

HEIMILDASKRÁ

Ásta Dís Óladóttir. (Febrúar 2003). Hvað fer úrskaiðis? *Rannsóknir í félagsvísindum IV. Viðskipta- og hagfræðideild* (Ingjalður Hannibalsson, ritstj.), bls. 77-87.

Bruner, R. F. (2004). *Applied Mergers & Acquisitions*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Burnes, B. (2004). *Managing Change* (4. útg.). Essex: Pearson Education Limited.

Clark, P. J. (1991). *Beyond the Deal: Optimizing Merger and Acquisition Value*. New York: Harper Business.

eBusiness Community Model. (2007). *Breytingar*. Sótt 18. ágúst 2009 frá eBCM VET: <http://ebcm-vet.net/index.aspx?Groupid=48>

Einar Svansson. (Október 2008). Formleg stefna og árangur. Jákvæð tengsl hjá íslenskum fyrirtækjum. *Rannsóknir í félagsvísindum IX. Viðskiptafræðideild og hagfræðideild* (Ingjalður Hannibalsson, ritstj.), bls. 89-99.

Fjóla Björk Jónsdóttir og Ögmundur Knútsson. (Október 2009). Samrunar á Íslandi 2003-2007. *Rannsóknir í félagsvísindum IX. Hagfræðideild og viðskiptadeild* (Ingjalður Hannibalsson, ritstj.), bls. 185-195.

Gaughan, P. A. (2007). *Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings* (4. útg.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Guðbjörg Lilja Rafnsdóttir. (17. maí 2006). *Vinnueftirlitið: Fréttir*. Sótt 18. janúar 2010 frá Vinnueftirlitinu: http://www.vinnueftirlit.is/vinnueftirlit/is/flytileidir/frettir/?ew_0_a_id=205517

- Haspeslagh, P. C., & Jemison, D. B. (1991). *Managing Acquisitions: creating value through corporate renewal*. New York: The Free Press.
- Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Hitt, M. A. (2009). *The Management of Strategies: Concepts and Cases* (8. útg.). Mason: South-Western Cengage Learning.
- Jón Snorri Snorrason. (Október 2008). Forsendur og möguleikar við yfirtöku fyrirtækja. *Rannsóknir í félagsvísindum IX. Viðskiptadeild og hagfræðideild* (Ingjaldur Hannibalsson, ritstj.), bls. 357-366.
- Jón Snorri Snorrason. (Október 2009). Menning fyrirtækja - vandamál við yfirtöku. *Rannsóknir í félagsvísindum IX. Hagfræðideild og viðskiptadeild* (Ingjaldur Hannibalsson, ritstj.), bls. 331-341.
- Kotler, P., & Lane, K. L. (2006). *Marketing Management* (12. útg.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Larsen, E. J. (2005). *Modern Advanced Accounting*. McGraw-Hill.
- Lees, S. (2003). *Global Acquisitions: Strategic Integration and the Human Factor*. New York: Palgrave Macmillan.
- McManus, M. L. (1988). *Surviving Merger and Acquisition*. Glenview: Scott, Foresman and Company.
- Morgan, N. (Júlí/ágúst 2001). How to Overcome 'Change Fatigue'? *Harvard Business Review* , 79 (7), bls. 1-3 (Special section).
- Olson, J., & Peter, J. (2008). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. (8. útg.). New York: McGraw Hill.
- Reynir Jónsson. (Október 2002). Samrunar og yfirtökur. *Dropinn, blað Stjórnvísí* , 3. tbl. 9. árg.

- Risberg, A. (1. mars 2001). *Employee Experience of Acquisition Processes*. Sótt 24. júlí 2009 frá Science Direct: <http://www.sciencedirect.com/science/article/B6W5M-42G6MY5-5/2/e23bf1b1cea9bc0a203b05d151d56d34?&zone=raall>
- Salter, M. S., & Weinhold, W. A. (1979). *Diversification through acquisition*. New York: The Free Press, a Division of Macmillan Publishing Co.
- Samkeppniseftirlitið. (2009). *Samrunamál*. Sótt 27. ágúst 2009 frá Samkeppniseftirlitið: <http://samkeppni.is/is/samrunamal/>
- Samkeppnislög*. (nr. 44 / 2005). Sótt 27. ágúst 2009 frá Alþingi: <http://www.althingi.is/lagas/nuna/2005044.html>
- Samtök atvinnulífsins. (15. október 2008). SA: *Fréttir*. Sótt 24. október 2009 frá Samtök atvinnulífsins: <http://www.sa.is/frettir/almennar/nr/4251/>
- Schein, E. H. (2009). *The corporate culture survival guide. New and revised edition*. Jossey-Bass.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. New York: Wiley & Sons.
- Snjólfur Ólafsson og Auður Hermannsdóttir. (Mars 2009). *Vaxtarsaga Marel*. Sótt 24. september 2009 frá Viðskiptafræðistofnun Háskóla Íslands: <http://ibr.hi.is/wp-content/uploads/2009/02/marel.pdf>
- Tómas Örn Kristinsson. (26. mars 1997). Samruni og Yfirtökur. *Vísbending: Vikurit um Viðskipti og Efnahagsmál*, 15 (12), bls. 1-2.
- Vilborg Einarsdóttir. (2003). *Samruni: Mannauður og Menning*. Háskóli Íslands, Viðskipta- og hagfræðideild. Rannsóknir í Félagsvísindum IV (Ingjaldur Hannibalsson, Ritstj.).

Virgin. (2009). *Virgin Companies*. Sótt 13. ágúst 2009 frá Virgin.com:
<http://www.virgin.com/company/>

Weston, J. F., & Weaver, S. C. (2001). *Mergers and Acquisitions*. New York: McGraw-Hill.

Weston, J. F., Mitchell, M. L., & Mulherin, J. H. (2004). *Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance* (4. útg.). New Jersey: Pearson Education, Inc.

Þorkell Sigurlaugsson. (13. mars 2007). *Gömul Sannindi og Ný um Yfirtökur*. Sótt 16. ágúst 2009 frá Háskólanum í Reykjavík: <http://www2.ru.is/?PageID=1349&NewsID=1389>

Þórunn Auðunsdóttir og Árelía Eydís Guðmundsdóttir. (2003). *Samrunar og Yfirtökur: stjórnun. Frjáls Verslun* (11. tölublað), bls. 68-69.

Össur hf. (1. maí 2007). *Fréttatilkynning*. Sótt 25. september 2009 frá www.ossur.is:
<http://www.ossur.is/lisalib/getfile.aspx?itemid=9670>