

10 Heimildaskrá

Ritaðar heimildir

- Aaker, David. (2007). Innovation: Brand it or loose it.[rafræn útgáfa]. *California Management Review*. 50, 8 – 24.
- Aaker, David og Joachimsthaler, Erich. (1996). Building brands without mass media. [rafræn útgáfa]. *Harvard Business Review*. 75. 3 – 10.
- Akureyrarhöfn sú þriðja besta. (2009, 30.apríl). *Vikudagur*, bls 1
- Atvinnuþróunarfélag Eyjafjarðar. (2006), -a. *Vaxtasamningurinn; Viðhorfsrannsókn*. Akureyri: Capacent Gallup.
- Atvinnuþróunarfélag Eyjafjarðar. (2006), -b. *Vaxtarsamningur Eyjafjarðar; Rýnihópar*. Reykjavík: IMG Gallup.
- Atvinnuþróunarfélag Eyjafjarðar. (2006) –c.. *Ímynd Norðurlands og Eyjafjarðar; Álit erlendra ferðamanna sumarið 2006*. Akureyri: Rannsóknir og ráðgjöf ferðaþjónustunnar RRF.
- Babcock, Bruce A. og Clemens, Roxanne. (2004, maí). *Geographical Indications and Property Rights: Protecting Value-Added Agricultural Products*. [rafræn útgáfa]. Iowa State University.
- Baldur Pétursson. (2004). *Byggðaáætlun fyrir Eyjafjarðarsvæðið; Vaxtarsamningur Eyjafjarðarsvæðis; til aukinnar samkeppnishæfni, sóknar og alþjóðatengsla*. Kópavogi: Iðnaðar- og Viðskiptaráðuneyti.
- Belch, George E. og Belch, Michael E. (2007). *Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective* (7. útgáfa). Boston: McCraw-Hill.
- Bragi Guðmundsson. (2000). *Líf í Eyjafirði*. Akureyri: Rannsóknarstofnun Háskólans á Akureyri.
- Constantinides, Efthymios. (2006). The Marketing Mix Revisited: Towards the 21st Century Marketing. [rafræn útgáfa]. *Journal of Marketing Management*. 22. 407 – 438.

Edward H. Huijbens, Guðrún Helgadóttir og Kristín Sóley Björnsdóttir. (2007). *Meningartengd ferðapjónusta í Eyjafirði*. [rafræn útgáfa]. Rannsóknarmiðstöð ferðamála.

Ffowcs- Williams, Ifor. (2004). *Cluster development: Red lights & Green lights*. New Zealand: Cluster Navigators Ltd.

Friðrik Eysteinnsson. (2003). *Stefnumótun markaðsmála: Auglýsingar og árangur*. Reykjavík: Samtök auglýsenda.

Hollensen, Svend. (2001). *Global marketing a market responsive approach* (2. útgáfa). Essex: Prentice hall.

IMG Ráðgjöf. (2006). *Verkefnistillaga: Stefnumótun – mörkun sérstöðu Eyjafjarðar*. Vaxtarsamningur Eyjafjarðar.

Jón Hjaltason. (2000). *Saga Akureyrar, 1. Bindi, 890 – 1862*. Akureyri: Akureyrarbær.

Kapferer, Jean-Noël. (2004). *The new strategic brand management* (3. útgáfa). London: Kogan page.

Karl Friðriksson og Sævar Kristinsson. (2004). *Klasar. Samstarf í samkeppni*. Akureyri: Imprá Nýsköpunarmiðstöð.

Keller, Kevin., Heckler, Susan E. og Houston, Michael J. (1998). The Effects of Brand Name Suggestiveness on Advertising Recall. [rafræn útgáfa]. *Journal of Marketing*, 62. 48-57.

Keller, Kevin Lane og Lehman, Donald R. (2005). Brands and branding: research findings and future priorities. [rafræn útgáfa]. *Marketing Science*, 25, 740-759.

Kotler, Philip. (2006). *A framework for marketing management* (6. útgáfa). New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip og Keller, Kevin Lane. (2006). *Marketing management* (12. útgáfa). New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Lee, James og Rund, Brian. (2003, December). *EU-Protected Geographical Indications: An Analysis of 603 Cases*. [rafræn útgáfa]. American University.

Leiper, Neil. (2000). Are destinations the heart of tourism? *Current issues in tourism*. [rafræn útgáfa]. 3(4), 364-368.

McDaniel, Carl og Gates, Roger. (2007). *Marketing research* (7. Útgáfa). New Jersey: John Wiley & sons.

Phillips, Richard. (2005). *Regional branding in a global market place*. [rafræn útgáfa]. New Mexico Chile Task Force.

Porter, Michael E. 1990. *The Competitive Advantage of Nation*. New York: Free Press.

Zeithaml, Valerie A., Bitner, Mary Jo. og Gremler, Dwayne D. (2006). *Services Marketing: Integrating customer focus across the firm* (4. útgáfa). Boston: McGraw-Hill.

Þorsteinn Jósefsson og Steindór Steindórsson. (1984). *Landið þitt Ísland*. Reykjavík: Örn og Örlygur.

Þórhallur Örn Guðlaugsson. (2004). *Markaðsáherslur og markaðshneigð*. [rafræn útgáfa]. *Tímarit um viðskipti og efnahagsmál*.

Þórhallur Örn Guðlaugsson. (2007). *Staðfærsla og samkeppnishæfni*. [rafræn útgáfa]. *Working Paper ritröð Viðskiptafræðistofnunar*.

Rafrænar heimildir

Alcohol and tobacco tax and trade bureau (e.d.). *Wine appellations og origin*. Sótt þann 22. feb 09 af <http://www.ttb.gov/appellation/index.shtml>

Atvinnuþróunarfélag Eyjafjarðar. (e.d.). *Vaxtarsamningur Eyjafjarðar*. Sótt þann 30.mars 09 af <http://www.afe.is/vaxey/>

Building brands. (e.d.). *Marketing definitions: brand*. Sótt þann 28.jan 09 af http://www.buildingbrands.com/definitions/02_brand_definition.php

Localfood. (e.d.). *Matur úr héraði, um félagið*. Sótt þann 30.mars 09 af http://www.localfood.is/default/page/um_felagid

Localfood (2008) *Styrkur úr Vaxtarsamningi Eyjafjarðar*. Sótt þann 30.mars 09 af http://www.localfood.is/default/news/enginn_titill/

UNESCO. (2002). *UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity*. Sótt þann 30.mars 09 af http://www.unesco.org/education/imld_2002/universal_decla.shtml

Munnlegar heimildir

Agnes Sigurðardóttir (AS), munnleg heimild 22.apríl 2009

Auðjón Guðmundsson (AG), munnleg heimild 15.apríl 2009

Ásbjörn Björgvinsson (ÁB), munnleg heimild 8.apríl 2009

Friðrik Valur Karlsson (FV), munnleg heimild 1.apríl 2009

Guðlaug J. Carlsdóttir (GJC), munnleg heimild 22.apríl 2009

Guðmundur Jón Guðmundsson og Guðrún Egilsdóttir (GJG), munnleg heimild 22.apríl 2009

Guðrún Elva Skírnisdóttir (GES), munnleg heimild 6.apríl 2009

Hannes Haraldsson (HH), munnleg heimild 11.apríl 2009

Ingvar Már Gíslason (IMG), munnleg heimild 22.október 2008

Júlíus Júlíusson (JJ), munnleg heimild 3.apríl 2009

Magnús Þór Ásgeirsson (MPÁ), munnleg heimild 23.október 2008

Ólína Freysteinsdóttir (ÓF), munnleg heimild 8.apríl 2009

Sonja Lind Eyglóardóttir (SLE), munnleg heimild 6.apríl 2009

Þórgnýr Dýrfjörð (ÞD), munnleg heimild 7.apríl 2009