

Tenging á milli Microsoft Business Central og Bókun.is



HÁSKÓLINN Í REYKJAVÍK  
REYKJAVIK UNIVERSITY

## **Notendahandbók**

### **Hópur 33**

Andri Sveinn Ingólfsson

Guðmundur Helgi Róbertsson

Halldór Rúnar Vilhjálmsson

Salome Huldís Sigurðardóttir

### **Leiðbeinandi**

Sigurjón Ingi Garðarsson

### **Prófdómari**

Gunnar Sigurðsson

# Efnisyfirlit

<b>1. Inngangur</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Sækja viðbót</b> .....	<b>2</b>
<b>3. API Connection</b> .....	<b>4</b>
3.1. Lyklar fundnir á síðu Bókunar .....	5
3.2. Lyklar slegnir inn í Business Central .....	5
<b>4. Tenging vöru milli BC og Bókunar.</b> .....	<b>6</b>
4.1. Cross-Reference númer fundin á síðu Bókunar .....	7
4.2. Vara tengd með Cross-Reference.....	7
<b>5. Tenging viðskiptavinar milli BC og Bókunar.</b> .....	<b>8</b>
5.1. Númer seljanda fundinn á síðu Bókunar.....	8
5.2. Viðskiptavinur tengdur á milli BC og Bókunar. ....	9
<b>6. Sækja Pantanir</b> .....	<b>10</b>
6.1. Upplýsingar fundnar frá Bókun .....	11
6.2. Pöntun sótt eftir raðnúmeri .....	11
6.3. Pöntun sótt eftir dagsetningum .....	12
6.4. Staðfestingargluggar.....	12
<b>7. Pantanir sem misheppnast</b> .....	<b>13</b>
<b>8. Sjálfvirk uppfærsla</b> .....	<b>14</b>
<b>9. Bókhald sjálfvirkra uppfærsla</b> .....	<b>15</b>
<b>10. Samantektar skýrsla úr ferðum dagsins</b> .....	<b>16</b>

## *Myndayfirlit*

Mynd 1: Heimasíða Business Central.....	2
Mynd 2: Listi yfir viðbætur.....	2
Mynd 3: Extension Installation.....	3
Mynd 4: Nýr Bókunarflipi birtist.....	3
Mynd 5: API Connection.....	4
Mynd 6: API Connection Síða.....	4
Mynd 7: Settings síða Bókun.....	5
Mynd 8: Access og Secret Keys.....	5
Mynd 9: Tengingu náð.....	5
Mynd 10: Item Mapping.....	6
Mynd 11: Item Mapping síða.....	6
Mynd 12: Raðnúmer vöru.....	7
Mynd 13: Raðnúmer verðflokks.....	7
Mynd 14: Ný tenging vöru búin til.....	7
Mynd 15: Customer Mapping.....	8
Mynd 16: Customer Mapping Síða.....	8
Mynd 17: Direct Offline.....	8
Mynd 18: Booking Agent.....	8
Mynd 19: Marketplace fyrri hluti.....	9
Mynd 20: Marketplace seinni hluti.....	9
Mynd 21: Ný tenging viðskiptavinar búin til.....	9
Mynd 22: Import Booking.....	10
Mynd 23: Import Booking síða.....	10
Mynd 24: Raðnúmer og Dagsetning Bókunar.....	11
Mynd 25: Stök bókun sótt.....	11
Mynd 26: Pantanir sóttar eftir dagsetningum.....	12
Mynd 27: Vinnsluskilaboð.....	12
Mynd 28: Staðfestingarskilaboð.....	12
Mynd 29: Failed Imports.....	13
Mynd 30: Failed Imports síða.....	13
Mynd 31: Create Scheduler.....	14
Mynd 32: Create Schedule Síða.....	14
Mynd 33: Staðfestingargluggi.....	14
Mynd 34: Schedule Log.....	15
Mynd 35: Schedule Log síða.....	15
Mynd 36: Todays Booking.....	16
Mynd 37: Skýrsla Millisiða.....	16
Mynd 38: Skýrsla dagsins.....	16

## *1. Inngangur*

Í þessari handbók verður farið yfir hvernig á að nota afurðina í daglegum rekstri. Farið verður yfir hvar er hægt að nálgast viðbótina, hvernig skal setja upp kerfið fyrir notkun og að lokum er farið yfir alla virkni kerfisins, hvernig hún er framkvæmd og hvar nauðsynlegar upplýsingar er að finna, bæði í Business Central og á Bókun.is. Helsta virknin sem afurðin býður upp á er að sækja pantanir frá Bókun yfir á Business Central. Hægt að sækja staka pöntun og sækja margar í einu, þá er einnig hægt að láta kerfið sjá algjörlega um að sækja pantanir ef sett er upp sjálfvirk uppfærsla. Að lokum er hægt að sjá yfirlit stöðu pantana dagsins í dag í skýrsluformi.

## 2. Sækja viðbót

Fyrst er kveikt á forritinu Business Central, valinn er Setup og Extension flipinn

The screenshot shows the Dynamics 365 Business Central interface. The top navigation bar includes 'Setup & Extensions' which is highlighted with a red box. The main dashboard area displays a key metric: 'The biggest sales order was for kr12,254'. Below this, there are several activity cards for 'For Release', 'Ready to Ship', 'Partially Shipped', 'Delayed', 'Average Days Delayed', 'Returns', and 'Sales Credit M.'. Further down, there are sections for 'User Tasks', 'Email Status', 'Approvals', and 'Self-Service'. At the bottom, there are two tables: 'My Customers' and 'My Items'.

Customer No.	Name	Phone No.	Balance (LCY)
01445244	Progressive Home Furnishings		150,672.99
01445445	New Concepts Furniture		22,332,777.44
10000	Navision Ísland hf.		16,902,086.22
20000	Sífrunnið ehf.		9,648,387.19

Item No.	Description	Unit Price
1000	Reiðgjafi	4,000.00
1001	Ferðabúgði	4,000.00
1100	Fræmjafi	1,000.00
1101	Fræmjafi	900.00

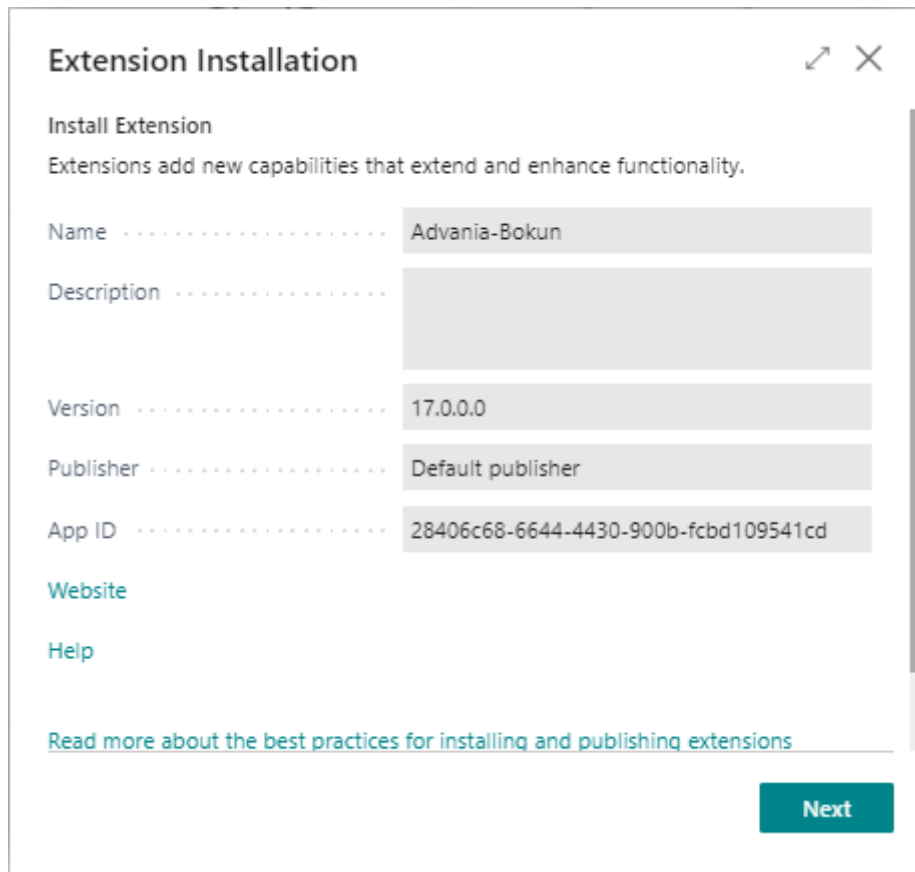
Mynd 1: Heimisíða Business Central

Þar þarf að finna extensionið Advania-Bokun og ýta á install

The screenshot shows the 'Setup & Extensions' page in Dynamics 365 Business Central. The 'Advania-Bokun' extension is highlighted with a red box. The page displays a grid of various extensions, including 'AMC Banking Fundamentals', 'Bull', 'PayPal Payments Standard', and 'WorldPay Payments Standard'.

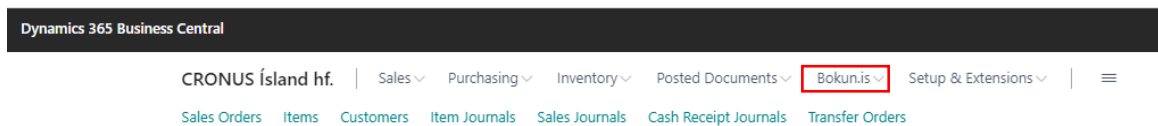
Mynd 2: Listi yfir viðbætur

Þá birtist þessi gluggi, þá á að ýta á next og að lokum install.



Mynd 3: Extension Installation

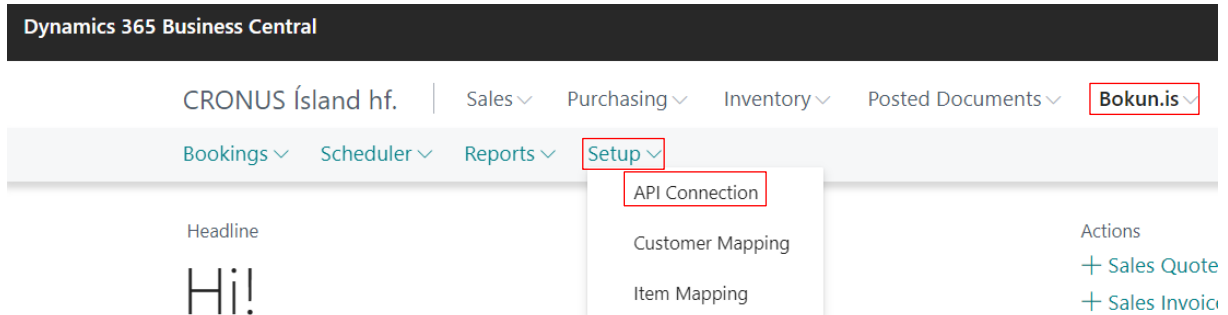
Þá er viðbótin komin í kerfið, því næst þarf að endurræsa kerfið. Þá ætti að birtast Bókunarflipi efst á heimasíðunni.



Mynd 4: Nýr Bókunarflipi birtist

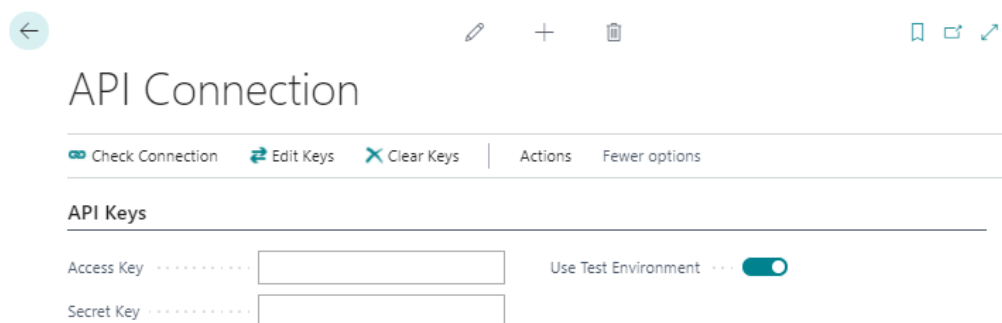
### 3. API Connection

Til að opna síðuna til að tengja API lyklana er farið í Bokun.is fellulistann, valið Setup og þar er varið API Connection.



Mynd 5: API Connection

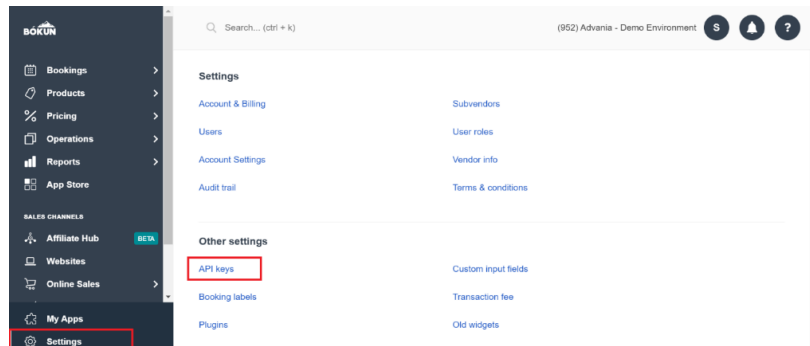
Þá birtist þessi síða hér. Notandi þarf að setja inn Access key og Secret Key og ýta á Check Connection til að ná tengingu við Bókun.is. Notandi getur valið hvort hann vill nota Test umhverfi eða ekki. Ef notandi velur að nota Test umhverfi notast kerfið við api.bokuntest.com en ef ekki þá notar kerfið api.bokun.io. En til þess að finna þessa lyklu þarf að opna Bókunarsíðu notandans.



Mynd 6: API Connection Síða

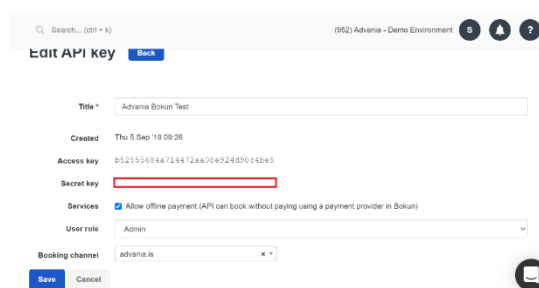
### 3.1. Lyklar fundnir á síðu Bókunar

Neðst í bókunarflípanum vinstra megin á Bókunarsíðu notandans er valið Settings. Á Settings síðunni er smellt á API keys.



Mynd 7: Settings síða Bókun

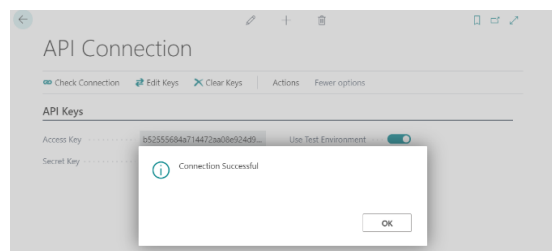
Þá er valið hvaða tengingu notandinn vill nota. Í þessu tilfalli er valið Advania Bokun Test. Þá birtist eftirfarandi gluggi. Þar má finna Access key og Secret Key lyklana. Þá er hægt að opna aftur Business Central og afrita lyklana yfir.



Mynd 8: Access og Secret Keys

### 3.2. Lyklar slegnir inn í Business Central

Eftir að hafa afritað lyklana yfir í Business Central er smellt á Check connection. Þá kemur upp staðfestingar gluggi sem segir til um hvort tengingu hafi verið náð. Ef tengingin heppnaðist þá er búið að vista lyklana í minni og hægt er að halda áfram. Einnig er hægt að smella á Edit Keys til að skipta um lykla eða smella á Clear Keys til að eyða lyklunum alveg, en þá hefur tengingin rofnað.

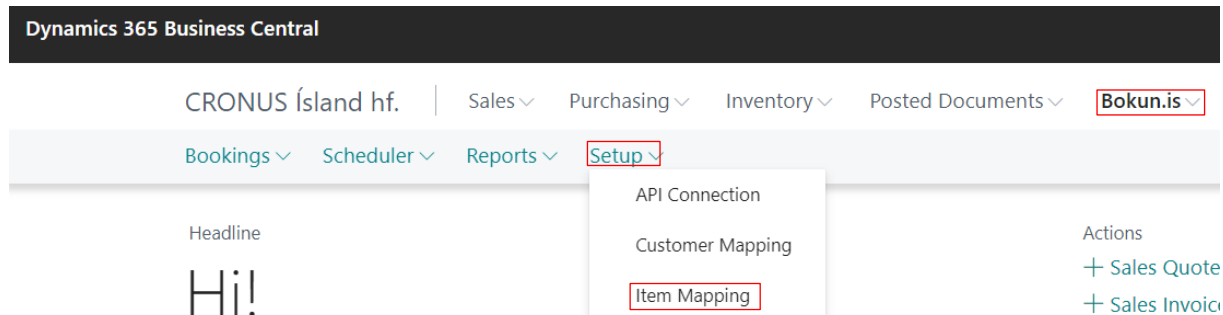


Mynd 9: Tengingu náð



## 4. Tenging vöru milli BC og Bókunar.

Til að tengja saman vörur úr Bókun við vörur í BC er valin Item mapping síðan hún er fundin undir settings möppunni í Bókunarfellilistanum í BC.



Mynd 10: Item Mapping

Hún lýtur svona út. Til að bæta við tengingu er valið New. Cross-Reference no er fundið á síðu Bókunar og verður farið í hvar það er að finna í næsta kafla. Cross-Reference Type er valið sem Bar Code. Item No. er númer vörunnar í BC en þar er hægt að fletta upp og vinna umrædda vöru, Unit of measures er stykki og síðan er Description oftast nafn vöru og verðflokkur, en Description verður nafn vörunnar á pöntuninni birtist á sölupöntuninni

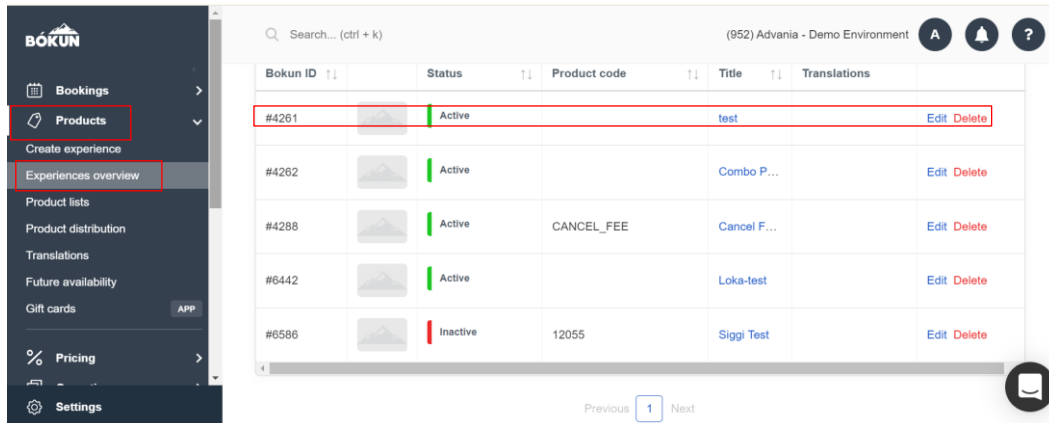
The screenshot shows the 'Item Mapping' table in Dynamics 365 Business Central. The table has columns for Cross-Reference No., Cross-Reference Type, Cross-Reference Type No., Item No., Variant Code, Unit of Measure, Discount Bar Code, and Description. The first row is highlighted in blue.

Cross-Reference No.	Cross-Reference Type	Cross-Reference Type No.	Item No.	Variant Code	Unit of Measure	Discount Bar Code	Description
6442_4089	Bar Code	6442_4089	70063		STYKKI	<input checked="" type="checkbox"/>	Loka Test Children
6442_4087	Bar Code	6442_4087	70063		STYKKI	<input type="checkbox"/>	Loka Test Adult
4288_4087	Bar Code	4288_4087	70067		STYKKI	<input type="checkbox"/>	Cancel fee
4262_4087	Bar Code	4262_4087	70064		STYKKI	<input type="checkbox"/>	Combo product

Mynd 11: Item Mapping síða

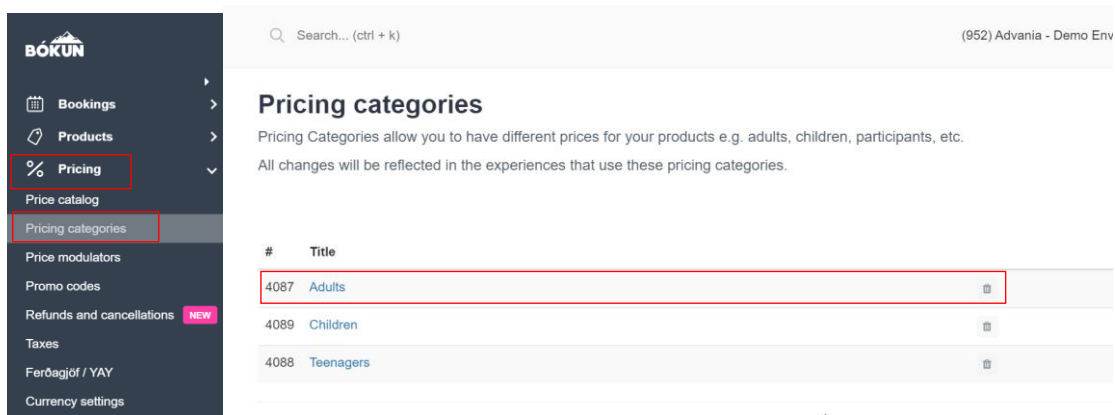
## 4.1. Cross-Reference númer fundin á síðu Bókunar

Cross-Reference No er í rauninni tvær runur af tölum með niðurstriki á milli. Fyrri hluti rununnar er númer vörunnar en seinni hlutinn er númer verðflokksins. Til að finna fyrri hlutan er farið á Bókunar síðuna, þar er farið vinstra megin á Bókunarflípanum, valið Products, og síðan Experiences overview, þá sambærileg mynd. Þar sem til dæmis raðnúmer ferðarinnar test er 4261.



Mynd 12: Raðnúmer vöru

Til að finna seinni hlutann er farið í Pricing og þar í Pricing categories, þá birtist þessi síða. Raðnúmer verðflokksins Adults er þarna 4087. Þá er Cross-Reference No fyrir Test Adults 4261\_4087



Mynd 13: Raðnúmer verðflokks

## 4.2. Vara tengd með Cross-Reference

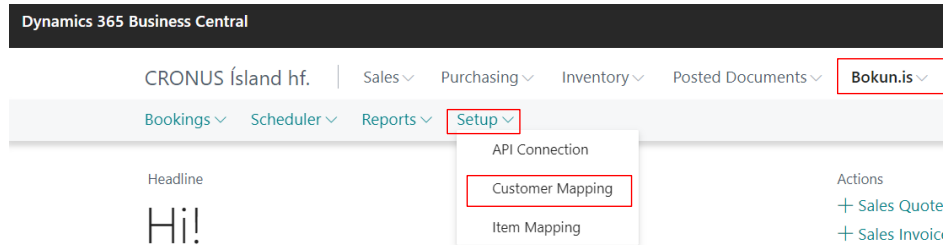
Þá er BC opnuð á sama stað og áðan. Smell á New. Þá opnast þessi gluggi og allar helstu upplýsingar fylltar út og þá er búið að bæta við tengingu á vöru milli BC og Bókunar

Cross-Reference No. ↓	Cross-Reference Type No.	Item No.	Variant Code	Unit of Measure	Disc... Bar Code	Description
→ 4261_4087	4261_4087	70062		STYKKI	<input type="checkbox"/>	Test Adults
6442_4089	6442_4089	70063		STYKKI	<input type="checkbox"/>	Loka Test Children
6442_4087	6442_4087	70063		STYKKI	<input type="checkbox"/>	Loka Test Adult

Mynd 14: Ný tenging vöru búin til

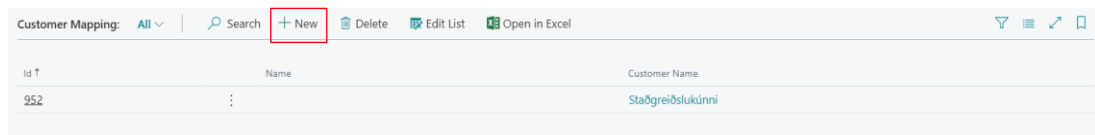
## 5. Tenging viðskiptavinar milli BC og Bókunar.

Til að tengja saman seljanda úr Bókun við viðskiptavin í BC er valið Customer Mapping síðan hún er fundin undir settings möppunni í Bókunarfellilistanum í BC.



Mynd 15: Customer Mapping

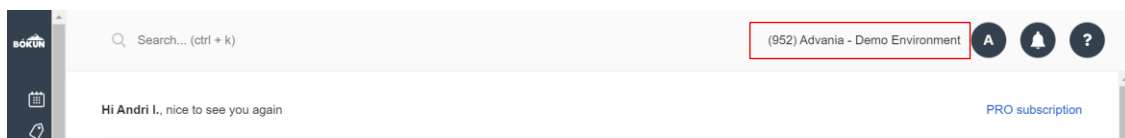
Hún lýtur svona út. Til að bæta við tengingu er valið New. ID er númer seljandans í Bókun, Customer Name er nafn viðskiptavinarins í BC. En ID viðskiptavinarins er að finna á Bókunar síðu notandans.



Mynd 16: Customer Mapping Síða

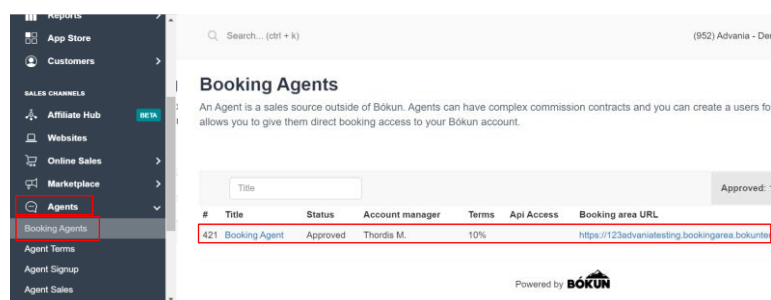
### 5.1. Númer seljanda fundinn á síðu Bókunar.

Þar sem mögulegir seljendur eru mismunandi er númer þeirra að finna á mismunandi stöðum. Þitt númer er alltaf uppi í hægra horninu á Bókunarsíðunni. Seljandinn með þetta númer 952 kemur á pantanir sem seldar eru á Bókunarsíðunni eða heimasíðu notandans.



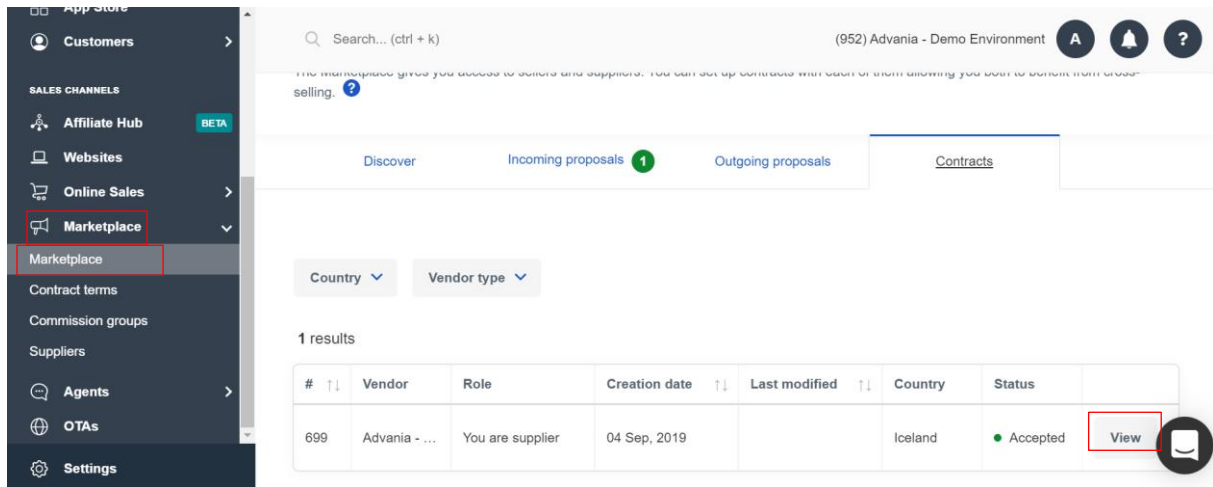
Mynd 17: Direct Offline

Ef seljandi er Booking Agent, þá finnst númerið hans undir Agents og Booking Agents, þá er númerið hans í listanum eins og hérna er númerið á Booking agentinum 421.



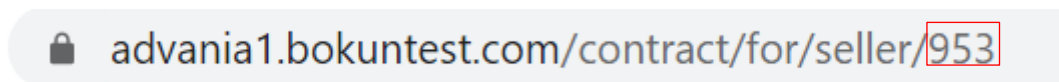
Mynd 18: Booking Agent

Ef seljandinn er Marketplace, þá er hann fundinn með því að velja Marketplace og aftur Marketplace. Hér virkar hins vegar ekki að notfæra sér þetta númer (699) heldur þarf að ýta á View



Mynd 19: Marketplace fyrri hluti

Þá opnast síðan fyrir Marketplace seljandann, en númerið hans er aftast í URL-inu eða 953 í þessu tilfelli.



Mynd 20: Marketplace seinni hluti

## 5.2. Viðskiptavinur tengdur á milli BC og Bókunar.

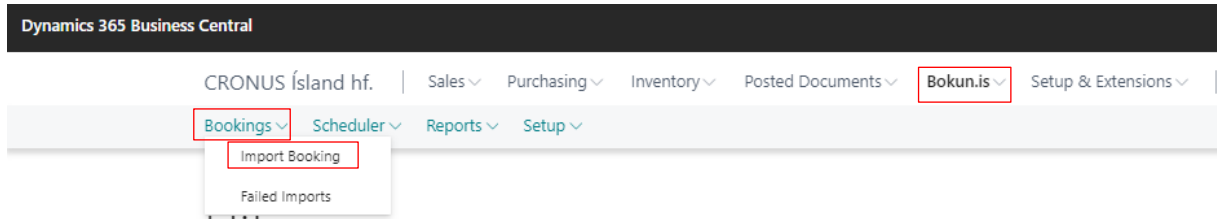
Þá er BC opnuð á sama stað og áðan. Smellt á New. Þá opnast þessi gluggi og allar helstu upplýsingar fylltar út og þá er búið að bæta við tengingu á Seljanda í Bókun og Customer í BC.

Id ↑	Name	Customer Name
→ 421	Booking Agent	Booking Agent
953	Marketplace	Marketplace
952	Staðgreiðslukúnni	Staðgreiðslukúnni

Mynd 21: Ný tenging viðskiptavinar búin til

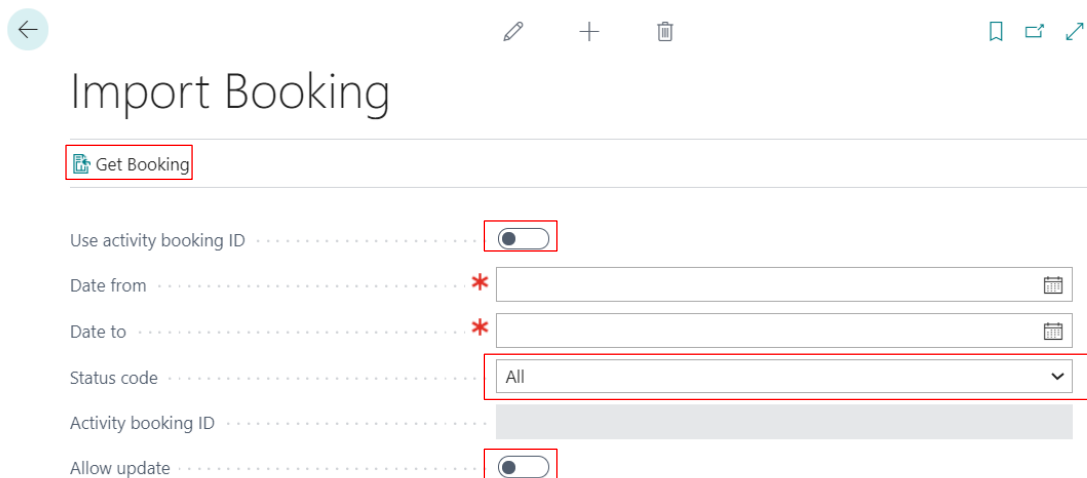
## 6. Sækja Pantanir

Til að skoða pantanir sem mistókust er valið Import booking í Bookings möppunni í Bókunarfellilistanum.



Mynd 22: Import Booking

Þá opnast þessi síða hér, notandi getur valið að sækja pantanir eftir raðnúmeri eða dagsetningum. Notandi getur valið hvort hvaða statuskóða hann vill sækja, hægt er að sækja Arrived, Confirmed eða All, ef valið er all þá sækjast allar pantanir. Notandi getur einnig valið hvort hann vill uppfæra pöntun ef kerfið reynir að sækja pöntun sem til var fyrir, ef ekki er hakað við Allow update, þá gerir kerfið ekkert við þá pöntun. Að lokum þarf að smella á Get Booking svo að kerfið sækir þær pantanir sem beðið er um.

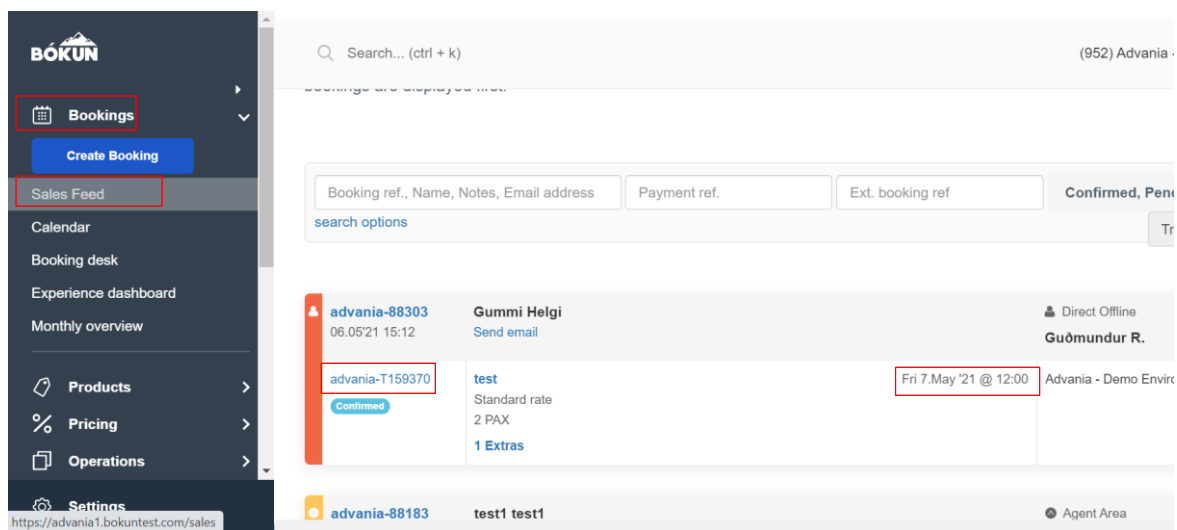


Mynd 23: Import Booking síða

## 6.1. Upplýsingar fundnar frá Bókun

Til að sækja Bókun eftir raðnúmeri þarf að vita hvaða raðnúmer skal sækja. Til að finna raðnúmerin þarf að opna lista yfir pantanir hann er staðsettur á Sales Feed flípanum inn í Bookings flípanum. Þá birtist listi af pöntunum. Ef skoðuð er efsta pöntunin þá er hún með tvö raðnúmer, annars vegar advania-88303 og hins vegar advania-T159370. Við ætlum að nota neðra númerið með T. Efra númerið er fyrir alla pöntunina en neðra númerið er fyrir afþreyinguna, og það er akkúrat það sem kerfið vill fá. En til þess að sækja pöntunina þarf bara að setja inn tölurnar, sem sagt bara 159370.

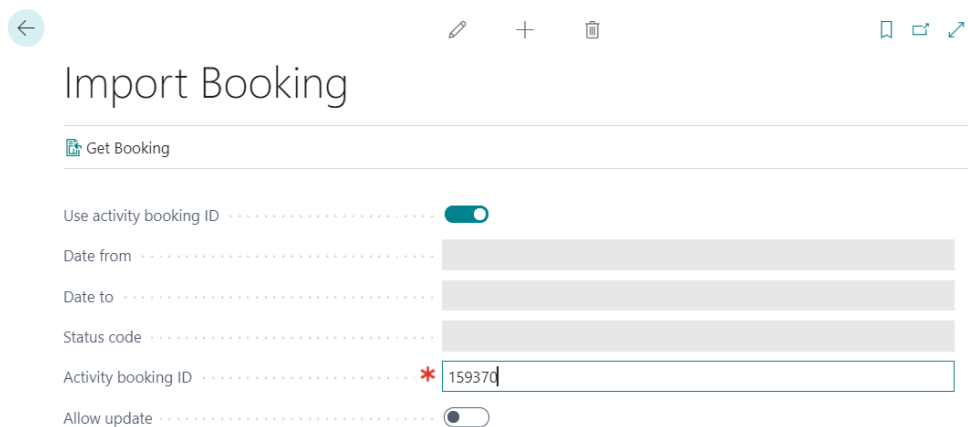
Hins vegar þegar leitað er eftir dagsetningum þá skoðar kerfið dagsetninguna í sömu línu og afþreyingar númerið er eða 7. maí.



Mynd 24: Raðnúmer og Dagsetning Bókunar

## 6.2. Pöntun sótt eftir raðnúmeri

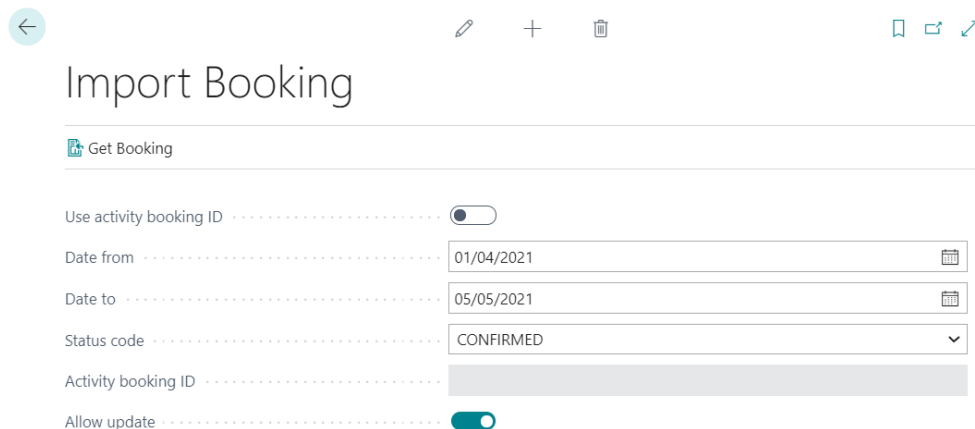
Til að sækja pöntun eftir raðnúmeri er farið aftur í BC, smellt er á Use activity booking ID, þá ætti myndin að breytast, síðan er númerið slegið inn og smellt á Get Booking.



Mynd 25: Stök bókun sótt


### 6.3. Pöntun sótt eftir dagsetningum

Hins vegar til þess að sækja eftir dagsetningum er sett inn upphafs og lokadagsetning. Status kóði er valinn og smelt á Get Booking.



←      ✎   +   ✖      📌   📄   🔗

## Import Booking

 Get Booking

Use activity booking ID

Date from

Date to

Status code

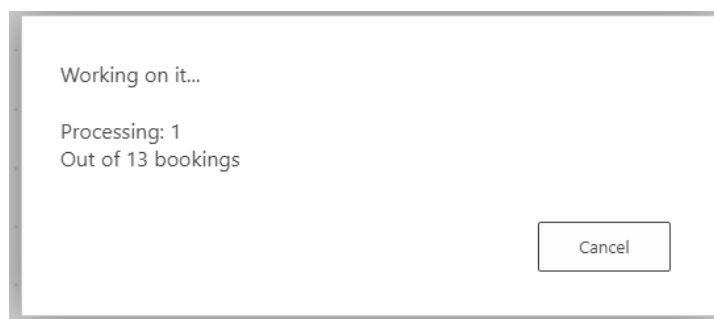
Activity booking ID

Allow update

Mynd 26: Pantanir sóttar eftir dagsetningum

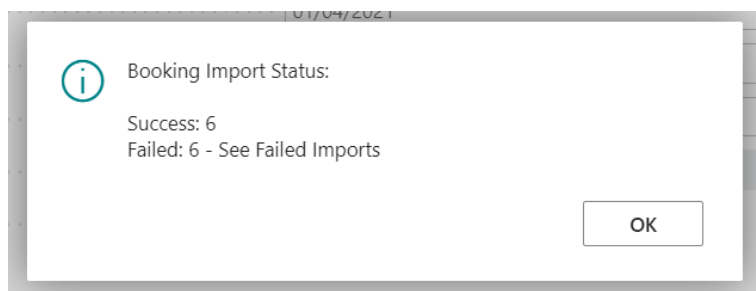
### 6.4. Staðfestingargluggar

Eftir að smelt er á Get Booking fer kerfið að vinna, það getur tekið smá stund að sækja pantanir, en kerfið lætur vita hvað það er að sækja margar pantanir og á hvaða pöntun kerfið er á.



Mynd 27: Vinnsluskilaboð

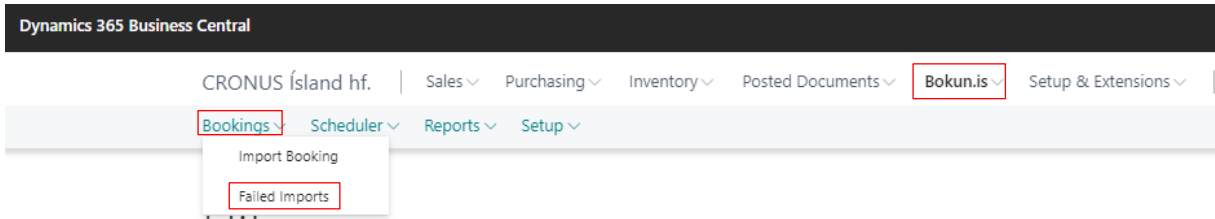
Að lokum kemur upp hversu margar pantanir heppnuðust, misheppnuðust, uppfærðust eða eru eins.



Mynd 28: Staðfestingarskilaboð

## 7. Pantanir sem misheppnast

Til að skoða pantanir sem mistókust er valin Failed Imports í Bookings möppunni í Bókunarfellilistanum.



Mynd 29: Failed Imports

Þær pantanir sem mistókst að sækja koma þangað inn. Þar má sjá Booking ID sem er raðnúmer pöntunarinnar sem mistókst, næstu tveir dálkar segja til um hvort villan hafi verið út af viðskiptavinur eða vara vantaði tengingu (sbr. kafla 4), að lokum er dagsetning og tímasetning á því hvenær mistökin áttu sér stað. Ef pantanir koma inn í Failed Imports, þá eru allar líkur á því að einhver vara eða viðskiptavinur vanti tengingu. Eins og hér á eftir að gera tengingu fyrir viðskiptavininn Booking Agent og á eftir að gera tengingu við vöruna Test Adults. Þá þarf einfaldlega að bæta tengingunni á vöruna eða viðskiptavininn og ýta á Retry Failed Imports, en þá reynir kerfið að lesa inn þessar pantanir aftur, þær pantanir sem heppnuðust hverfa af síðunni en hinar sem eru enn þá gallaðar sitja eftir.

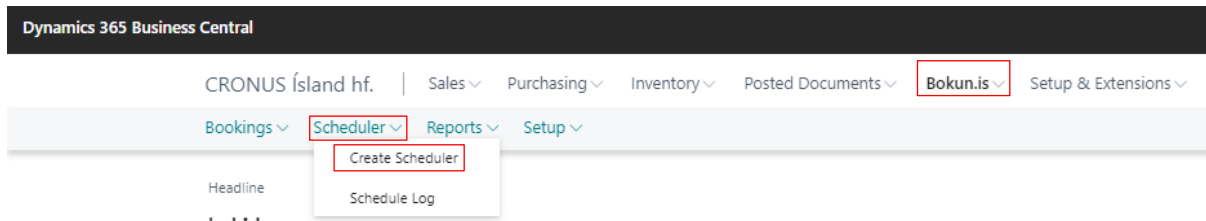
Booking ID ↑	Customer Mapping	Error in Item Cross Ref	Date of error
158496	:	"4261_4087" (test_Adults) Does not exist	07/05/2021 11:09
158736	Id: "421" (Booking Agent) Does not exist	"4261_4087" (test_Adults) Does not exist	07/05/2021 11:09
158919		"4261_4087" (test_Adults) Does not exist	07/05/2021 11:10
158951		"4261_4087" (test_Adults) Does not exist	07/05/2021 11:11
158988		"4261_4087" (test_Adults) Does not exist	07/05/2021 11:11
158989		"4261_4087" (test_Adults) Does not exist	07/05/2021 11:11
159027	Id: "421" (Booking Agent) Does not exist		07/05/2021 11:11
159370		"4261_4087" (test_Adults) Does not exist	07/05/2021 11:11

Mynd 30: Failed Imports síða



## 8. Sjálfvirk uppfærsla

Til að búa til sjálfvirka uppfærslu þarf að velja Create Scheduler í Scheduler möppunni í Bókunarfellilistanum.



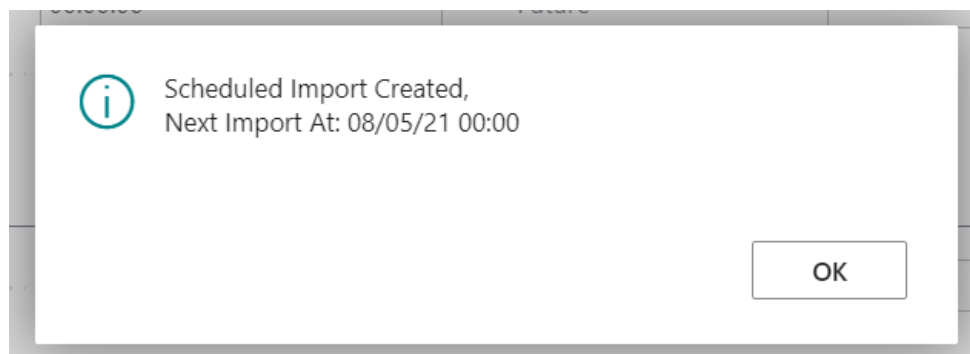
Mynd 31: Create Scheduler

Þá er valið hvenær og hversu stór uppfærslan á að vera. Valið er klukkan hvað á að sækja pantanir, hversu margir dagar eiga að líða á milli og hversu langt inn í framtíðina kerfið á að sækja pantanir. Kerfið sækir alltaf frá seinustu sjálfvirku keyrslu og að dagsetningunni í dag plús talan í Days ahead reitnum. Einnig er hægt að velja hvort sjálfvirku uppfærslurnar eiga að uppfæra gamlar pantanir og hvaða status kóða á að sækja. Að lokum er smellt á Create Schedule og þá verður til plan til að sækja pantanir sjálfvirk. Ef notandi hafði áður gert þetta en vill uppfæra, þá þarf hann bara að búa til nýja og kerfið sér um að eyða eldra schedule-i.

 A screenshot of the 'Create Scheduler' form. The form has a title 'Create Scheduler' and a subtitle 'Create Schedule'. It is divided into two sections: 'Recurrence' and 'Settings'. In the 'Recurrence' section, there are three input fields: 'Time of Imports' with the value '00:00:00', 'Days ahead' with the value '1', and 'Days Between Imports' with the value '1'. In the 'Settings' section, there is a toggle for 'Update Allowed' which is currently turned off, and a dropdown for 'Status Code' with the value 'All'.

Mynd 32: Create Schedule Síða

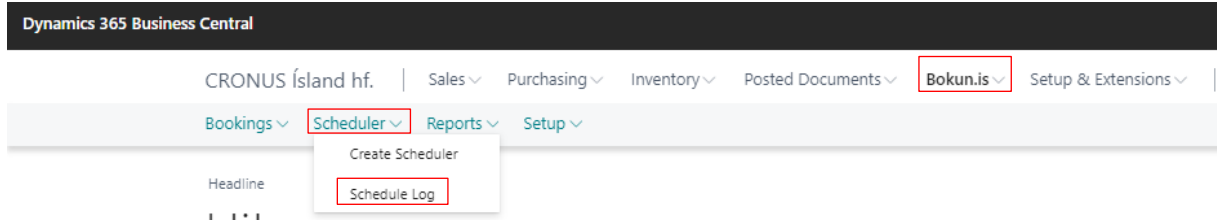
Þá birtist gluggi sem segir hvenær næsta sjálfvirka uppfærsla fer fram.



Mynd 33: Staðfestingargluggi

## 9. Bókhald sjálfvirkra uppfærsla

Til að skoða hvað seinustu sjálfvirku uppfærslur gerðu, þá þarf að velja Schedule Log í Scheduler möppunni í Bókunarfellilistanum.



Mynd 34: Schedule Log

Þegar sjálfvirka uppfærslan hefur lokið keyrslu þá býr hún til nýja línu í Schedule Log, þar segir kerfið hvenær sjálfvirka uppfærslan lauk keyrslu, hversu margar pantanir urðu til og hversu margar misheppnuðust.

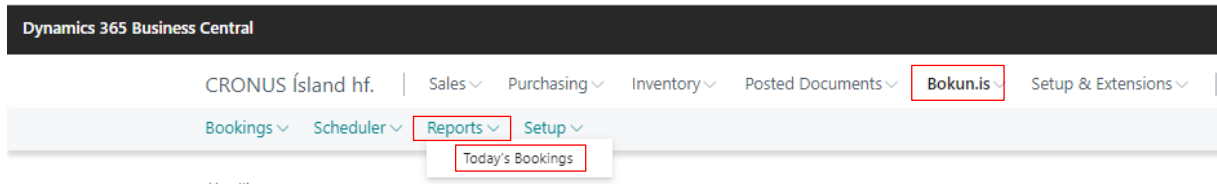
 A screenshot of the 'Schedule Log' table in Dynamics 365 Business Central. The table has three columns: 'Date', 'No. of Bookings Created', and 'No. of Bookings Failed'. There are two rows of data. The first row has a date of '04/05/2021 15:56', 25 bookings created, and 0 failed. The second row has a date of '04/05/2021 13:04', 25 bookings created, and 0 failed.
 

Date	No. of Bookings Created	No. of Bookings Failed
04/05/2021 15:56	25	0
04/05/2021 13:04	25	0

Mynd 35: Schedule Log síða

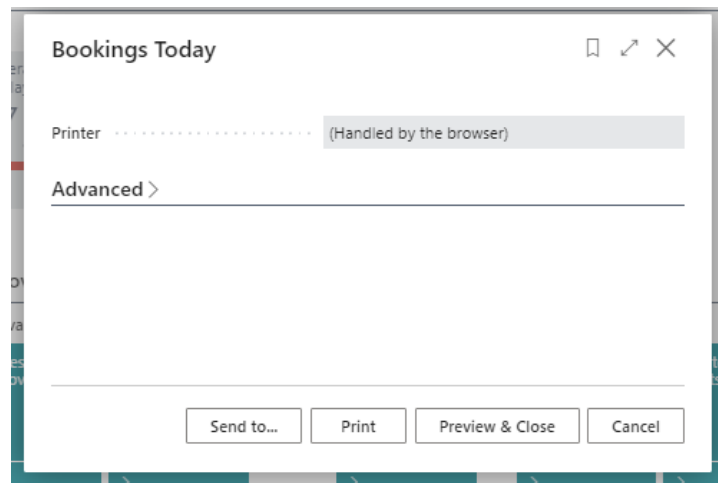
## 10. Samantektar skýrsla úr ferðum dagsins

Til að búa til samantektar skýrslu úr ferðum dagsins þarf að velja Today's Bookings í Reports möppunni í Bókunarfellilistanum.



Mynd 36: Today's Booking

Þá birtist þessi síða, notandi velur annað hvort hann vilji senda, prenta eða sjá Print, þá prentast skýrslan eða Preview & Close til að skoða skýrsluna í BC.



Mynd 37: Skýrsla Millisiða

Skýrslan lýtur þá svona út. Í Activity kemur heiti ferðarinnar, quantity fyrir activity fer eftir hversu margar bókanir eru, sem sagt ef einn notandi kaupir ferð fyrir fjóra, þá kemur plús einn í quantity. Subactivity er hins vegar undir flokkur fyrir activity-ið. Þar væri hins vegar plús fjórir í quantity.

### Today's Bookings (13/05/2021)



Activity	Subactivity	Quantity	Paid	Arrived	Confirmed
Loka-Test		13	7	1	12
	Loka Test Adult	26			
	Loka Test Children	13			
lest		17	10	2	15
	Test Handklæði	4			
	Test Adults	30			
Cancel fee		3	3	0	3
	Cancel fee-adults	3			

Mynd 38: Skýrsla dagsins