

Efnisyfirlit

1	Inngangur
2	Markaðsfræðin
2.1	Markaðsáætlun
2.2	Markaðsgreining
2.3	Nær umhverfið
2.4	Fjær umhverfið.....
2.5	SVÓT-greining.....
2.6	Markaðsrannsóknir.....
3	Hvað er köfun?
3.1	Skilgreining á sportköfunarferðamennsku
3.2	Hverjir eru það sem kafa?
3.3	Þróun sportköfunarferðamennsku
3.4	Bestu köfunarstaðir heims.....
3.5	Köfunarstaðir á Íslandi
4	Dive.is – Sportköfunarskóli Íslands
4.1	Saga skólans
4.2	Markaðssetning í gegnum tíðina
5	Ferðapjónustan á Íslandi í dag.....
5.1	Stöðug fjölgun ferðamanna.....
5.2	Afþreying og gæði
6	Markaðsrannsókn á erlendum viðskiptavinum Dive.is.....
6.1	Aðferðir og hönnun spurningalista
6.2	Undirbúningur og framkvæmd rannsóknarinnar.....
6.3	Greining gagna og úrvinnsla
6.4	Niðurstöður
6.4.1	Almennt um sportköfun og Ísland.....
6.4.2	Niðurstöður tengdar Dive.is
6.5	Takmarkanir
7	Markaðsgreining.....
7.1	Aðstæður á markaðinum
7.1.1	Stærð og vöxtur

7.1.2	Viðskiptavinurinn.....
7.1.3	Samstarfsaðilar.....
7.1.4	Samkeppnin.....
7.1.5	Samkeppnisaðilar.....
7.2	PEST greining.....
7.3	SVÓT-greining.....
8	Niðurstaða úr greiningu og umræða.....
	Viðauki 1. Forsíða Time Magazine 2005.....
	Viðauki 2. Spurningalistinn.....
	Heimildaskrá.....