

**EFNISYFIRLIT**

<b>1. INNGANGUR</b>	<b>2</b>
<b>2. ÚTGÁFA ÍSLENSKRA TÍMARITA Í SÖGULEGU LJÓSI</b>	<b>4</b>
2.1. ÚTGÁFA ÍSLENSKRA TÍMARITA HEFST	4
2.2. LITID YFIR ÞRÓUN ÍSLENSKRAR TÍMARITAÚTGÁFU Á 20. ÖLD	6
2.2.1 TEGUNDIR TÍMARITA.	6
2.2.2. ÞRÓUN ÚTGÁFU TÍMARITA Á ÍSLENSKUM FJÖLMIÐLAMARKAÐI.	9
2.3. SAMANTEKT	14
<b>3. STAÐA TÍMARITA Á ÍSLENSKUM FJÖLMIÐLAMARKAÐI</b>	<b>16</b>
3.1. LESTUR TÍMARITA HEFUR SNARMINNKAD SÍÐUSTU TVO ÁRATUGINA	16
3.2. UMHLEYPINGAR Í ÍSLENSKU FJÖLMIÐLALANDSLAGI	21
3.3. SAMANTEKT	26
<b>4. HVAÐ SEGJA ÚTGEFENDUR?</b>	<b>27</b>
4.1. LENGRI LÍFTÍMI HELSTI STYRKLEIKINN	28
4.2. HAGKVÆMNI STÆRÐARINNAR	29
4.3. BESTU KAUPENDURNIR KONUR Á ALDRINUM 30-50 ÁRA	31
4.4. SMÆÐ MARKAÐARINS VELDUR ERFIÐLEIKUM	33
4.5. EKKI LÍKLEGT AÐ AUKNING VERÐI Í ÚTGÁFU FRÍTÍMARITA	34
4.6. NETID NYTSAMT HJÁLPARTÆKI	35
4.7 SAMANTEKT	36
<b>5. LOKAORÐ</b>	<b>37</b>
<b>6. HEIMILDASKRÁ</b>	<b>39</b>
<b>7. MYNDA- OG TÖFLUYFIRLIT</b>	<b>41</b>
<b>8. VIÐAUKI</b>	<b>42</b>