
Efnisyfirlit

ABSTRACT	iii
ÚTDRÁTTUR.....	v
EFNISYFIRLIT	vi
MYNDASKRÁ	viii
TÖFLUSKRÁ	ix
1 INNGANGUR.....	1
2 FRÆÐILEG UMFJÖLLUN	3
2.1 UPPHAF OG ÞRÓUN STEFNUMÓTUNAR	3
2.2 HVAÐ ER STEFNUMÓTUN?	5
2.3 FERLI STEFNUMÓTUNAR.....	6
2.3.1 Hlutverk og tilgangur.....	7
2.3.2 Gildi.....	8
2.3.3 Framtíðarsýn.....	8
2.3.4 Markmiðasetning.....	10
2.3.5 Mótun stefnu.....	10
2.3.6 Greiningar.....	10
2.3.7 Innleiðing og rýni	11
2.3.8 Stefnumótun.....	12
3 SPARISJÓÐUR VESTFIRDINGA	13
3.1 SÖGULEGUR BAKGRUNNUR	13
3.1.1 Tilgangur og hlutverk.....	13
3.2 SKIPULAG.....	15
3.3 EIGNARADILD.....	16
4 MAT Á NÚVERANDI STEFNU SPVF	18
4.1 HLUTVERK	18
4.2 MARKMIÐ SPVF	18
4.3 MAT Á FRAMKVÆMD STEFNU	19
5 SAMKEPPNISGREINING SPVF.....	22
5.1 RÁÐANDI HAGRÆNIR.....	22
5.1.1 Þróun markaða.....	23
5.1.2 Markaðsstærð.....	24
5.1.3 Tæknileg geta	25
5.1.4 Hagnaður í greininni.....	26
5.2 SAMKEPPNISADSTÆÐUR OG STYRKUR KEPPINAUTA	27
5.2.1 Samkeppni á fjármálamarkaði	27
5.2.2 Staðkvæmdarvörur (Aðrar fjármálastofnanir sem ekki eru á Vestfjörðum)	29
5.2.3 Möguleg innkoma nýrra aðila.....	30
5.2.4 Samkeppnisstaða birgja (Fjárfestar og Innlánseigendur)	30
5.2.5 Samkeppnisstaða Kaupenda (Einstaklingar og Fyrirtæki)	31
5.2.6 Reglan.....	31

5.3	HVAÐA KRAFTAR GETA BREYTT ATVINNUGREININI ?	32
5.3.1	<i>Ráðandi kraftar</i>	32
5.3.2	<i>Umhverfisbreytingar</i>	33
5.3.3	<i>Tæknilegar breytingar</i>	34
5.3.4	<i>Rekstrarumhverfi (uppbygging á fjármálamarkaði)</i>	34
5.4	HVAÐA FYRIRTÆKI ERU STERKUST EÐA VEIKUST ? HÓPUNARKORT	35
5.5	LYKILÞÆTTIR ÁRANGURS Í SAMKEPPNI	37
5.5.1	<i>Hvað ræður varanlegum samkeppnisyfirburðum ?</i>	37
5.5.2	<i>Hvaða samkeppnisaðgerðir eru líklegar af hálfu helstu samkeppnisaðila?</i>	39
5.6	FÝSILEIKI ATVINNUGREINAR OG ÁBATASEMI	40
5.6.1	<i>Helstu einkenni greinarinnar</i>	40
5.6.2	<i>Breytingar í samkeppnisumhverfi</i>	41
5.6.3	<i>(SV)ÓT (ytri þættir)</i>	41
5.6.4	<i>Vaxtamöguleikar fyrirtækis</i>	43
5.6.5	<i>Framtíðin</i>	43
6	INNVIÐAGREINING SPVF	45
6.1	AUÐLINDIR.....	45
6.2	FJÁRHAGSLEGUR STYRKUR	45
6.3	MANNAUÐUR	46
6.3.1	<i>Starfsmannastefna SPVF</i>	47
6.4	HVERSU GÓÐ ER NÚVERANDI STEFNA?	48
6.5	SV(ÓT) (INNRI ÞÆTTIR).....	48
7	MAT Á ÁRANGRI STEFNUMÓTUNAR SPVF	51
8	TILLÖGUR TIL ÚRBÓTA	52
9	NIÐURSTÖÐUR	54
10	HEIMILDASKRÁ	55
V1	STEFNUMÓTUN SPARISJÓÐANNA	58
V2	KÖNNUN GALLUP NÓVEMBER – DESEMBER 2004	61
V3	ÁNÆGJUVOGIN – VIÐURKENNINGASKJAL	63
V4	ÍBÚAÞRÓUN Á ÍSLANDI 1993 – 2003	64
V5	DAGBÓK	65
V6	VERKÁÆTLUN	69

Myndaskrá

Mynd 1. Ferli stefnumótunar.....	7
Mynd 2. Skipurit SPVF.....	15
Mynd 3. Sýnir stöðu SPVF á líftímakúrfu	22
Mynd 4. Hagnaður og arðsemi eiginfjár 2004	26
Mynd 5. Líkan Porters	28
Mynd 6. Hópunarkort.....	36
Mynd 7. Eigið fé 2004	38
Mynd 8. Sýnir hve langur vegur er frá fjárfestingu í þjálfun starfsmanna og upplýsingatækni þar til það skilar sér í tekjum.....	46

Töfluskrá

Tafla 1 Yfirlit yfir stærstu stofnfjáraðila SPVF.....	16
Tafla 2. Vegið samkeppnismat.....	37