



LOKAVERKEFNI

Beiðni um lokun lokaverkefnis sem varðveitt er í Skemmunni (www.skemman.is) og/eða á bókasafni Háskólans í Reykjavík

Ártal á titilblaði

2022

Nafn höfunda/ar, kennitala: Hákon Atli Bryde, 270995-2339
Gísli Örn Guðjónsson, 081000-2470

Titill lokaverkefnis: Greining Markaðsherferðar Hyundai

Nafn leiðbeinanda: Örn Jónasson

Öll lokaverkefni í grunn-, meistara- og doktorsnámi við HR og vistuð eru í Skemmunni eru opin til aflestrar í samræmi við stefnu Háskólans í Reykjavík um opinn aðgang sem samþykkt var þann 13. nóvember 2014.

Öll doktorsverkefni á prenti skulu auk þess vera opin til aflestrar á bókasafni með sama hætti.

Höfundar geta óskað eftir að loka aðgangi að lokaverkefni ef það inniheldur upplýsingar sem krefjast þess að trúnaður ríki um.

Höfundur óskar eftir því að aðgangi að lokaverkefninu verði lokað (hvort sem er á prenti á bókasafni HR og/eða á rafrænu formi í Skemmunni):

Óskað er eftir því að aðgangur verði lokaður til og með (mán./ár) 06/2024

EF LOKA SKAL AÐGANGI AÐ LOKAVERKEFNINU VERÐUR AÐ TILGREINA ÁSTÆÐU:

- Trúnaðarmál (persónuupplýsingar, viðskiptaupplýsingar, upplýsingar frá samstarfsaðilum).
- Viðskiptahugmynd (lýsing á vöru, hugmynd eða aðferð sem höfundur vill nýta eða fá einkaleyfi á).
- Höfundur hyggst bjóða lokaverkefnið til kaups (þá heimilt að loka í sex mánuði).
- Lokaritgerðin er sett saman úr tímaritsgrein/-um sem höfundur ætlar að birta á ritrýndum vettvangi.

SAMÞYKKT/Undirritun f. h. deildar:

Dagsetning: 10/5/22