

Heimildaskrá

- Alfa Kristjánsdóttir (2000). Rafræn skjalastjórnun; hvað er það? Greinin birtist í *Morgunblaðinu* 29. september 2000. Sótt 13. september 2007, af <http://www.skjalastjornun.is/rafraen.html>
- Argyris, C. (1999). *On organizational learning*. Oxford : Blackwell business
- Awad, E. M. og Ghaziri, H. M. (2004). *Knowledge management*. New Jersey : Person education
- Ásgerður Kjartansdóttir og Ingibjörg Steinunn Sverrisdóttir. (2003). Þekkingarstjórnun í opinberum rekstri. *Bókasafnið*. 27. árg., s. 23-28. Reykjavík : Upplýsing, félag bókasafns- og upplýsingafræða.
- Ásta Þorleifsdóttir (2002). „Mat á þekkingarverðmætum.“ *Dropinn. Blað Stjórnvísí*. 1. tbl., 9 árg. Sótt 15. mars 2007 af <http://stjornvisi.is/dropinn/2002-01/thekkingarmat.htm>
- Björn Hermannsson (2000). Hlutverk hópvinnumakerfa í starfsumhverfi fyrirtækja. *Bifröst, blað útskriftarnema Háskólans á Bifröst*. 11. árgangur, s. 39-41. [Bifröst] : Félag útskriftarnema Háskólans á Bifröst.
- Bogdan, Robert C. og Biklen, Sari Knopp (2003). *Qualitative Research for Education. An Introduction to Theory and Methods*. 4. útg. Boston : A and B.
- Child, J. (2005). *Organization : Contemporary principled and practice*. Malden, MA : Blackwell Pub.
- Daft, R. L. (2004). *Organization Theory and Design*. United States of America: South-Western.
- Davenport, T. H. og Prusak, L. (1998). *Working knowledge: How organizations manage what they know*. Boston: Harvard Business School Press.
- Denzin, N. K. og Lincoln, Y. S. (2003). *The landscape of qualitative research : theories and issues*. London : Sage
- Eggert Claessen (2002). Hvað er þekkingarskýrsla? *Tölvumál*, 27(2), s. 16-18. Reykjavík : Skýrslutæknifélag Íslands.
- Esterberg, Kristin G. (2002). *Qualitative methods in social research*. Boston : McGraw – Hill Companies Inc.
- Félag um skjalastjórn, Icelandic Records Management Association - IRMA. Um félagið (Reykjavík : Félag um skjalastjórn) Sótt 17. október 2007, af <http://www.irma.is/Umfelagið/tabid/211/language/is-IS/Default.aspx>
- Guðbjörg Eva Friðgeirsdóttir (2008). Rannsókn um þörf á rafrænu skjalastjórnarkerfi í útibúum banka. Óbirt lokaritgerð, BA í bókasafns- og upplýsingafræði.

- Gupta, M. P. og Shukla, S. (2002). Learnings from Customer Relationship Management (CRM) Implementation in a Bank. *Global Business Review*. Sótt 16. október 2008 á <http://gbr.sagepub.com>
- Hansen, M.T., Nohria, N. og Tierney, T. (1999). What's your strategy for managing knowledge? *Harvard Business Review*, 77(2), s. 106-116.
- Hrafnhildur Hreinsdóttir (2002). „Staða og innleiðing þekkingarstjórnunar á Íslandi“. *Bókasafnið*. 26. árgangur. Reykjavík : Upplýsing, félag bókasafns- og upplýsingafræða. Bls. 26-29.
- Höskuldur Frímansson (2005). „Lærdómsfyrirtækið“. *Dropinn, blað stjórnvísí*, 3 tbl., s. 8-9. Reykjavík : Gæðastjórnunarfélag Íslands; Stjórnvísí.
- Ingi Rúnar Eðvarðsson (2004). *Þekkingarstjórnun*. Akureyri : Háskólinn á Akureyri.
- Ingi Rúnar Eðvarðsson (2009). Is knowledge management loosing ground? Developments among Icelandic SMEs. *Knowledge management research & Practice*, 7, bls. 91-99.
- Ingrid Kuhlman (ágúst 2000). Ekki hræðast breytingar. *Frjáls verslun*, 62 (8), bls. 30-32. Reykjavík : Verzlunarmannafélag Reykjavíkur
- Ingrid Kuhlman (feb. 2009). Þekkingartap í uppsögnum. Sótt af 11. nóv. 2010 af <http://www.thekkingarmidlun.is/template23244.asp?pageid=4096&newsid=9323>
- Jacob, M. og Ebrahimpur, G. (2001). Experience vs expertise: The role of implicit understanding of knowledge in determining the nature of knowledge transfer in two companies. *Journal of Intellectual Capital*, 2(1), s. 74-88.
- Janesick, V. (1994). *Handbook of qualitative research*. London : Sage.
- Jashapara, A. (2004). *Knowledge Management: An Integrated Approach*. Harlow: Prentice Hall.
- Jóhanna Gunnlaugsdóttir (2001). Þekkingin beisluð með skjalastjórn og notkun hópinnukerfis. *Viðskiptablaðið*, bls. 19.
- Jóhanna Gunnlaugsdóttir (2004). Stjórnun mannauðs og þekkingar. *Dropinn, blað stjórnvísí*, 11(1), bls. 1-15. Reykjavík : Gæðastjórnunarfélag Íslands; Stjórnvísí.
- Jóhanna Gunnlaugsdóttir (mars 2004). „Stjórnun mannauðs og þekkingar.“ *Dropinn. Blað Stjórnvísí*. 1. tbl., 11 árg. mars. Sótt 18. Mars 2007 af http://www.stjornvisi.is/dropinn/dropi_2004_01.htm
- Jóhanna Gunnlaugsdóttir (okt. 2004). „Skipulag upplýsinga í rafrænum miðlum: Leið til þekkingarstjórnunar á tímum breytinga“. *Rannsóknir í félagsvísindum V. Félagsvísindadeild*. Erindi flutt á ráðstefnu í október 2004, s. 43-65.
- Jóhanna Gunnlaugsdóttir (2005). Auknar kröfur og faglegar áherslur í skjalastjórn. *Fréttabréf Félags um skjalastjórn*, 18(1), s. 4-7. Sótt 17. október 2007, af <http://www.irma.is/LinkClick.aspx?fileticket=6ck5HgpZYpk%3D&tabid=214&mid=1847>

- Jóhanna Gunnlaugsdóttir og Kristín H. Pétursdóttir (1998). Félag um skjalastjórn tíu ára. *Bókasafnið*, 22, s. 6-7. Reykjavík : Upplýsing, félag bókasafns- og upplýsingafræða.
- Jón Gunnar Bernburg (2005). Hvernig útskýrir maður aðferðafræði félagsvísinda? *Vísindavefurinn*. Sótt 11. október 2007, af <http://www.visindavefur.hi.is/svar.php?id=5420>
- Kristín H. Pétursdóttir (1988). Skjala- og upplýsingastjórn. *Bókasafnið*, 11 & 12, s. 52. Reykjavík : Upplýsing, félag bókasafns- og upplýsingafræða.
- KPMG consulting (2000). *Knowledge management reasearch report*. New York: KPMG consulting report.
- Liebowitz, J. (2008). „Think of others“ in knowledge management : making culture work for you. *Knowledge Management Research & Practice*, 6, s. 47-51.
- Morgunblaðið (19. okt. 2000). *Viðskiptablaðið*. Atvinnulífið vill aukna vitneskju um þekkingarbókhald. Sótt 14. desember 2010 af http://www.mbl.is/mm/gagnasafn/grein.html?grein_id=565797
- Mouritsen, J., Laresen, H. T. og Bukh, P. N. D. (2001). Intellectual capital and ‘capable firm’ : narrating, visualising an numbering for managing knowledge. *Accounting, Organizations and Society*, 26, s. 735-762.
- Njörður Sigurjónsson (2001). *Höndlun þekkingar*. Reykjavík : Bókaklúbbur atvinnulífsins og Viðskiptafræðistofnun Háskóla Íslands.
- Nonaka, I. (1991). The Knowledge-Creating Company. *Harvard Business Review*, 69, s. 96-104.
- Nonaka, I. (1994). A dynamic theory of organizational knowledge creation. *Organization science*, 5(1), s. 14-37.
- Nonaka, I. og Konno, N. (1998). The concept of Ba : Building a foundation for knowledge creation. *California Management Review*, 40(3), s. 40-45
- Nonaka, I. og Takeuchi, H. (1995). *The knowledge creating company*. New York : Oxford University Press.
- Nonaka I., Toyama, R. og Konno, N. (2000). *SECI, Ba and leadership : A unified model of dynamic knowledge creation*. Long Range Planning, 33, s. 5-34.
- Oliver og Kandadi (2006). How to develop knowledge culture in organizations? A multiple case study of large distributed organizations. *Journal of Knowlege Management*, 10(4), s. 6-24.
- O‘Dell, C. og Grayson, C. J. (1998). If only we knew what we know. Identification and transfer of internal best practices. *California Management Review*, 40(3), s. 154-174.
- Pole, C. og Lampard, R. (2002). *Practical Social Investigation. Qualitative and Quantitative Methods in Social Resaerch*. London : Prentice Hall.

- Runólfur Smári Steinþórsson (2000). Um þekkingu og þekkingarstjórnun. *Vísbending*, 18(39), s. 2. Reykjavík : Heimur.
- Runólfur Smári Steinþórsson (2003). Stefnumiðuð stjórnun : Fimm greiningarlíkön. *Tímarit um vískafræði og efnahagsmál*, s. 27-53. Reykjavík : Viðskipta- og hagfræðideild Háskóla Íslands.
- Saunders, M., Lewis, P. og Thornhill, A. (2003) *Research methods for business students*. Harlow, Essex New York : Prentice Hall.
- Senge, P. M. (1990). *The fifth discipline: The art and practice of the learning organization*. New York : Doubleday/Currency.
- Sigmar Þormar (2007). *Inngangur að stjórnun*. Kópavogur : Skipulag og skjöl ehf.
- Skýrr, (2008). *Bæklingur um Starfsmannakerfi Oracle, starfsþróun*.
- Szulanski, G. (1994). *Intra-firm transfer of best practices project*. Houston : American Productivity & Quality center.
- Taylor, S. J og Bogdan, R. (1998). *Introduction to qualitative research methods: a guidebook and resource*. New York : Wiley.
- Viðskipta- og iðnaðarráðuneytið, Stýrihópur NORDIKA Ísland, RANNÍS, Viðskiptafræðistofnun Háskóla Íslands og Stjórnvísir (2003). *Mat á þekkingarverðmætum og útgáfa þekkingarskýrslu*. Reykjavík : Höfundur.
- Zikmund, W. G., McLeod R. Jr. og Gilbert, F. W. (2003). *Customer Relationship Management, Integrating Marketing Strategy and Information technology*. Hoboken, NJ : Wiley.
- Þekkingarstjórnun. *Stjórnendavefur Fjármálaráðuneytisins*. Sótt 18. mars 2007 af <http://www.stjornendavefur.is/stjornun/stjornunaradferdir/nr/1310>