

# 1 Viðaukar

## 1.1 Viðauki 1

### Ágæti þátttakandi

Spurningalisti þessi er hluti af lokaverkefni mínu við Viðskiptafræðideild Háskóla Íslands. Markmið rannsóknarinnar er að kanna ímynd tryggingarfélaga á Íslandi. Merktu við þann tölustaf sem þú telur að eigi best við. Ekki er gert ráð fyrir að þú hafir fulla þekkingu, heldur er verið að leita eftir því hvað þér finnst og hvað þú telur. Kærar þakkir fyrir að gefa þér tíma til að svara þessum spurningalista.

#### 1. Líklegt að þú mælir með við aðra

Á mjög  
illa við

Á mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

#### 2. Ef að þú værir að fara að tryggja þig núna hversu líklegt er að þú veldir eftirfarandi tryggingarfélög

Á mjög  
illa við

Á mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

#### 3. Veitir persónulega þjónustu

Á mjög  
illa við

Á mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

#### 4. Hugsar um minn hag

Á mjög  
illa við

Á mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

#### 5. Fjölbreytt þjónusta

Á mjög  
illa við

Á mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**6. Stuðlar að öryggiskennd**Á mjög  
illa viðÁ mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**7. Jákvæð ímynd**Á mjög  
illa viðÁ mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**8. Framsækið**Á mjög  
illa viðÁ mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**9. Tengist spillingu**Á mjög  
illa viðÁ mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**10. Íhaldssamt**Á mjög  
illa viðÁ mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**11. Nýungagjarnt**Á mjög  
illa viðÁ mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**12. Býður bestu kjörin**Á mjög  
illa viðÁ mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9

VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

**13. Traust og góð þjónusta**

Á mjög  
illa við

Á mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**14. Sveigjanlegt**

Á mjög  
illa við

Á mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**15. Sinnir forvörnum vel**

Á mjög  
illa við

Á mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**16. Er áberandi á auglýsingamarkaði**

Á mjög  
illa við

Á mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**17. Auglýsingar fyrirtækisins hafa áhrif á mig (þ.e fá mig til að hugsa um eigið öryggi)**

Á mjög  
illa við

Á mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**18. Forvarnarauglýsingar fyrirtækis hafa áhrif á hegðun mína t.d í umferðinni**

Á mjög  
illa við

Á mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**19. Mikil samkeppni**Á mjög  
illa viðÁ mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**20. Heiðarlegt**Á mjög  
illa viðÁ mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**21. Sanngjarnt**Á mjög  
illa viðÁ mjög  
vel við

Sjóvá	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TM	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VÍS	1	2	3	4	5	6	7	8	9