

7. Heimildaskrá

7.1. Ritaðar

Belch, George E., og Belch, Michael A. (2004). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (6. útg.). USA: McGraw-Hill. (Upphaflega gefin út 1990).

Kotler, Philip (2000). *Marketing Management: The Millennium edition* (10. útg.). USA: Prentice Hall. (Upphaflega gefin út 1988).

7.2. Rafrænar

Atvinnuþróunarfélag Vestfjarða. Ísafjörður: Atvinnuþróunarfélag Vestfjarða. Skoðað 15.04.2005 á veraldarvefnum:
<http://www.atvest.is/index.php?pid=40>

Hagstofa Íslands. Reykjavík: Hagstofa Íslands. Skoðað 10.03.2005 á veraldarvefnum:
http://www.hagstofa.is/template_lb_frameset.asp?PageID=311&intPXCatID=62&ifrmsrc=/temp/mannfjoldi/byggdakjarnar.asp

Vífílfell, (2005), *Hlutverk og Gæðastefna*. Skoðað 6. maí 2005 á innrífef Vífílfells hf.. <http://innri.vifilfell.is/InnriForsida/Fyrirtaekid/>

7.3. Munnlegar heimildir

Edda Blumenstein, vörumerkjastjóri hjá Vífílfelli hf., (f. 1976), (2005). *Hönnun og innleiðing söluherferða*. Viðtal tekið í síma 11. maí.

Guðjón Guðmundsson, framkvæmdastjóri markaðsdeildar Vífílfells hf., (f. 1972), (2005). *Kostnaður við markaðsaðgerðir*. Viðtal tekið í síma 12. maí.

Kjartan H. Eggertsson, verkefnastjóri hjá IMG, (f. 1970), (2005).

*Markaðsupplýsingar hjá IMG og AC-Nielsen. Viðtal tekið í síma,
10. maí.*