

## Heimildaskrá

Alvesson, M. og Billing, Y. D. (1997). *Understanding Gender and Organizations*.

London: SAGE.

Anna Þóra Baldursdóttir. (2002). Kulnun í starfi. *Glæður*, 12(1), 13–20.

Arney Einarsdóttir. (2004). Áhrifavaldar starfsánægju. *Vef-Dropinn*. Sótt 11.febrúar 2010 af [http://www.stjornvisi.is/images/3\\_tbl\\_2004.pdf](http://www.stjornvisi.is/images/3_tbl_2004.pdf).

Arney Einarsdóttir, Ásta Bjarnadóttir og Finnur Oddson. (2009). Staða mannauðsstjórnunar á Íslandi: CRANET rannsóknin 2009. (Skýrsla). Reykjavík: Háskólinn í Reykjavík.

Arnold, L., Cooper, C.L., og Robertson, I.T. (1995). *Work Psychology: Understanding Human Behaviour in the Workplace*. London: Pitman Publishing.

Ásta Bjarnadóttir (1994). *Starfsánægja og lífsviðhorf*. Reykjavík: Háskóli Íslands, Félagsvísindastofnun.

Ásta Bjarnadóttir. (2000). Starfsánægja ungra Íslendinga. *Tímarit Sálfræðingafélags Íslands*, 6, 63 -77.

Beardwell J. og Claydon T. (2007). *Human Resource Management: A Contemporary Approach* (5.útgáfa). London: Prentice Hall.

- Bolden, R. (2004). *What is leadership?* England: Leadership South West Research Report.
- Branham, L. (2005). *The 7 Hidden Reasons Employees Leave. How to Recognize the Subtle Signs and Act Before It's Too Late.* New York: Saratoga institute
- Bryman, A. og Bell, E. (2007). *Business research methods.* (2. útgáfa). New York: Oxford University Press.
- Buckingham, M. (2005). What Great Managers Do. *Harvard Business Review*, 39 (13), 70-79.
- Carnegie, Dale. (2008). *Vinsældir og áhrif.* (Þóra Sigríður Ingólfssdóttir þýddi). Reykjavík: JPV Útgáfa.
- Collins, J. (2001) *Good to Great; Why Some Companies Make the Leap and Others Don't.* London: Random House.
- Cooke, R. A. og Lafferty, J. C. (1989). *Organizational Culture Inventory.* Plymouth, MI: Human Synergetics.
- Daft, Richard L. (2002). *Management* (6.útgáfa). South Western: Thomson Learning.
- Day, D. V., og Lord, R. G. (1988). Executive leadership and organizational performance: suggestions for a new theory and methodology. *Journal of Management*, 14(3), 453-464.
- Deal, T. E. og Kennedy, A. A. (2000). *Corporate cultures. The rites and rituals of corporat life.* Massachusetts: Perseus Publishing.

DeNisi og Griffin. (2001). *Human Resource Management*. Boston: Houghton Mifflin Company.

Denison, D.R. og Mishra, A.K. (1995). Toward a theory of organizational culture and effectiveness. *Organization Science*, 6(2), 204-223.

Denison Consulting. (e.d.). *Research-based Model*. Sótt 2.apríl 2010 af <http://www.denisonconsulting.com/advantage/researchModel.aspx>.

Drennan, D. (1992). *Transforming Company Culture*. London: McGraw-Hill.

Drucker, Peter. (1999). *Management Challenges for the 21st Century*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Drucker, P. (2004). What makes an Effective Executive. *Harward Business Reveiw*, 82, 58-63.

Eyþór Eðvarsson. (25.september, 2002). Þekkingarmiðlun. *Vinnan, vellíðan og velgengni á ábyrgð stjórnenda – Aukin ábyrgð á öryggi og heilsu starfsmanna*. Sótt 2.mars 2010 af <http://www.thekkingarmidlun.is/template23244.asp?pageid=4096&newsid=1092>

Eyþór Eðvarsson. (19.ágúst 2005). Þekkingarmiðlun. *Nauðsynleg stjórnun starfsánægju*. Sótt 16.febrúar 2010 af <http://www.thekkingarmidlun.is/template23244.asp?pageid=4096&newsid=6456>.

- Eyþór Eðvarsson. (2009, desember). Vef-Dropinn. *Góð vinnustaðarmenning er verðmæti*. Sótt 11.febrúar 2010 af <http://stjornvisi.is/vef-dropinn/greinaraislensku/>.
- George, J. M. (2000). Emotions and leadership: The role of emotional intelligence. *Human Relations*, 53(8), 1027-1055.
- Goffee, R. og Jones, G. (2000). Why should anyone be led by you? *Harvard Business Review*, 5, 63-70.
- Goleman, D., Boyatzis, R. og McKee, A. (2002). *Primal leadership realizing the power of emotional intelligence*. Boston: Harvard Business School Press.
- Goleman, D. (2004). What makes a leader? *Harvard Business Review*, 82(1), 82-91.
- Gordon, G. og DiTomaso, N. (1992). Predicting corporate performance from organizational culture. *Journal of Management Studies*, 29, 783-798.
- Gylfi Dalmann Aðalsteinsson. (2000, 28.júní ). Stjórnun þekkingar: leið til að ná samkeppnisforskoti. *Þekkingarmiðlun*. Sótt 14.febrúar 2010 af <http://thekkingarmidlun.is/template23244.asp?pageid=4096&newsid=4003>.
- Gylfi Dalmann Aðalsteinsson og Þórhallur Örn Guðlaugsson. (2007). *Fyrirtækjamenning og leiðir til að leggja mat á hana* (Working paper series): Háskóli Íslands.

Gylfi Dalmann Aðalsteinsson og Ingrid Kuhlman. (2009, maí). Vinnustaðurinn eftir uppsagnir-upplifun þeirra sem eftir sitja. *Atvinnumál Kvenna*. Sótt 24.apríl 2010 af <http://www.atvinnumalkvenna.is/frettir/nr/537/>.

Hackman, R., Oldham, G., Janson, R. og Kenneth, P. (1975). A New Strategy for Job Enrichment. *California Management Review*, 17(4), 55-71.

Hackman, R. og Oldham, G. (1980). *Work redesign*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing company.

Hagstofan. (e.d.). *Konur og karlar í áhrifastöðum 2008*. Sótt febrúar 2010 af <http://hagstofan.is/Pages/95?NewsID=4201>.

Hellriegel, D. og Slocum, J. (1989). *Management*. (5.útgáfa). Addison-Wesley Publishing Company.

Hellriegel, D., Slocum, J., og Woodman, R. (1998). *Organizational Behaviour* (8.útgáfa). Cincinnati: South-Western Pub.

Hersey, P. og Blanghard, K. H. (1993). *Management of Organizational Behavior: Utilizing human resource*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall

Herzberg, F. (2003). One more time: How do you motivate employees? *Harvard Business Review*, 81(1), 87-96.

Hlín Kristbergsdóttir, Leifur Geir Hafsteinsson og Arney Einarsdóttir. (2008). Samanburður á upplifun starfsmanna einkarekinna fyrirtækja og starfsmanna hins opinbera af vinnustað og starfi. *Tímarit Sálfræðingafélags Íslands*, 13, 127-146.

- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences, Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations across Nations*. Thousand Oaks: Sage Publication.
- Hofstede, G. (e.d.). *Geert Hofstede Cultural Dimensions*. Sótt 11.mars 2010 af <http://www.geert-hofstede.com/>.
- HRM – rannsóknir og ráðgjöf (e.d.). *Starfsánægja – Vinnustaðagreiningar*. Sótt 13.febrúar 2010 af [http://www.hrm.is/home/index.php?option=com\\_content&view=article&id=28:starfsanaegja-tekkir-tu-folkie-titt&catid=79:vinnustaeagreiningarstarfsanaegja&Itemid=75](http://www.hrm.is/home/index.php?option=com_content&view=article&id=28:starfsanaegja-tekkir-tu-folkie-titt&catid=79:vinnustaeagreiningarstarfsanaegja&Itemid=75).
- Hughes, R, Ginnett, R, og Curphy, G. (2006). *Leadership: Enhancing the Lessons of Experience* (5.útgáfa). McGraw Hill.
- Ingrid Kuhlman (2003, 10.september). Að skapa starfsanda sem örvar árangur. *Pekkingarmiðlun*. Sótt 28.febrúar 2010 af <http://thekkingarmidlun.is/template23244.asp?pageid=4096&newsid=1383>.
- Ingrid Kuhlman (2009, desember). Vef-Dropinn. *Veldur hver á heldur*. Sótt 12.mars 2010 af <http://stjornvisi.is/vef-dropinn/greinaraislensku/>.
- Ingunn Björk Vilhjálmisdóttir og Jóhanna Kristín Gustavsdóttir (1999). *Starfsánægja*. Runólfur Smári Steinþórsson (ritstjóri) Reykjavík: Bókaklúbbur atvinnulífsins og Viðskiptastofnun Háskóla Íslands.
- Judge, T.A., Thoresen, C.J., Bono, J. E. og Patton, G. K. (2001). The Job Satisfaction – Job Performance Relationship A Qualitative and Quantitative Review. *Psychological Bulletin*, 127(3), 376-407.

- Kohn, Alfie. (1993). Why Incentive Plans Cannot Work. *Harvard Business Review*, sept-okt, 54-63.
- Kotter, J.P. og Heskett, J.L. (1992). *Corporate Culture and Performance*. New York: The Free Press.
- Kotter, J.P. (1996). *Leading Change*. Boston: Harvard Business School Press.
- Kovach, A, Kenneth. (1987). What motivates employees? Workers and supervisors give different answers. *Business Horizons*, 30, 58-65.
- Lafferty, C.J. (1981, janúar). Effective managers are pragmatic; believe things can be figured out. *Marketing news*, bls.7.
- Luthans, F. (2002). *Organizational behavior* (9. útgáfa) Boston: McGraw- Hill.
- Mintzberg, H. (1989). *Mintzberg on Management*. New York: Simon og Schster Inc.
- Mintzberg, H. (1990). The manager's job: folklore and fact. *Havard Business Review*, 68 (2), 163-176.
- Mobeley, W.H., Wang, L. og Fang K. (2005). Organizational Culture: Measuring and Developing It in Your Organization. *Harvard Business Review China*, 3, 128-139.
- Morgan, Gareth. (2006). *Images Of Organization*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- Newstrom, J.W. og Davis. K. (1997). *Organizational behaviour. Human behaviour at work*. (10.útgáfa). Boston: McGraw-Hill.

- Nordhaug, O. (1998). Competence specificities in organization. *International studies of management and organization*, 28(1), 8-29.
- Ómar H. Kristmundsson. (ritstjóri). (1999). *Starfsumhverfi ríkisstarfsmanna við aldahvörf*. Rannsóknarniðurstöður. Reykjavík: Fjármálaráðuneytið.
- Ómar H. Kristmundsson. (ritstjóri). (2007). *Könnun á starfsumhverfi ríkisstarfsmanna 2006: Niðurstöður*. Reykjavík: Fjármálaráðuneytið.
- Peters, T. og Waterman, R. (1982). *In Search of Excellence*. New York: Harper and Row.
- Pfeffer, Jeffrey. (1998). 7 Practises of Successful Organizations. *California Management Review*, 40(2), 96-124.
- Porter, L. og Lawler, E.E. (1968). *Managerial Attitudes and Performance*. Homewood, IL: Dorsey.
- Reykjavíkurborg og Gallup. (2000-2001). *Hið gullna jafnvægi*. Reykjavík.
- Riggio, R. E. (2003). *Introduction to industrial/organizational psychology*. Upper Saddle River, NJ: Prentice - Hall.
- Rosener J, B. (1990). Ways Women Lead. *Harvard Business Review* , 69(6), 119-125.
- Samtök iðnaðarins. (e.d.). *Um Samtök iðnaðarins*. Sótt 5.mai 2010 af <http://www.si.is/um-si/>.
- Sayles, Leonard, R. (1999). *Stjórnandinn og viðskiptaumhverfið*. Runólfur Smári Steinþórsson (ritstjóri). Reykjavík: Bókaklúbbur atvinnulífsins og Viðskiptafræðistofnun Háskóla Íslands.



Schein, E. H. (1990). Organizational culture. *American Psychologist*, 45, 109-120.

Schein, E.H. (1992). *Organizational. Culture and leadership* (2. útgáfa). San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Schneider, W. E. (2000). Why good management ideas fail: The neglected power of organizational culture. *Strategy and Leadership*, 28, 24-29.

Sigmar Þormar. (2007). *Inngangur að stjórnun*. Kópavogur: Skipulag og skjöl ehf.

Sigurlína Davíðsdóttir. (2003). Eigindlegar eða megindlegar rannsóknaraðferðir? *Handbók í aðferðafræði og rannsóknum í heilbrigðisvísindum*. Akureyri: Háskólinn á Akureyri.

Spector, P.E. (2003). *Industrial Organizational Psychology, research and practice*. (3.útgáfa). NJ: John Wiley & sons, Inc.

Sölvína Konráðs. (1993). Sálfræði starfs og starfsráðgjöf. Í Hörður Þorgilsson og Jakob Smári (ritstjórar), *Sálfræðibókin* (bls. 392-396). Reykjavík: Mál og Menning.

VR. (e.d.). *Konur og karlar*. Sótt 5.febrúar 2010 af <http://www.vr.is/index.aspx?groupid=476818>

Þórður Víkingur Friðgeirsson. (2003). *Stjórnun - Á tímum hraða og breytingar*. Reykjavík: JPV Útgáfa.

Þuríður Hjálmtýsdóttir (1993). Hvað er stjórnun? Í Hörður Þorgilsson og Jakob Smári (ritstjórar), *Sálfræðibókin* (bls.424-429). Reykjavík: Mál og Menning.