

Abstract

This project was carried out in collaboration with a company in Ísafjörður, 3X Technology, to seek an answer to the question if Knowledge Management could increase the profitability of the company. The questions were based on issues connected to the keywords of the project.

Two studies were carried out for this purpose: a quantitative study investigating the attitude of the employees towards knowledge management and a qualitative study where the attitude of administrators towards knowledge management was explored through interviews.

Knowledge Management and those components on which it builds still offer great opportunities. However, the studies indicate that the company has not succeeded to bring out and make use of all the knowledge and ideas' of the employees which possibly could lead to and enhance innovation.

Knowledge Management builds partly on a shared knowledge between employees, sharing knowledge through an Intranet and finding ways to increase knowledge, training and continuing education of the employees. Through this shared knowledge the employees acquire creative knowledge which facilitates solutions to complex problems.

The company's intellectual assets are not registered specifically in a knowledge report which would be an important attachment with a financial statement to get an overview over the all properties of the company.

Keywords

Knowledge Management, Human Resource Management, Sharing Knowledge, Innovation and Strategic Planning.

Útdráttur

Verkefni þetta er unnið í samstarfi við fyrirtækið 3X Technology á Ísafirði með það markmið að leiðarljósi að leita svara við spurningunni hvort þekkingarstjórnun geti aukið arðsemi fyrirtækisins.

Gerðar voru tvær rannsóknir sem grundvallaðar voru á lykilorðum verkefnisins, önnur meginleg rannsókn á viðhorfi starfsmanna til þekkingarstjórnunar byggð á spurningalista og hins vegar eigindleg rannsókn á viðhorfi stjórnenda til þekkingarstjórnunar byggð á viðtalsformi.

Þótt rannsóknaraðferðirnar hafi verið ólíkar sýndu niðurstöður að lítill munur er á heildar niðurstöðu þeirra.

Í rannsókninni kemur fram að með þekkingarstjórnun getur fyrirtækið nýtt sér mörg tækifæri til að efla starfsemi sína enn frekar, því niðurstöður sýna að ekki hefur tekist að ná fram allri þekkingu og hugmyndum starfsmanna sem mögulega gætu leitt af sér frekari nýsköpun.

Þekkingarmiðlun er einn mikilvægasti þáttur þekkingarstjórnunar og eru gerðar tillögur um nokkrar leiðir við að miðla þekkingu á árangursríkan hátt.

Rannsóknir sýna að þau fyrirtæki sem hafa innan sinna raða starfsmenn með skapandi þekkingu, hafa möguleika á að ná ákveðnum yfirburðum á markaði.

Stjórnendur 3X Technology er í þeirri stöðu eins og mörg önnur fyrirtæki á tæknisviðinu að helstu eignir þeirra liggja í þeim mannauði sem starfar í fyrirtækinu. Því er mikilvægt að starfsmannavelta sé í lágmarki og starfsmenn eflist og þróist í starfi og eru gerðar tillögur um hvernig hægt er að ná því markmiði.

Þekkingarauður félagsins er ekki skráður sérstaklega í þekkingarskýrslu, en væri mikilvægt fylgiskjal með ársreikningi til að fá yfirlit yfir allar eignir félagsins.

Lykilorð rannsóknarinnar eru: Þekkingarstjórnun, mannauðsstjórnun, þekkingarmiðlun, nýsköpun og stefnumótun.