan R. Bordo

Tískan birtist okkur í glans- og tískutímaritum, fjölmíðum og auglýsingum. Þessar birtingarmyndir eru meira en heimildir um ríkjandi tísku hvers tíma þar sem á söum tímaritanna og í auglýsingum sjást einnig ríkjandi staðalímyndir kynjanna sem endurspegla stöðu þeirra í samfélaginu. Gengið verður út frá því í umfjölluninni hér á eftir að tímarit og fjölmíðlar séu greiningartækki þegar kemur að því að ráða í áhrif tísku á líkamsmóton kvenna. Hægt er í því samhengi að varpa fram þeirri spurningu hvort birtingarmynd kvenímyndarinnar sé breytileg milli áratuga og hver staðalímynd vestrænnar konu af millistétt sé í dag samanborið við fyrrí tíma?

Tengjast breyttar áherslur í tískuljósmyndun frá því um miðja tuttugustu öldina og til loka hennar breytttri sýn samfélagssins á kvenlíkamann sem og sýn kvenna á eigin líkama? Því verður ekki neitað að staða kvenna, líkt og klæðnaður þeirra, hefur tekið stakkaskiptum frá því um miðbik tuttugustu aldar. Í þessu samhengi vaknar upp sú spurning hvort samband sé á milli ríkjandi tísku og stöðu kvenna í samfélaginu og hvort sýn samfélagssins á konur og kvenlíkamann endurspeglist í klæðnaði.

1 Susan R Bordo, „The body and the reproduction of femininity: a feminist appropriation of Foucault, í Gender/Body/Knowledge: Feminist Reconstruction of Being and Knowing, Alison M. Jaggar og Susan R. Bordo ritstýrðu, Rutgers University Press, Bandaríkin, 1989, bls. 13. „The body – what we eat, how we dress, the daily rituals through which we attend to the body – is a medium of culture.“
Þeirra? Þessar hugmyndir eru allar líður í því að svara meginspurningunni um eiginleg áhrif tísku á líkamsimynd og líkamsmótun kvenna.


**Notagildi og skreytíþörf**


Um aldamótin 1900 urðu miklar breytingar á stöðu kvenna sem og klæðnaði þeirra. Með aukinni þátttöku kvenna á vinnumarkaðnum tók fatnaður þeirra smá saman að verða þægiegri og íburðarminni. Buxanotkun hêtli í hendur við sjálfstæðísbaráttu kvenna á þessum tíma. Á árdögum

---

4 Sama rit, bls. 144.
5 Sama rit, bls. 145.
7 Ásdís Jóelsdóttir, *Tíska aldanna*, bls. 147.

Í dag er það svo að hástéttin eða aðallinn ráda ekki lengur straumum og stefnum tískunnað. Hönnuðir, tímarit og dægurmenning hvers tíma hafa áhrif á hvað er í tísku hverju sinni. Tísk er, í sinni einföldustu mynd, só stíll sem er á nýjustu og vinsælastu framleiðsluvörum hvers tíma, hvort sem er í fatnaði, húsgagnagerð eða byggingarlist. Tísk er síbreytileg endurspeglun á því hver við erum og á hvaða tínum við lifum. Fatnaður sýnir forgangsröðun okkar og áherslur, frjálslyndir eða íhaldsseri, uppfyllir að vissu marki einfaldar eða flóknar þarfin og sendir meðvitað eða ómeðvitað skilaboð um okkur út í samfélagið.

**Hinn viðurkenndi líkami**

Innan hins Vestræna, íønvædda heims hafa orðið miklar breytingar á álliti samfélagsins um hvað telst falllegt, eðlilegt og heilbrigði þegar kemur að útílti. Þessar breytingar snúa fremur að konum en körlum og eru mótnunaráhrif samfélagsins meiri þegar kemur að kvenþjóðinni. Allt frá miðöldum var þráðinn kvenlíkaminn tilbeðinn og var það ekki fyrir en við upphaf þríðja áratugar 20. aldar, eftir fyrri heimsstyrjöldina, að grannur líkamsvöxtur komst í tísku meðal kvenna. Á þessum tíma tóku að birtast ljósmyndir af fyrirþætum í tískublóðum en áður höfðu myndirnar af tískuðafatnaði hvers tíma verið handteiknadar. Tískublóðin urðu leiðandi afl innan tískuðeimsins og drogu upp mynd af því hvergir konur áttu að líta út eða hvergir þær átti að dreyma um að líta út. Þessi glansmynd í tímaritum kрафіist oftir en ekki mikillar líkamsmótunar, þar sem form hvers tíma voru hönnuð út frá einni ákveðinni líkambyggingu eða líkamsmýnd og þær konur sem ekki voru vaxnar samkvæmt henni urðu að breyta líkómmum sínum til að falla betur að tísku tíðarandans. Allan þríðja áratug 20. aldarinnar var sú líkambygging sem best féll að tísku tímbilsins, stráksleg og laus við allar mjúkar linur. Mið- og yfirstéttar konur reyrðu niður brjóst sín með aðhaldsflíkum,
stunduðu stífar æfingar og borðuðu lítið sem ekkert til að mæta þeim kröfum sem tíská áratugarins setti þeim.15

Líkamsímynd er sú mynd sem einstaklingur hefur af eigin líkama og þær ályktanir sem tengjast þessari mynd eru dregnar af sjálfskoðun jafn sem almenningar.16 Líkamsímynd er þó ekki bara tengð últiti heldur einnig því hvar og hvernig einstaklingurinn staðsettur sig innan samfélagssins. Hvaða hópum hann tilheyrir og hverjar skoðanir hans eru, tengist því hvernig einstaklingurinn sér sjálfan sig og líkama sinn.17 Hin mikla áðersla á ytra últit lær lengra aftur í tíma en oft er gert ráð fyrir í umfjöllun um líkamsímynd. Í gegnum aldinngar hafa sérstaklega konur, látíð margt yfir sig ganga til að móta líkama sín að skoðunum samfélagssins um hvað telst fallegt hverju sinni, til dæmis með því að reyra fætur sínna eða barm og mitti. Þessi móton og vilji kvenna til að breyta sér og líkóum sínnum er nátengd hugmyndum Vestænna samfélagu og gőðu eiginleiða: sjálfsstjórn, glæsileika, félagsslega hæfni og æsku.18 Hvaða líkamlega últit telst vera fallegt eða hvað samfélagið samþykkrir sem fallegt breyttist ört og vírðist verða óðengilegra með hverju ári.19 Aðferðarmar sem konur nota til að móta líkama sinn að ákveðinni líkamsímynd eru orðnar mun stórtækari en áður, aðhaldsfatnaður gerir sitt gagn aðeins upp að ákveðnu marki og eftir það taka við breytingar á matarræði, líkamsrækt og þjálfun og loks lýtaðgerðir.

Hugmyndir samfélagssins um líkaman tengjast náið viðurkenndum formum fatnaðar þar sem að líkaminn sést nær aldrei nakinn, nema við vissar aðstæður, og fatnaður er alltaf gerður fyrir líkamann. Manneskjan stendur alltaf frammi fyrir þeim hömlum sem samfélagið setur hverju sinni um hvað má og hvað má ekki og er hinn klædd líkami engin undantekning. Tísk og tískuðnaðurinn eru ríkandi öfl þegar kemur að því að ákveða hvað er leyfilegt hverju sinni, þéði með tilliti til fatnaðar og últits. Tískuljósmyndun í fjölmiðlum þjónar þeim tilgangi að birta þessa viðurkenndu mynd sem konum er síðan gert að móta sig samkvæmt, vilji þær tilheyra þeim heimi sem tískan skapar.

Einhleypa stúlkan og kaldi raunveruleikinn

Tískutímarit voru upphaflega fyrsti fjölmiðlinn sem birti myndir af konum fyrir konur. Áður hafði það frekar þekkst að samþærilegar myndir birtust í karlablöðum en til er kenning sem felur einmitt í

15 Sama rit, bls. 19.
18 Sarah Grogan, Body Image, bls. 41.
sér að karlar horfi en á konur sé horft. Afturhvarf til þessa karlæga sjónarhorns er ríkjandi í auglýsingum í dag, hvort sem í tímaritum ætluðum konum eða kórlum. Konur skilgreina sig út frá sýn karla á þær\textsuperscript{21}.

Á sjöunda áratugnum tók tí ska kvenna miklum stakkaskiptum. Hin mjög svo kvenlegu form sjötta ártugarins véku fyrir barnslegri vexti. Líkaminn, sem á fyrri áratugi hafði verið taminn með fatnaði var nú stjórnað með líkamsrækt og matarræði. Tíðarandinn einkenndist af tækninýjum, sem margar hverjar snwer að fatagerð og fjöldaframleiddur gæðafatnaður tók við af klæðskerasauðum fatnaði sjötta ártagarins. Risttjórar tískutímarita leituðu að nýju og öðruvisi andliti til að sýna þessar breytingar og áherslan á hið stelpulega og barnslega útlið jaðraði næstum við pervertisma\textsuperscript{22}. Breska fyrirsætan Twiggy var áberandi á síðum tískutímarita á fyrri hluta sjöunda

![Mynd 1. „Einhleypa stúlkan“. Jean Shrimpton í bandaríska Vogue árið 1967. Ljósmynd Richard Avedon.](image)

áratagarins og varð hún þekkt fyrir sitt óvenju grána vaxtarlag og strákslegt útlið. Ferill Twiggy var þó ekki jafn langlífur og annarrar breskar fyrirsætu að nafni Jean Shrimpton. Útlið Shrimpton var á sínum tíma og er enn í dag talið sína mjög greinilega þær áherslur sem voru í tísku á sjöunda áratugnum. Shrimpton varð holdgervingur æskunnar og útlið hennar var þess eðlis að konur af öllum stéttum áttu auðvelt með að líkja eftir því\textsuperscript{23}. Kona sjöunda áratagarins átti að vera frjáls og fjárhagslega sjálfstæð og birtingarmynd hennar var „einhleypa stúlkan“, á ensku „The single girl“.


\textsuperscript{22} Joanne Entwistle og Elizabeth Wilson. Body dressing, bls 191.

\textsuperscript{23} Sama rit, bls. 191.
Með sinn grannvaxna og barnslega líkama og það að markmiði að vera glæsileg og dáð af karlmönnum en jafnframt félags- og fjárhagslega sjálfstæð breytti „einhleypa stúlkan” skilningi samfélagssins á því hvað vann kvenlegt 24.


Sú fyrirsæta sem var hvað mest áberandi á þúnda áratugum var Kate Moss, en ferill hennar hófðst á þessum tíma. Hið öeðlilega granna vaxtarlag Moss var það sem greindi hana einna helst frá ofurfyrirsætum níuða áratugarins en að öllu öðru leiti var hún fremur venjuleg í útliti 32.

---

25 Sama rit, bls. 129.
26 David Allyn, Make love, not war: the sexual revolution, an unfetted history, Routledge, New York, 2001, bls. 33.
27 Stella Bruzzi og Pamela Church Gibson, Fashion Cultures, bls. 116.
28 Joanne Entwistle og Elizabeth Wilson, Body dressing, bls. 183.
29 Stella Bruzzi og Pamela Church Gibson, Fashion Cultures, bls. 135.
30 Sarah Grogan, Body Image, bls. 23.
31 Sama rit, bls. 23.
32 Sama rit, bls. 24.
Eins og fram hefur komið þjónar tískuljósmyndun ekki einungis þeim tilgangi að sýna tísku hvers tímbils heldur tílkar hún einnig samfélagið og tíðarándann. Tísla og tískuljósmyndun hefur þó ævinlega leitast við að mála glansmynd af raunveruleikanum eða skapa heim sem fram á tíunda áratuginn einkenndist af glæsileika og fegurð. Um miðjan tíunda áratuginn tók að örla á þörf fyrir að sýna heiminn eins og hann raunverulega var og glansmyndin vék fyrir kaldri og raunsaerri mynd af samfélaginu. Þetta viðhorf birtist í tísku að því leiti að fatahönnuðir höfu að sækja innblástur í göttutísku samtímans og rifinn fatnaður eða flikur sem litu oft út fyrir að vera illa gerðar sáust á sýningarpöllunum og í tímaritum. Áhrifa frá pönk hreyfingu áttunda áratugarins gætt í tísku sem og á öðrum sviðum lista og hönnunar, til varð ný stefna sem gekk undir nafninu „grunge“ á ensku og á rætur sínar að mörgu leiti að rekja til bandarísku hljómsveitarinnar Nirvana og söngvara hennar Kurt Cobain. Tíðarándinn einkenndist af naumhyggju (mínimalisma) og mynd tískunnar var grá, þreytu- og þunglyndisleg.

Raunsæi í tískuljósmyndun í kringum miðjan tíunda áratuginn birtist í hráum myndum sem oftar en ekki voru órlítið hreyfðar eða að einhvern hátt „ófullkomnar“. Líkt og með líjsmyndir sjöunda áratugarins var myndfnið hversdagsleikinn; kona eða öllu heldur stelpti umhverfi sem

---

33 Stella Bruzzi og Pamela Church Gibson, Fashion Cultures, bls. 148.
34 Ásdís Jóelsdóttir, Òtska aldanna, bls. 229.
35 Stella Bruzzi og Pamela Church Gibson, Fashion Cultures, bls. 148.
ekki var sérstaklega búi ðil til fyrir myndatökuna. Munurinn á tískuljósyndum þessara tveggja áratuga er þó meiri þar sem hin frjálsa, grannvaxna, einhleypa stúlka var nú orðin fjötruð í einhvers konar fíkn og vaxtarlag hennar var ekki lengur talið barnslegt heldur bera merki um vannæringu. Breski ljósyndarinn Corinne Day, sem varð meðal annars fræg á tíunda áratugnum fyrir að ljósyndu Kate Moss, hefur haldið hlífsiskyldi yfir þessum stil ljósyndunnar og sagt hann hreinskilinn og raunsæjan, tilraun til að brjótað undan hefðbundinni birtingarmynd óraunsærrar fegurðar á síðum tískutímaritanna 36.


### Húsfreyjan og hjákonan

Hugmyndir Vestrænna samfélagu um kyngervi og kynhalfverk kvenna hafa verið margar en ævinlega hafa þær endurspeglast í ríkjandi tísku hvers tíma. Kyn vísar til lífræðilegs kyns en kyngervi er notað um þá menningarbundnu merkingu sem samfélagið leggur í híð lífræðilega kyn, hvað er karlmannlegt og hvað er kvenlegt 37. Hvert samfélag hefur ákveðnar væntingar um hvað það

---


37 Þorgerður Þorvaldsdóttir, „Er í alvöru til eiththvað sem heitir eðli, hjá mannfrölki og sem munur á milli kynjanna?“,
felur í sér að vera karl eða kona, um skyldur kynjanna, útit þeirra og hegðun. Sú hegðun sem samfélagið hefur samþykktt fyrir kynin lærist með þögulli félagsmótnun og eiga fjölmiðlar stóran þátt í henni38. Fjölmiðlar, og þá einkum auglýsingar móta hugmyndir samfélagssins um hvað það er að vera karl eða kona. Þar sem auglýsingar eru hannadær með það að markmiði að ná til fjöldans er hættan oft sú að almenningur taki að líta á þær kynímyndir sem þar birtast sem staðlaðar myndir karla og kvenna39. Á þennan hátt verða staðalímyndir til en þær eru sameiginleg félagsleg sýn á ákveðinn hóp og meðlimi hans. Þessi sýn felur í sér grófar staðhæfingar sem oft eru ekki á rökum reistar.

Mynd 3. Auglýsing fyrir Maidenform brjóstahaldara frá 6. áratugum.


38 Mary Lynn Damhorst, Kimberly A. Miller og Susan O. Michelman, The meanings of dress, bls. 171.
40 Sama rit, bls 410.
konunrar ófrávikjanlega innan veggja heimilisins, að ala upp þörn sem seinna kæmu til með að erfa landið. Fatnaður kvenna á þessum tíma bar þess merki að þáttaka þeirra úti á vinnumarkaðnum var í lágmarki en umfangsmikil pils, stífur aðhaldsundirfatnaður og flóknar hárgeiðslur einkenndu tísku þessa tíma. Tískan og kvenínmynd sjötta áratugarins var á margan hátt afturhvarf til gamalla


41 Elizabeth Ewing og Alice Mackrell, History of 20th century fashion, bls. 158.
42 Ásdís Joëlsdóttir, Tísfka aldanna, bls. 177.
43 Sama rit, bls. 176.
áratugarins hafði verið44. Konur og ungar stúlku hvarvetna tróðu í brjósthaldarana, ef þeim fannst að náttúran hafði ekki verið þeim nægilega gjöful og vírarnir og þróngu hlýrarnir lyftu barminum upp í nýjar hæðir45. Þessi gifurlega brenglun á kvenlíkamanum var þó sú síðasta sem tískan sjálf og fatnaðurinn bar ábyrgð á á tuttugustu öldinni en frá upphafi sjöunda áratugarins einkennist líkamsmótun kvenna meira af líkamsrækt og stýrðu matarræði en fatnaði.


Árið 1988 var önnur rannsókn framkvæmd sem bar saman birtingarmyndir kvenímyndar í tímaritum frá 1983 og sjötta og áttunda áratugum46. Sú rannsókn leiddi í ljós að kyangervi kvenna var nú þynt á mun breiðari máta en á fyrri áratugum og konur voru nú, í auknu mæli, sýndar í athöfnun utan heimilisins. Staða kvenna á þessum tíma var breytt frá því sem áður var og gengdu margar þeirra þýðingarmiklum hlutverkum á vinnumarkaði. Þrátt fyrir aukið jafnvægi í birtingarmyndum kynjanna á vissum sviðum varð ójafnvægi þeirra þó meira á öðrum en á sama tíma var mikil aukning á myndum sem síðu konur á stertan, kynferðislegan hátt. Kventískra núanda áratugarins einkennist af nýjum vinnuklæðinaði, sem líkti á margan hátt eftir fatnaði karlmanna en á sama tíma komu fram nýjar tískufýrirmyndir á bordi við Madonnu sem varð þekkt sem kyntákn með þáttur, nakið og ýkt líkamsform. Megrun og líkamsrækt var leiðin til að öðlast hið nýja útlit. Hín nýja kven- og fegurðarímynd var konan sem afneitar ekki sínum kvenlegu línum

45 Sama rit, bls. 169.
heldur notar þær meðvitað sér til framdráttar í atvinnulífinu⁴⁷. Hjákonan eða kyntáknio varð á þessum tíma ein af mest áberandi birtingarmyndum kvenímyndar í tímaritum og óðrum fjölmiðlum.

Ein af nýlegri rannsóknum á birtingarmyndum kvenímyndarinnar í auglýsingum var framkvæmd árið 2004 og náði hún yfir rúmlega fimmtú ára tímbil í útgáfu tímaritanna Vogue og Time. Ségja má að þessi rannsókn hafi dregið upp nokkuð raunsæja mynd af táknumyk kvenleika og kvenlegra gilda bæði á löðnum áratugum og hvernig hún birtist í fjölmiðlum í dag. Í niðurstöðum rannsóknarinnar er það tekið fram að þær kvenímyndir sem birtast einna helst á síðum tiskutímarita hafa áhrif, og þá einkum neikvæð, á það hvernig samfélagið lítur á konur að það hvernig konur sjálfar skilgreina sig innan samfélagsins. Í þessum niðurstöðum kemur einnig fram að staðalmyndir kvenna hafa lítið sem ekkert breyst á rúmlega hálfr öld og konan í hlutverki möður, húsmóður eða hjákonu er enn mjög áberandi þrútt fyrir breytta stöðu kvenna, til dæmis á vinnumarkaðnum, frá áttunda áratugnum⁴⁸. Sú kvenímynd sem birtist í auglýsingum í dag virðist því ekki vera í neinu samhengi við árangur kvenna í baráttunni fyrir auknu jafnrétti og eykur þessi mynd í raun aftur á ójafnvægi kynjanna.

Blómapils, breiðar axlir og vald líkamans

Fémínismi er hugmyndafræði sem miðast við að hafa áhrif á og breyta þeim ójöfnu valdahlutföllum milli karla og kvenna sem fyrirfinnast næri alls staðar í samfélaginu⁴⁹. Hugmyndafræðin hefur verið og er túlkuð á mismundandi máta hjá ölfum femínistahöppum en í grunninn eru þó markmið þeirra allra að jafna út launamun kynjanna, tryggja jafnt aðgengi að menntun og störfum sem og rétt kvenna til að ráða yfir eigin líkama, hvort heldur sem er í formi aðgengi að getnaðarvörnum eða réttar til fóstureyðinga. Um og upp úr 1850 varð femínistahreyfingin að skipulögðu afli í samfélaginu bæði í norður Ameríku og í Evrópu og hefur þessi tími talið marka upphaf fyrstu bylgju femínisma⁵⁰. Hin upphaflegu baráttunál voru kosningaréttur kvenna sem og réttur til menntunnar og starfsframa utan heimilisins⁵¹. Önnur bylgja femínisma kom fram undir lok sjöunda áratugur tuttugustu aldarinnar og náði hámarki í áttunda áratugnum. Það sem einkenndi hreyfinguna og hugmyndafræðina á þessum tíma var hugmyndin um að „hið persónulega væri pólitískt“, á ensku „the personal is political“⁵². Gremja yfir þeirri einangrun sem konum fannst þær þráftast í inni á heimilunum var kveikjan að þessari hugmynd og konurnar sem að henni stóðu litu á skyldur

⁴⁷ Ásdís Jóelsdóttir, Tískaldanna, bls. 224.
⁴⁸ Katharina Linder, „Images of Women in General Interest and Fashion Magazines from 1955 to 2002“, bls. 419.
⁴⁹ Joanne Hollows, Feminism,femininity and popular culture, Manchester University Press, Manchester, 2000, bls 3.
⁵¹ Sama rit, bls. 237.
⁵² Sama rit, bls. 4.


55 Sama rit, bls. 139.
56 Sama rit, bls. 6.
einkenndist af afturhvarfi til náttúrunnar og var undir sterkum þjóðelegum áhrifum. Stuttbuxur, samfestingar og stutt pils úr teygjanlegum, glansandi gerviefnun sem hentuðu vel fyrir átökin á dansgólfinu einkenndu þessa tísku58. Bert hold var áberandi hjá þeim sem fylgdu tísku skemmtistadaðanna en frjálsar ástir og tilkoma pillunnar á sjöunda áratugnum höfðu enn mikil áhrif á breytt viðhorf til kynlífs og nektar. Á áttunda áratugnum var í raun enginn ein still eða ein tísla

**GIORGIO ARMANI**


Baráttta áttunda áratugarins skilaði sér í mikilli útrás kvenna á vinnumarkaðinni við upphaf þess núnenda. Á þessum tíma varð til ný tegund af konu, „framakonan“ og þessari nýju kvenímýnd fylgdi nýr klæðnaður. Breiðar axlir voru eitt af einkennum þessa nýja klæðnaðar en axlarpúðar breikkuðu kvenformið og ýttu undir karllæg einkenni velgengni59. Fatnaðurinn sem einkenndi

---

58 Georgia O’Hara Callan, *The Tames and Hudson dictionary of fashion and fashion designers*, bls 84.


Niðurlag


Kyngervin í samfélaginu hafa breyst í gengum tíðina og oft jafnvel á milli áratuga. Kyngervi er í raun hugmynd samfélagsins um það hvernig karlar og konur skuli haga sér og lífa út. Karlar og konur hafa frá upphafi veiga klætt sig frábrugðið hvort óðru og enn í dag tengjum við ekki sömu

---

60 Joanne Hollows, *Feminism, Femininity and popular culture*, bls. 158.
flíkurnar við bæði kynin. Ímynd okkar og samfélagsins af því hvað er kvenlegt eða karlmannlegt er nátengd klæðnaði. Má því segja að kyngervi kvenna hafi móttast samhlíða og fyrir tilstilli fatnaðar í gegnum aldinar.

Ímynd kvenleika á sjótta áratugnum var heimavinnandi húsmóór sem klæðist íburðarmiklum pilsum, var með þrýstinn barm, mjótt motti og breiðar mjóðmír sem gerðu hana tilvalda til barneigna. Þetta útlit kemur heim og saman við stöðu kvenna á þessum tíma þar sem að á þessum fyrsta áratug eftir seinni heimsstyrjöldina hafur konur aftur af vinnumarkaðnum og hlutverk þeirra var að ala upp hín nýja kynslóð sem erfa átti heiminn. Sjötti áratugurinn einkennist af afturhvarfi til gamalla gilda, þegar konur voru stáss eiginmanna sinna og klæddu sig eftir því. Áhrif tískunnar á líkama kvenna voru ekki kja mikil þar sem að fatnaður tímbalsins sá um að búa til línur og móta líkamann að tiskunni. Ádalsundirfatnaður og stiffr brjóstahaldarar skópuðu stíflinn og reyndist það flestum konum auðvelt að fylgja honum eftir.

Um miðjan sjóunda áratuginn tók tískan aðra stefnu og brjóst, mjóðmír og allt það sem áður hafði talist kvenlegt fékk að víkja fyrir beinum og tálguðum líkama táningsstúlku. Kynslóðin sem fæðst hafði á árunum eftir stríðið var að vaxa úr grasi og táningamennin varð til í fyrsta skipti. Nú gátu konur ekki lengur reytt sig eingöngu á fatnað til að tolla í tískunni og tískutímaritin lögðu til breyttar matarvenjur og aukna hreyfingum sem leið að hini nýja útliga. Fleiri konur leituðu nú fráma út lan heimilisins og samhlíða því jökst buxnanotkun og hversdagsfatnaður varð íburðarminni og hentugri en tíðkast hafði á áratugnum á undan. Konan fékk nú að víkja fyrir sjálfssteðu stelpunnin, sem á margan hátt líktist þó táningsdreng. Þessi breyttta staða konunnar eða stelpunnar hæld í hendur við breyttar áherslur í tísku. Það varð ekki lengur nóg að fjárfésta í nýju pilsi eða skyrtu til að taka þátt í því nýjasta sem var að gerast innan tískunnar, nú þurfti einnig að breyta líkamanum að hinni nýju ímynd kvenleika.

Sjóundi áratugurinn kom og för og tískan sömuleiðis. Við tíoku tímar mikilla breytinga sem sn eru að stöðu kvenna. Ónnur bylgja feminisima og jafnréttisbaráttu áttunda áratugarins ollu miklu róti í samfélaginu sem sést að vissu leiti á tísku tímbalsins en á þessum tíma voru mun fleiri strauar og stefnur innan tískunnar en áður hafði þekkst. Þetta var áratugur feminístanna og hippocena en einnig diskóðívanna. Í samfélaginu á þessum tíma fundust tvær mjög ólíkar kvenímyndir, annars vegar baráttukonan sem sniðgekk að því er virtist tísku- og föðurnarvörur og hins vegar hið ogandi glamúrvéndi sem beraði oft á sama tíma bæði brjóstaskoru og læri. Baráttukonan klæðist því sem hendi var næst í tilraun til að losna undan oki og kúgun tískuðnaðarins en samkvæmt þeim kenningum sem feminístahreyfingin gekk út frá þá lát rótin að ójafrvægi kynjanna medal annars í þeirri brengluðu mynd sem tískan og samfélagið málaði af konum. Í meðhöndlun fjölmiðla þessa tíma urðu baráttukonurnar ókvenlegar og afstaða þeirra til
líkama sinna og tísku var í algjóri mótsóstú við hina þokkafullu diskóðívu sem lagði miðið upp úr ytra útliti og vakti aðdáun karlmanns, hvort teggja á síðum tískutímarita eða á dansgólfinu. Þessi neikvæða afstaða samfélagsins til klæðaðar og útlits þeirra kvenna sem tengdust kvenréttindabaráttunni kemur heim og saman við mótspyrnuma sem hreyfingin mætti við upphaf átunda áratugarins. Hin viðurkennda ðmynd kvenleika innan samfélagsins náði hvorki til útlits þeirra né skóðana og því hlutu þær að vera ökvenlegar og voru stimplaðar sem slíkar.

Tilraun féminista á áttunda áratugnum til að breyta sýn samfélagsins á kyngevi kvenna hafði áhrif. Það er að segja, við upphaf þess niðu höfu konur í fyrsta skipti að gegna stjórnumarstöðum í stærri fyrirtækjum og láta veruleigg til sín taka á vinnumarkaðnum. Hvort sem eingöngu var um að ræða baráttukvennanna eða einfaldlega uppsveifluna í hagkerfi heimsins á þessum tíma þá gerði tíská áratugarins konum einnig auðveldara að stíga þessi stóru skref í heimi karlmannna. Breiðar axlir, grannar mjaðmir og ekkert mitti ríktu um miðbík niðuð áratugarins. Þessi lýsing á fátt sameiginlegt með mynd sjotta áratugarins til dæmis, þegar hún náttúrileg, en þó ýkta, form kvenlíkamans var haft í hávegum. Á vissan hátt sjást líkindi við grannan táningslíkam að tískum tískunum og tískunum sem þær klæddust á þessum tíma einkennist af sterkum og beinum línum.

Við lok tutugustu aldarrinna varð niðursveifla í efnahag heimsins og andrúmsloft þunda áratugarins var þungt og þrungið raursærti kaldri mynd af samfélaginu. Bjartsýni og heilbrigði niðuð áratugarins var að mestu horfið. Þetta harða raunsæu birtist sterk í tísku og tískuljósmyndum tímans og myndefnið var ekki lengur hreysti og heilbrigði heldur vannærðir og brothættir líkamar. Táningslíkaminn sem fyrst birtist í síðum tískutímarita á sjóunda áratugnum var nú frekar tengdur svelti og óheilbrigði í helm í hreyfingu. Fatahönnuðir og tískuljósmyndar þunda áratugarins lögðu mikla álæraði á að sýna heiminn á réttan hátt og véku nær algjóriða frá þeirri glansmynd sem áður hafði verið tengd við tísku og tískuvíðina. Sú kvenímýnd sem tískan bôðaði á þessum tíma var mun neikvæðari en sest hafði áður og þó að mjúkar og ávalar líkamslínur hafi ekki verið uppi á Pallborðinu út sjóunda áratugnum heldur þá voru þær jafnvæi enn öskilegri við lok tutugustu aldarrinna. Sú tilraun tískuvíðinaðarins til að hverfa frá þeirri óraunsæu mynd fegurðar sem ríkt hafði fram að þessu leiddi hann í raun enn lengra frá raunveruleikanum.

Eftir þetta yfirlist yfir tísku áranna eftir 1950 er spurningin enn sú hvort áhrif tísku á líkamsímmynd og líkamsmóton kvenna hafi aukist? Svarið er já, ef að gengið er út frá því að breytingar á áhrifamætti tískunnar megi túlka sem auþningu. Við miðbík tutugustu aldarrinnsneru skilaboð tískunnar til kvenna að hvaða flíkum þær ættu að klæðast sem og hvernig varalit eða

Kyngervi kvenna, eða sí mynd sem samfélagið hefur af konum hefur breyst samhlíða tískunni. Hugmyndin um það hvað er kvenlegt hverju sinni er nátengd klæðnaði og ytra útliðti og er tískan ábyrg fyrir þessum tveim þáttum. Sú ímynd sem konur hafa af eigin líkama tengist fatnaði að því leitinu til að tísk hvers tíma miðast ævinlega við eitt ákveðið líkamsform sem er þá staðalímynd kvenlíkama þess tíma. Áhrif tísku á líkamsmótn kvenna eru því ótvíræð og hafa aukist frá því um miðja tuttugustu öld, þar sem að ekki er lengur nóg að eiga flík í tískulit tímsmálsins eða jakka með réttum herðapúðum, líkaminn þarf einnig að vera af réttir stærð og í réttum hlutföllum sama hvað það kostar.
Umraða

Við lifum í hönnu samfélagi og nær þessi hönnun oft út fyrir byggingarnar sem við búum í og hlutina sem við umkringjum okkur með. Skoðanir okkar og heimsmynd mótabað fyrir tilstíll samfélagar og eru að mörgu leiti hannaðar af því. Sýn okkar á eigin líkama er þar engin undantekning. Áhrifamáttur tískunnar og annarra afla í samfélaginu er mikill þegar kemur að móton þessarar sýnar. Ábyrgð fatahönnuða og tískuiðnaðarins er síðferðisleg og í raun ætti samfélagið að krefja þess að þau skilaboð sem iðnaðurinn sendir frá sér séu ekki úr tengslum við raunveruleikann eða á einhvern hátt skaðleg. Í samfélagi þar sem mikið er fjallað um brenglaða líkamsmynd ungra stúlkna og kvenna gleymist oft að beina sjónum að raunverulegri rót vandans en það er hin undirliggjandi mynd af grannri, fallegri og áhrifamikilli konu sem virðist lítlið sem ekkert þurfa að gera til að halda sér í formi. Þessi mynd birtist ekki eingöngu á tískusýningarpöllum og í tímaritum tileinkum tísku, heldur einnig í fjölmiðlum sem snerta allt samfélagið líkt og fréttir og dagblöð geria. Tískan hefur í dag ekki eingöngu áhrif á hvernig við klæðum okkur heldur einnig á lífsstíl okkar þar sem að sú ímynd sem orðið hefur til í kringum tísku snýr nú einnig að matarræði og matarvenjum, rétti líkamsrækt og líkamsumhírðu. Það er orðið álífaka mikilvægt að borða þann mat sem er í tísku hverju sinni, lesa bækurnar sem helst eru í umfjöllum, hlusta á réttu tónlistina og stunda nýjustu líkamsræktina og að klæðast réttu fötunum. Tískan boðar ekki lengur bara nýjan stíl heldur nýjan lifsmáta.

Ábyrgðin liggur þó ekki eingöngu hjá iðnaðinum og samfélaginu heldur einnig hjá neitandanum og er það skylda hans að vera gagnrýninn á þær upplýsingar sem að honum er beint. Með því að viðurkenna það valdi sem tískan hefur innan samfélagar og að fólk spyrjir sig reglulega hvers vegna það hafi þær skoðanir sem það telur sig hafa í sambandi við tísku og útlið má að einhverju leiti sporna við þeirri próun sem nú á sér stað.
Heimildir


Bruzzi, Stella og Pamela Church Gibson, *Fashion Cultures: theories, explorations and analysis*, 2. Útgáfa, Routledge, New York, 2005


Grimwood, Tom, „Re-reading The Second Sex ‘Simone de Beauvoir’,“ í *British Journal for the History of Philosophy*, vol. 16, no. 1, 2008, bls. 197 - 213


Hollows, Joanne, *Feminism,femininity and popular culture*, Manchester University Press, Manchester, 2000


Myndaskrá


