

Formáli.....	v
Útdráttur	vi
Efnisyfirlit.....	1
Myndaskrá.....	2
Inngangur	3
1. Starfsánægja.....	4
1.1 Áhrifaþættir starfsánægju	4
2. Traust til yfirmanns	8
2.1 Hlustun.....	9
2.2 Upplýsingamiðlun.....	9
2.3 Hlutverk yfirmanns í upplýsingamiðlun	11
3. Starfsmannasamtöl vs. frammistöðumat.....	12
4. Starfsmannasamtöl.....	13
4.1 Markmið starfsmannasamtala	14
4.2 Hvátning og umbun	15
4.2.1 Innri og ytri hvátning.....	17
4.2.2 Laun og hvátning	17
4.2.3 Helstu hvátningakenningarnar	18
4.3 Endurgjöf og hrós.....	20
4.4 Undirbúningur og framkvæmd.....	21
5. Frammistöðumat.....	22
5.1 Mælikvarðar frammistöðumats.....	23
5.2 Aðferð við mat á frammistöðu	23
6. Fyrirtækjahollusta	29
6.1 Félagsleg gagnkvæmni	29
6.2 Tryggð.....	29
6.3 Þriggja þátta líkan hollstu	30
7. Aðferð	32
7.1 Mælitækið	32
7.2 Þátttakendur	32
7.3 Framkvæmd og úrvinnsla	32
8. Niðurstöður	34
9. Umræða.....	36
10. Lokaorð	38
Heimildaskrá	39
Viðaukar	48