

Abstract

This is a research on the differences in til price of codfish, sold in Icelandic fishmarkets or directly to buyers depending on where and how it is caught. The method used in the research is Analysis of Variance (ANOVA), Two Factor Analysis with Replication and Single Factor Analysis. In the research a five year period was analysed, from january 2000 to january 2005, and observed to find a significant difference in the price of gut cod sold in the fishmarket or directly to the buyer. Another thing observed was wether the price was different depending on the fishing tackle used. The difference in price between different areas was also observed. The main focus of the research is what causes the difference and how big it is. The main fising tackles are explained and the rules and regulations about cod-fishing in Iceland are briefed. It is interesting to find out that the prices of gut cod have been decreasing and the reasons for this decrease will be debated. The cod-price in the fishmarket is higher than the prices in direct sales to buyers, but the difference gets lesser through the years. Areas are also important, the analysis shows a significant difference in prices depending on where the cod is sold.

Keywords:

Analysis of Variance

Fish market

Area

Fishing tackle

Cod

Útdráttur

Rannsóknin fjallar um mismun á verði á slægðum þorski, seldum á markaði eða í beinni sölu eftir því hvar og hvernig hann er veiddur. Aðferðin sem notuð er við rannsóknina er fervikagreining eða Analysis of Variance (ANOVA), tveggja þátta dreifigreining með samsvörun og einnig er einföld þáttagreining notuð. Greiningin nær yfir fimm ára tímabil, frá janúar 2000 til janúar 2005 og er athugað hvort það er marktækur munur á verði á slægðum þorski seldum á fiskmarkaði og í sölu beint til verkenda, þá er einnig kannað hvort það er munur eftir því með hvernig veiðarfærum þorskurinn er veiddur. Munur á þorskverði er einnig kannaður eftir landsvæðum. Það sem aðallega er verið að fjalla um er hver breytingin hefur verið og hvort hún sé mikil. Fjallað er aðeins um helstu veiðarfæri og hvernig þau eru notuð, einnig er fjallað lauslega um þorskveiðar og reglur um þær. Athygli vekur að verð á þorski hefur verið að lækka og er fjallað aðeins um það og hvað gæti valdið því. Þorskverð á fiskmarkaði er hærra en í beinni sölu en sá munur er þó að verða minni eftir því sem árin líða. Landsvæði skipta líka máli, í greiningunni er marktækur munur á verði eftir því hvar þorskurinn er seldur.

Lykilorð:

Fervikagreining

Fiskmarkaðir

Landsvæði

Veiðarfæri

Þorskur