

# Heimildaskrá

## Ritaðar heimildir

- Belch, George E. and Belch, Michaels A. (2004). *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective*. (6. útgáfa). New York. Mc Graw Hill.
- Bogi Þór Siguroddsson. (2000). *Sigur í samkeppni*. Reykjavík: Bókaklúbbur Atvinnulífsins/Útgáfufélagið Heimsljós.
- Dollinger, M.J. (2003). *Entrepreneurship: Strategies and Resources*. New Jersey: Person Education.
- Eypór Ívar Jónsson. (2006). Undirstöður atvinnulífsins. *Vísbanding*, 24 (13), 2.
- Eypór Ívar Jónsson. (1998). *Frumkvæði til framfara: Fyrirtækið og frumkvöðullinn*. Reykjavík: Bókaklúbbur atvinnulífsins – Framtíðarsýn hf.
- Gestur Bárðason og Þorvaldur Finnbjörnsson. (1994). *Gerð viðskiptaáætlana*. Reykjavík: Framtíðarsýn hf.
- Johnson, G., Scholes, K. og Whittington, R. (2005). *Exploring Corporate Strategy Text and Cases* (7. útgáfa), (Mateu Cromo,Spain,) Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing management* (11. útgáfa). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J. og Armstrong, G. (2005). *Principles of marketing* (4. Útgáfa). Essex: Pearson Prentice Hall.
- KPMG og Nýsköpunarsjóður. (2005). *Gerð viðskiptaáætlana*. Reykjavík: KPMG og Nýsköpunarsjóður.
- Mariotti, S og Towle, T. (2005). *Frumkvöðlafræði: Að stofna og reka lítil fyrirtæki*. Reykjavík: Iðnú bókaútgáfa.
- Runólfur Smári Steinþórsson. (2003). „Lýsing á stefnu og stefnumótunarvinnu“. *Rannsóknir í félagsvísindum IV: Viðskipta- og hagfræðideild*. Ingjaldur Hannibalsson (ritsj.). Reykjavík: Háskólaútgáfan, bls. 317-329.
- Scarborough, N.M. og Zimmerer, T. W. (2003). *Effective Small Business Management: An Entrepreneurial Approach*. New Jersey: Prentice Hall International.
- Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., og Hogg, M.K. (2006). *Consumer Behaviour: A European Perspective* (3. útgáfa). Essex: Pearson Education Limited

Thompson, A. A., Strickland, A. J. og Gamble, J. E. (2007). *Crafting and Executing Strategy* (14. Útgáfa). New York: McGraw-Hill/Irwin.

Útflutningsráð Íslands. (1996). *Gerð markaðsáætlana*. Reykjavík: Útflutningsráð Íslands.

Wood, M.B. (2004). *Marketing Planning: Principles into Practice*. Essex: Person Education Limited.

Þórhallur Örn Guðlaugsson (2000). *Lykilhugtök í markaðsfræði, 1. hluti, fjölrít*. Reykjavík, Háskólafjölritun og vefsíða námskeiða (62 síður).

## Vefheimildir

Alþingi Íslands. (2006). *Þjóðhagsáætlun fyrir árið 2007*. Sótt 28. september 2008 af <http://www.althingi.is/altext/133/s/0002.html>

Alþingi Íslands. (2007) *133. löggjafarþing 2006–2007*. Sótt 28. september 2008 af <http://www.althingi.is/altext/133/s/1049.html>

Doing Business. (2008). *Explore Economies*. Sótt 28. september 2008 af <http://www.doingbusiness.org/ExploreEconomies/?economyid=88>

Félag íslenskra stórkaupmanna. (2008). *Fjármál fyrirtækja. Virðisaukaskattur*. Sótt 28. september 2008 af [http://www.fis.is/displayer.asp?cat\\_id=47li](http://www.fis.is/displayer.asp?cat_id=47li).

Fjármálaráðuneytið. (2008). *Skuldir ríkissjóðs*. Sótt 1. október af: <http://www.fjarmalaraduneyti.is/frettir/almennar-frettir/almennar-frettir/nr/7575>

Glitnir. (2008a). *Gerð viðskiptaáætlana*. Sótt 10. október 2008 af: [http://www.glitnir.is/servlet/file/vidskiptaaetlun.pdf?ITEM\\_ENT\\_ID=5980&COLLSPEC\\_ENT\\_ID=156](http://www.glitnir.is/servlet/file/vidskiptaaetlun.pdf?ITEM_ENT_ID=5980&COLLSPEC_ENT_ID=156)

Glitnir. (2008b). *Þjóðhagsspá 2008-2011*. Sótt 23. september 2008 af: [http://www.glitnir.is/umglitni/frettir/nanar/item13865/Hagv%C3%B6xtur\\_tekur\\_aftur\\_vi%C3%B0\\_s%C3%A9r\\_%C3%A1ri%C3%B0\\_2010/](http://www.glitnir.is/umglitni/frettir/nanar/item13865/Hagv%C3%B6xtur_tekur_aftur_vi%C3%B0_s%C3%A9r_%C3%A1ri%C3%B0_2010/)

Hagstofa Íslands. (2008a). *Nýskráningar hlutafélaga og einkahlutafélgaga eftir sveitafélögum 2002-2007*. Sótt 22. september 2008 af: <http://www.hagstofa.is/?PageID=638&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=FYR02105%26ti=N%FDskr%E1ningar+hlutaf%E9laga+og+einkahlutaf%E9laga+eftir+sveitarf%E9l%F6gum+2002%2D2007%26path=./Database/fyrirtaeki/nyskraningar/%26lang=3%26units=Fjöldi>

Hagstofa Íslands. (2008b). *Hagtölur. Helstu lykiltölur*. Sótt 28. september 2008 af <http://www.hagstofa.is/Pages/1374>

Hagstofa Íslands. (2008c). *Hagtölur. Mannfjöldi. Fæddir og dánir*. Sótt 25. september 2008 af

<http://www.hagstofan.is/?PageID=627&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=MAN05110%26ti=Lifandi+f%E6ddir+eftir+sveitarf%E91%F6gum+1991%2D2007+++++%26path=../Database/mannfjoldi/Faaddir/%26lang=3%26units=Fjoldi>

Hagstofa Íslands. (2008d). *Hagtölur. Mannfjöldi. Mannfjöldi eftir sveitarfélagi, kyni og aldri 1. janúar 1998-2008*. Sótt 25. september 2008 af: <http://www.hagstofa.is/?PageID=624&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=MAN02001%26ti=Mannfj%F6ldi+eftir+sveitarf%E9lagi%2C+kyni+og+aldri+1%2E+jan%FAar+1998%2D2008+%26path=../Database/mannfjoldi/Sveitarfelog/%26lang=3%26units=Fjoldi>

Hagstofa Íslands. (2008e). *Hagtölur. Mannfjöldi. Mannfjöldi eftir kyni og aldri 1841-2008*. Sótt 25. september 2008 af: <http://www.hagstofa.is/?PageID=622&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=MAN00101%26ti=Mannfj%F6ldi+eftir+kyni+og+aldri+1841%2D2008+++++%26path=../Database/mannfjoldi/Yfirlit/%26lang=3%26units=Fjoldi>

Hagstofa Íslands (2007f). *Hagtölur. Mannfjöldi. Byggðakjarnar, póstnúmer og hverfi. Mannfjöldi 1. desember eftir byggðarkjörnum, kyni og aldri 1997-2006*. Sótt 28. október 2008 af: <http://www.hagstofa.is/?PageID=625&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=MAN03108%26ti=Mannfj%F6ldi+1%2E+desember+eftir+bygg%F0arkj%F6rnum%2C+kyni+og+aldri+1997%2D2006+++++%26path=../Database/mannfjoldi/Byggdakjarnar/%26lang=3%26units=Fjoldi>.

Hagstofa Íslands. (2008g). *Hagtölur. Mannfjöldi. Lögskilnaðir og forsjá barna úr hjónabandi 1961-2006*. Sótt 25. september 2008 af: <http://www.hagstofan.is/?PageID=628&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=MAN06205%26ti=L%F6gskilna%F0ir+og+forsj%E1+barna+%FAr+hj%F3nabandi+1961%2D2006+++++%26path=../Database/mannfjoldi/Skilnadir/%26lang=3%26units=fjoldi>

Hagstofa Íslands. (2008h). *Hagtölur. Laun, tekjur og vinnumarkaður. Meðalatvinnutekjur í aðalstarfi eftir landshlutum, atvinnugreinum og kyni 1998-2005*. Sótt 25. september 2008 af: <http://www.hagstofa.is/?PageID=636&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=VIN07001%26ti=Me%F0alatvinnutekjur+%ED+a%F0alstarfi+eftir+landshlutum%2C+atvinnugreinum+og+kyni+1998%2D2005+++++%26path=../Database/vinnumarkadur/atvinnutekjur/%26lang=3%26units=1.000%20kr>.

Hagstofa Íslands. (2008i). *Hagtölur. Laun, tekjur og vinnumarkaður. Meðalatvinnutekjur í aðalstarfi eftir kyni og aldri 1998-2005*. Sótt 25. september 2008 af:

<http://www.hagstofa.is/?PageID=636&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=VIN07001%26ti=Me%F0alatvinnutekjur+%ED+a%F0alstarfi+eftir+landshlutum%2C+atvinnugreinum+og+kyni+1998%2D2005+++++%26path=../Database/vinnumarkadur/atvinnutekjur/%26lang=3%26units=1.000%20kr>.

Háskólinn á Hólum. (2008). *Viðskiptaáætlun*. Sótt 6. nóvember 2008 af: <http://www.holar.is/eldisbondi/node222.html>

Impra nýsköpunarmiðstöð. (2008a). *Hvaðan koma hugmyndir*. Sótt 18. október 2008 af: <http://www.nmi.is/impra/thjonusta/enn-ad-hugsa/hugmyndir/hvadan-koma-hugmyndir/>

Impra nýsköpunarmiðstöð. (2003). *Gerð viðskiptaáætlana. Leiðbeiningar*. Sótt 4. október 2008 af: [http://www.nmi.is/files/%7Bd78db6f8-dba0-49c1-b896-e963216c834d%7D\\_ger%C3%B0%20vi%C3%B0skipta%C3%A1%C3%A6tla\\_na.pdf](http://www.nmi.is/files/%7Bd78db6f8-dba0-49c1-b896-e963216c834d%7D_ger%C3%B0%20vi%C3%B0skipta%C3%A1%C3%A6tla_na.pdf)

Jón Steinsson og Hallgrímur Jónasson. (2002). *Samkeppnishæfni Íslands árið 2002*. Sótt 17. nóvember 2008 af: <http://www.columbia.edu/~js3204/greinar/samkeppnishaeftni2002.pdf>

Karl Friðríksson og Sævar Jónsson. (2003). *Impra Nýsköpunarmiðstöð. Markaðsáætlanir, markviss sókn til árangurs*: Sótt 29. september 2008 af: <http://www.nmi.is/impra/utgafa>

Parx. (2008). *Fjármál. Stefna í framkvæmd með skilvirkum hætti*. Sótt 28. september 2008 af:

<http://www.parx.is/lausnir/fjarmalaradgjof/aaetlanagerd/>

Samkeppniseftirlitið. (2008). *Skattamál*. Sótt 3. október 2008 af: <http://www.samkeppni.is/is/samkeppniseftirlitid/>

Samtök Atvinnulífsins. (2008). *Málefni » Áherslur atvinnulífsins 2005 » Skattamál 2005*. Sótt 28. september 2008 af <http://www.sa.is/page.asp?id=1527>

Seðlabanki Íslands. (2008). Seðlabanki Íslands hækkar stýrivexti. *Stefnuyfirlýsing bankastjórnar Seðlabanka Íslands*. Sótt 28. september 2008 af: <http://www.sedlabanki.is/?PageID=13&NewsID=1689>

Viðskiptablaðið. (2007). *Viðskiptahalli við útlönd 91 milljarður á 4F*. Sótt 28. September 2008 af <http://www.m5.is/?gluggi=frett&id=45165>

Þórhallur Örn Guðlaugsson. (2004). [www.efnahagsmal.hi.is](http://www.efnahagsmal.hi.is). *Markaðsáherslur og markaðshneigð*. Tímarit um viðskipti og efnahagsmál. Sótt 16. nóvember 2008 af: [http://www.efnahagsmal.hi.is/Apps/WebObjects/HI.woa/swdocument/1004374/2004\\_ThorhallurOrnGudlaugsson\\_Markadsaherslur.pdf](http://www.efnahagsmal.hi.is/Apps/WebObjects/HI.woa/swdocument/1004374/2004_ThorhallurOrnGudlaugsson_Markadsaherslur.pdf)