

# Efnisyfirlit

1	Inngangur .....	1
2	Fræðileg umfjöllun .....	3
2.1	Frumkvóðullinn, viðskiptahugmyndin og fyrirtækið .....	4
2.2	Hlutverk, stefna og markmið .....	5
2.3	Varan og/eða þjónustan og sérstaða hennar .....	8
2.4	Markaðsmál, solumál og samkeppni .....	8
2.4.1	Markaðsmál .....	9
2.4.2	Solumál .....	12
2.4.3	Samkeppni .....	14
2.4.4	SVÓT-greining .....	16
2.5	Fjárhagsáætlanir .....	16
3	Aðferðafræði .....	20
4	Greining .....	21
4.1	Viðskiptahugmyndin og fyrirtækið, hlutverk, stefna og markmið .....	21
4.2	Stofnendur, eigendur og stjórnskipulag .....	22
4.3	Varan og þjónustan og sérstaða hennar .....	23
4.4	Markaðsmál, solumál og samkeppni .....	25
4.4.1	Ytra umhverfi .....	25
4.4.2	Markhópagreining .....	31
4.4.3	Solumál .....	34
4.4.4	Samkeppni .....	37
4.4.5	SVÓT-greining .....	42
4.5	Fjárhagsáætlanir .....	46
5	Umræða .....	51
6	Niðurstöður .....	53
7	Heimildaskrá .....	56
7.1	Ritaðar heimildir .....	56
7.2	Vefheimildir .....	57
	Viðauki 1 .....	61
	Viðauki 2 .....	79
	Viðauki 3 .....	80
	Viðauki 4 .....	81
	Viðauki 5 .....	82
	Viðauki 6 .....	83