
Abstract

How does the strategic process of Sparisjóður Vestfirðinga (SPVF) compare to the terms of acknowledged studies of business strategy and what does such a strategy achieve for the company? This is the research question the author presents as the basis for this project.

To begin with, the author, along with the SPVF management and his other contacts at that company, did an analysis. The methodology described in the book “Crafting and Executing Strategy” by Arthur A. Thompson Jr. & A. J. Strickland, among other theoretical sources, was used as a criterion. This book is one of the most widely read textbooks about strategy in the world today. The theoretical process of strategy was compared to that in use at the SPVF.

As a result of this project, the management of SPVF has become positively aware of the importance of strategy. To reach that goal, the methodology of Balanced Scorecard has proven to play an important role. It does need mentioning in that context, however, that one reaps what one sows.

It is easy to get stuck in the false safety of old habits and to believe in the notion, that the base of the business will not need to change although changes in the environment that have already taken place and will do so in the future. It is, however, in the power of those in control at SPVF to decide where and how to lead their company. With an active strategic process in place, it will prove easier to assess their position today and to answer the question of what direction to take tomorrow.

Keywords: Strategy, mission, future vision, goal/aim, result.

Útdráttur

Hvernig fellur ferli stefnumörkunar Sparisjóðs Vestfirðinga að forsendum viðkenndra stefnumótunarfræða og hvaða árangri skilar sú stefnumótunarvinna fyrirtækinu? Þessa spurningu setti höfundur fram til grundvallar uppbyggingar verkefnisins.

Höfundur fór í greiningarvinnu með aðstoð stjórnar SPVF sem og tengiliðum hans við fyrirtækið. Til viðmiðunar auk annarra fræðilegra heimilda var mikið stuðst við aðferðafræði úr bókinni *Crafting and Executing Strategy* eftir Arthur A. Thompson Jr. & A. J. Strickland, en bók þeirra félaga er ein af mest lesnu kennslubókum um stefnumótun í heiminum í dag. Farið var yfir fræðilegt ferli stefnumótunar og það borið saman við stefnumörkun SPVF.

Mikil og jákvæð vakning hefur átt sér stað á mikilvægi stefnumótunar og hafa aðferðir um samhæft árangursmat haft mikið að segja í þeirri umræðu, en rétt er að geta þess að uppskera verður aldrei meiri en sáð er til.

Það er auðvelt að festast í viðjum vanans og ganga út frá því að sá grunnur sem fyrirtæki byggir á standist óbreyttur þrátt fyrir þær breytingar sem eru í umhverfinu og eiga eftir að verða. Það er hinsvegar í höndum stjórnenda SPVF að meta hvert og hvernig eigi að stefna með reksturinn. Með virku stefnumótunarferli er hægt að vinna markvisst að því að svara spurningum um það hvernig fyrirtækið er í dag og hvert það vill stefna í framtíðinni.

Lykilorð: Stefnumótun, hlutverk, framtíðarsýn, markmið, niðurstaða.