

Heimildaskrá

- ABS fjölmiðlahús. (2009b, janúar). *Nær allir Íslendingar á aldrinum 20-29 ára eru skráðir á Facebook*. Sótt 5. janúar 2010 af <http://www.absmedia.is/frettir/nr/81341/>.
- ABS fjölmiðlahús. (2009a, september). *Tæplega 50% þjóðarinnar á Facebook* Sótt 5. janúar 2010 af <http://www.absmedia.is/frettir/nr/92457/>.
- American marketing association – AMA. (2010). *Definition of marketing*. Sótt 5. Janúar 2010 af <http://www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/DefinitionofMarketing.aspx>.
- Arctic rafting. (2009). *Forsíða*. sótt 15. Desember 2009 af <http://arcticrafting.is/Iceland/Forsida/>.
- Arctive adventures. (e.d.). *About us*. sótt 15. Desember 2009 af <http://www.adventures.is/AboutUs/>.
- Bogi Þór Siguroddsson. (2005). *Sigur í samkeppni*. Reykjavík: Mál og menning.
- Brian Garrod og Stefan Gössling. (2008). *New Frontiers In Marine Tourism: Diving Experiences, Sustainability, Management* (1. útgáfa). Amsterdam: Elsevier
- Burns, A. C. og Bush, R. F. (2006). *Marketing Research*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Cater, C. & Cater, E. (2001). *Marine environments*. Í D.B. Weaver (e.d.), *The encyclopedia of eco-tourism* (bls. 265-282). Wallingford: CABI.
- Dan Wible Rebreathers (e.d.). *Answers to Frequently Asked Questions*. Sótt 27. október 2009 af <http://www.rebreather.com/RBFAQ.html>.
- Dibb, S., Simkin, L., Pride, W.M., Ferrel, O.C. (2006). *Marketing concepts and strategies* (5. útgáfa). Boston: Houghton Mifflin.
- Dive Iceland.com. (2010). *About us*. Sótt 15. desember af <http://www.diveiceland.com/index.php?page=about-us>
- Dive.is. (2009a). *Dive sites*. Sótt 8. Janúar af http://dive.is/Diving_Iceland.php?page=Dive%20Sites
- Dive.is. (2009b). *Kleifarvatn*. Sótt 8. Janúar af http://dive.is/Diving_Iceland.php?page=Kleifarvatn.
- Diving in Iceland. (e.d.). *Home*. Sótt 15. desember 2009 af <http://www.divinginiceland.com>.

- Ferðamálastofa. (2007a, mars). *650-700 milljarða gjaldeyristekjur af ferðaþjónustu á Íslandi á næstu 10 árum?* Sótt 21. mars 2007 af http://www.ferdamalastofa.is/displayer.asp?cat_id=550&module_id=220&element_id=3269.
- Ferðamálastofa. (2007b, mars). *Samkeppnisstaða ferðaþjónustunnar á Íslandi*. Sótt 3. október af http://www.ferdamalastofa.is/displayer.asp?cat_id=550&module_id=220&element_id=3221.
- Ferðamálastofa. (2009a, janúar). *Erlendir gestir yfir hálf milljón í fyrsta sinn*. sótt 5. október af http://www.ferdamalastofa.is/displayer.asp?cat_id=634&module_id=220&element_id=4564.
- Ferðamálastofa. (2009b, október). *Ferðaþjónustan á Íslandi í tölum*. Sótt 7. október 2009 af <http://www.ferdamalastofa.is/file.asp?id=5076>.
- Ferðamálastofa. (2009c, september). *Markaðsátak í ferðaþjónustu haustið 2009*. Sótt 3. nóvember 2009 af http://www.ferdamalastofa.is/default.asp?cat_id=640&module_id=220&element_id=4983.
- Hagstofa Íslands (2009a, desember). *Mannfjöldi 1. desember 2009*. Sótt 2. janúar 2009 af: <http://www.hagstofa.is/Pages/95?NewsID=4023>.
- Hagstofa Íslands. (e.d.) *Lykiltölur – nánar*. Sótt 5. janúar 2009 af <http://www.hagstofa.is/Pages/1374>.
- Hagstofa Íslands. (2009b). *Notkun heimila og einstaklinga á tölvum og neti 2009*. Sótt 4. janúar af <https://hagstofa.is/?PageID=421&itemid=34da805b-596c-459c-8900-e3177c822754>.
- Halls, M. og Krestovnikoff, M. (2006). *Scuba diving*. New York: Dorling Kindersley
- Halldór Björnsson. (2009, 19. mars). Líklegar breytingar á Íslandi. *Veðurstofa Íslands*. Sótt 8. janúar 2009 af <http://www.vedur.is/loftslag/loftslagsbreytingar/liklegar/>
- Hayes, H. Michael, Jenster, P.V. og Aaby, N.E. (1996). *Business Marketing: A global perspective*. Chicago: Irwin.
- Hood, C (2005, 13. október). Silfra - A dive between two continents. *Dive Magazine*. Sótt þann 7. Janúar af <http://www.divemagazine.co.uk/news/article.asp?uan=2424>.
- Hooley, G., Piercy, N.F., Nicoulaud, B. (2008). *Marketing strategy and competitive positioning* (4. útgáfa). New York: Prentice Hall.
- Iðnaðarráðuneytið. (2008, maí). *Tillögur nefndar iðnaðarráðherra um aðkomu ríkisins að skipulagi og fjármögnun í ferðaþjónustu*. Sótt 29. október 2009 af http://www.idnadarraduneyti.is/media/frettir/skyrsla_LowRes.pdf.

- Jobber, D. (2001). *Principles and practice of marketing* (2. útgáfa). London: McGraw-Hill.
- Kotler, P. og Keller, K.L. (2009). *Marketing management* (13.útgáfa). New Jersey: Pearson Princié Hall.
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J. og Armstrong, G. (2005). *Principles of marketing* (4. útgáfa). Harlow: Prentice Hall.
- Morgunblaðið (e.d.). *Greinasafn:Tengdar greinar*. Sótt 4.janúar 2009 af:<http://www.mbl.is/mm/gagnasafn/tengdar.html?docid=262766>.
- McDonald, M. (2003). *Marketing plans: how to prepere them, how to use them*. Oxford: Butterworth – Heinemann.
- Miniwatts Marketing Group. (2010). *Internet usage statistics*. Sótt 3. janúar af <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.
- Mundert, L & Ribera, L. (2001). *Characteristics of divers at Spanish resort*. *Tourism Management, 22, 501-510*. Spánn: Girona háskóli.
- Köfunarskólinn. (e.d.). *Um skólann*. Sótt 15. desember 2009 af <http://kofunarskolinn.is/index.php?categoryid=14>
- Köfunarskólinn Kafarinn.is. (2010a). *Köfunarstaðir*. Sótt 8. janúar 2010 af <http://www.kafarinn.is/index.php?page=kofunarstadir>.
- Köfunarskólinn Kafarinn.is. (2010b). *Um okkur*. Sótt 15.desember 2009 af <http://www.kafarinn.is/index.php?page=um-okkur>
- PADI. (2008a). *Introduction to scuba equipment*. Sótt 27. október 2009 af <http://www.padi.com/scuba/scuba-gear/intro-to-scuba-dive-equipment/default.aspx>.
- PADI. (2008b). *About PADI*. Sótt 10. September 2009 af <http://www.padi.com/scuba/about-padi/default.aspx>.
- PADI. (2008c). *PADI statistics*. sótt 20. október af <http://www.padi.com/scuba/about-padi/PADI-statistics/default.aspx>.
- Rögnvaldur Guðmundsson. (2006, nóvember). *Gæði Íslenskrar ferðaþjónustu: álit erlendra ferðamanna sumarið 2006*. Sótt 11. november af http://www.saf.is/saf/upload/files/pdf/yomislegt/_gaedi_i_islenskrar_ferdathjonustu_-_alut_erl_endra_ferdamanna_2006.pdf.
- Samtök ferðaþjónustunnar. (2009). *Hagtölur 2009*. Sótt 29. október 2009 af http://www.saf.is/saf/upload/files/pdf/hagtolur_2007/hagtolur2009.pdf.
- Sportkafarafélag Íslands. (e.d.). *Köfunarstaðir*. Sótt 8. janúar af http://www.kofun.is/index.php?option=com_content&task=section&id=5&Itemid=47 .

- Scuba Iceland. (2009a). *Silfra*. Sótt 8. janúar af http://scubaiceland.com/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=63&lang=isl.
- Scuba Iceland. (2009b). *Home*. Sótt 15. desember 2009 af http://scubaiceland.com/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=1&lang=eng.
- Scuba Travel. (e.d.). *Top 100 Best Dive Sites of the World*. Sótt 10. október 2009 af <http://www.scubatravel.co.uk/topdiveslong.html>.
- Snuba International. (2006). *Introduction to the world of snuba*. Sótt 27. október 2009 af http://www.snuba.com/about_snuba.asp#.
- Strýtan Divecenter (e.d.). *About*. Sótt 15. desember af <http://www.strytan.is/about/>.
- Sturla Böðvarsson. (2002, nóvember). Íslensk-amerískur viðskiptadagur í New York. Samgöngu og sveitastjórnarráðuneytið. Sótt þann 5. október 2009 af <http://www.samgonguraduneyti.is/radherra/raedur-og-greinar-SB/nr/200>.
- Travelnet (e.d.). *Activities*. Sótt þann 7. september 2009 af <http://www.travelnet.is/Activities/>.
- Trond Skaare. Framkvæmdastjóri PADI á norðurlöndunum. Gögn fengin með tölvupósti þann 24. nóvember, 2009.
- Tobias Klose (munnleg heimild, 4. nóvember 2009)
- Tourism Queensland. (2003). *Dive Tourism*. Sótt 25. október 2009 af http://www.tq.com.au/fms/tq_corporate/research/fact_sheets/dive_tourism.pdf
- Tómas J. Knútsson (munnleg heimild, 6. nóvember 2009)
- Viðskiptablaðið. (2008, október). *Hlutur ferðaþjónustu í landsframleiðslu að meðaltali 4,6%*. Sótt 7. janúar, 2009 af <http://www.m5.is/?gluggi=frett&id=61020>.
- Vincze, J.W. og Anderson, C.H. (2004). *Strategic marketing management* (2. útgáfa). Boston: Houghton Mifflin.
- World Tourism Organization - WTO. (2001). *Tourism 2020 vision. Vol. 7. Global forecasts and profiles of market segments*. Madrid: WTO.
- Wood, M. B. (2008). *The marketing plan handbook* (3. útgáfa). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Þórunn B. Klose Þorvaldsdóttir (munnleg heimild, 4. nóvember 2009)
365. (2009, apríl). *Veltan í ferðaþjónustunni 115 milljarðar árið 2008*. Sótt 5. október af <http://www.visir.is/article/20090429/FRETTIR01/432517382>.