

# Efnisyfirlit

1	INNGANGUR .....	1
2	AÐFERÐAÐFRÆÐI RANNSÓKNAR .....	2
2.1	MARKMIÐ RANNSÓKNAR .....	2
3	HELSTU HUGTÖK OG KENNINGAR .....	4
3.1	MARKAÐSSETNING .....	4
3.2	MÍÐUÐ MARKAÐSSETNING .....	4
3.3	MARKAÐSHLUTUN .....	5
3.4	MARKAÐSMÍÐUN .....	5
3.5	STAÐFÆRSLA .....	5
3.6	SAMFÉLAGSMÍÐLAR .....	6
3.7	VÖRUMERKI .....	8
3.8	VÖRUMERKJAVIRÐI .....	9
3.9	VÖRUMERKJAVITUND .....	10
3.10	VÖRUMERKJAÍMYND .....	11
3.11	PERSÓNULEGT VÖRUMERKI .....	11
3.12	SÖLURÁÐAR .....	12
3.13	VARAN .....	12
3.14	VERÐ .....	13
3.15	VETTVANGUR .....	13
3.16	VEGSAUKI .....	13
3.17	KYNNINGARBLANDAN .....	14
3.18	STAÐFRÆN KYNNINGARBLANDAN .....	14
3.19	STJÓRNUN VIÐSKIPTATENGLA .....	16
3.20	YTRA OG INNRA UMhverfi .....	16
3.21	PEST .....	17
3.22	PÓLÍTIÐSKT UMhverfi .....	17
3.23	EFNAHAGSLEGT UMhverfi .....	17
3.24	FÉLAGSLEGT UMhverfi .....	18
3.25	TÆKNILEGT UMhverfi .....	18
3.26	SVÓT GREINING .....	18
3.27	SOSTAC .....	19
4	EVA LAUFEY KJARAN .....	21
4.1	FRÁ HUGMYND AÐ VÖRUMERKI .....	22
4.2	HELSTU SAMKEPPNISADILAR .....	25
4.3	STAÐFÆRSLA, ÍMYND OG KYNNINGARSTARF .....	25
4.4	MARKHÓPURINN .....	26
4.5	FRAMLEIÐSLA Á EFNI .....	26
4.6	VIÐSKIPTAVINIR/FYLGJENDUR/ÁHORFENDUR .....	26
4.7	MARKAÐSSETNING .....	27
4.8	STAÐFRÆNIR MIÐLAR .....	27
4.9	ÍMYND OG STAÐA VÖRUMERKISINS EVA LAUFEY KJARAN .....	28
5	SKILGREINING Á VANDAMÁLINU .....	31
5.1	AÐFERÐ OG HÖNNUN RANNSÓKNAR .....	31
5.2	SPURNINGAKÖNNUN .....	32
5.3	VIÐTÖL .....	32
5.4	GREINING GAGNA OG ÚRVINNSLA .....	32
5.5	RANNSÓKN 2 .....	46
6	MARKAÐSGREINING EVA LAUFEY KJARAN .....	49