

Efnisyfirlit

1	Inngangur	1
2	Markaður	4
2.1	Skilgreining Markaða.....	4
2.2	Kraftar markaðarins.....	4
2.3	Skipting markaðar.....	5
2.4	Þátttakendur á markaði.....	5
2.5	Form markaðar.....	5
2.5.1	Veik skilvirkni.....	6
2.5.2	Miðlungs sterk skilvirkni.....	7
2.5.3	Sterkt form.....	8
2.6	Íslenski hlutabréfamarkaðurinn.....	8
2.7	Kauphöll Íslands.....	10
3	Tölfræðilegar skýringar	11
3.1	Úrtaksfræði.....	11
3.2	Staðalfrávik.....	11
3.3	Normaldreifing.....	12
3.4	Öryggismörk.....	13
3.5	Tilgátuprófun.....	14
4	Aðferðir mælinga	16
4.1	Stikuð aðferð.....	16
4.2	Óstikuð aðferð.....	16
4.3	Tölfræðileg túlkun gagna.....	17
5	Greiningartæki	19
5.1	Aðhvarfsgreining.....	19
5.2	Stuðlar aðhvarfsgreiningar.....	20
5.2.1	p -gildi.....	20
5.2.2	Fylgni.....	20
5.2.3	Skýringarhlutfall.....	21
5.2.4	Staðalvilla spágildis.....	22
5.3	Kruskal-Wallis próf.....	22
6	Rannsókn	24
6.1	Persónur rannsóknarinnar.....	24
6.2	Ávöxtun, greining og úrvinnsla.....	26
6.2.1	Allir hópar.....	26
6.2.2	Hópar fyrir og eftir aðalfund.....	27
6.3	Kruskal-Wallis.....	30
6.4	Aðhvarfsgreining.....	31
6.4.1	Allir hópar fyrir og eftir aðalfund.....	32
6.4.2	Hópur I fyrir og eftir aðalfund.....	34
6.4.3	Hópar II og III fyrir og eftir aðalfund.....	35
6.4.4	Hópur IV fyrir og eftir aðalfund.....	36
7	Almennar niðurstöður	38
7.1	Ályktanir.....	41
8	Heimildaskrá	43
8.1	Ritaðar heimildir.....	43
8.2	Vefheimildir.....	44