

Efnisyfirlit

Yfirlýsingar	ii
Abstract	iii
Þakkarorð	iv
Útdráttur	v
Efnisyfirlit.....	vi
Myndaskrá.....	viii
Töfluskrá.....	viii
Inngangur	1
1 Fræðilegur hluti	2
1.1 Samval söluráða	2
1.1.1 Miðuð markaðsfærsla.....	2
1.1.2 Hin fjögur V.....	3
1.1.3 Þjónustusöluráðarnir	5
1.2 Helstu gildi auðkenna	6
1.2.1 Auðkenni.....	7
1.2.2 Hreint virði auðkennis	8
1.2.3 Margflötungur auðkennis.....	10
1.3 Auðkenning.....	11
1.4 Svæðisbundin auðkenning	14
1.5 Einkenni Eyjafjarðar.....	19
1.5.1 Náttúra	19
1.5.2 Menning	20
1.5.3 Vaxtarsamningur Eyjafjarðar	21
2 Rannsóknaraðferðir.....	23
3 Matur úr héraði	26
4 Greining	29
4.1 Megindlegar rannsóknir	29
4.1.1 Könnun Atvinnuþróunarfélags Eyjafjarðar	29
4.1.2 Svæðisbundin matvæli í augum erlendra ferðamanna.....	34
4.1.3 Ímynd Norðurlands.....	35
4.1.4 Styrkur merkis.....	37
4.1.5 Megindleg samantekt	39

4.2	Eigindlegar rannsóknir.....	41
4.2.1	Undirbúningur og auðkennissetning.....	42
4.2.2	Framkvæmd í dag.....	46
4.2.3	Niðurstöður viðmælanda.....	51
5	Mat.....	57
5.1.1	Markhópur.....	57
5.1.2	Staðfærslan.....	58
5.1.3	Margflötungur auðkennis.....	59
5.1.4	Svæðisbundin auðkenning.....	61
6	Tillögur.....	63
7	Umræða.....	66
8	Niðurstaða.....	68
9	Hagnýtt gildi.....	72
10	Heimildaskrá.....	74
11	Viðaukar.....	78
	Viðauki 1 Verkefnislýsing Guðrúnar Elvu.....	78
	Viðauki 2 Vettvangskönnun.....	79
	Viðauki 3 Viðtalsspurningar.....	80
	Viðauki 4 Hagnýtt gildi að mati Guðnýjar frá MHA.....	82