

Efnisyfirlit

1 INNGANGUR.....	13
2 MARKAÐSSETNING	15
2.1 ÁHRIF COVID-19 Á MARKAÐSSTARF	15
2.2 MARKAÐSAÐGERÐIR Í SAMDRÆTTI.....	17
2.2.1 NIÐURSKURÐUR OG FJÁRFESTINGAR Í SAMDRÆTTI	18
2.2.2 FJÁRFESTING Á TÍMUM SAMDRÁTTAR	19
2.3 STAFRÆN MARKAÐSSETNING.....	20
2.3.1 NOTENDAVÆN VEFSÍÐA.....	20
2.3.2 LEITARVÉLABESTUN	21
2.3.3 SAMFÉLAGSMÍÐLAR.....	21
2.3.4 ÁHRIFAVALDAR.....	22
3 KRÍSUSTJÓRNUN	23
4 VEITINGASTAÐIR.....	26
4.1 NEYTENDUR VEITINGASTAÐA	26
4.2 MARKHÓPUR VEITINGASTAÐA	27
4.3 VEITINGASTAÐIR AKUREYRAR.....	27
5 AÐFERÐAFRÆÐIKAFLI.....	29
5.1 EIGINDLEG RANNSÓKNARAÐFERÐ.....	29
5.2 MEGINDLEG RANNSÓKNARAÐFERÐ.....	30
5.3 FRAMKVÆMD RANNSÓKNAR.....	30
5.4 VIÐMÆLENDUR	31
5.5 GREINING GAGNA	32
6 NIÐURSTÖÐUR	33
6.1 MARKAÐSSETNING Á TÍMUM COVID-19.....	33
6.1.1 MARKHÓPAR	34
6.1.2 MARKAÐSÁHERSLUR.....	35
6.1.3 MARKAÐSÚTGJÖLD	39
6.1.4 REKSTURINN	40
6.1.5 SAMANTEKT.....	42

6.2 KRÍSUSTJÓRNUN	43
6.3 FRAMTÍÐARSÝN	45
6.3.1 AÐ NÁ FYRRA FLUGI	45
6.3.2 MARKAÐSSETNING	46
6.3.3 SAMANTEKT.....	47
6.4 SAMANDREGNAR NIÐURSTÖÐUR OG UMRÆÐA	48
6.5 TAKMARKANIR	51
6.6 TILLÖGUR	52
HEIMILDASKRÁ.....	53
RITAÐAR HEIMILDIR.....	53
RAFRÆNAR HEIMILDIR	54
MUNNLEGAR HEIMILDIR	59
VIÐAUKAR	60
VIÐAUKI 1 – KYNNINGARBRÉF	60
VIÐAUKI 2 – VIÐTALSSPURNINGAR.....	61
VIÐAUKI 3 – KYNNINGARBRÉF FYRIR SPURNINGAKÖNNUN	62
VIÐAUKI 4 – SPURNINGAR FYRIR SPURNINGAKÖNNUN	63