



**HÁSKÓLI ÍSLANDS**

Hugvísindasvið

**Turismo en el Patrimonio Mundial  
Machu Picchu, Perú**

**Amenazas para un turismo sostenible**

**Ritgerð til B.A.-prófs**

**Kristín Vala Prastardóttir**

**Febrúar 2011**

Háskóli Íslands

Hugvísindasvið

Spænska

# **Turismo en el Patrimonio Mundial Machu Picchu, Perú**

## **Amenazas para un turismo sostenible**

**Ritgerð til B.A.-prófs**

**Kristín Vala Prastardóttir**

**Kt.: 220388-2989**

**Leiðbeinandi: Hólmfríður Garðarsdóttir**

**Febrúar 2011**

## Ágrip:

Ferðamennska er ört vaxandi artvinnugrein í heiminum öllum. Samkvæmt UNWTO var hagnaður ferðamennsku árið 2008 á heimsvísu 946 milljónir bandaríkjadala (UNWTO (n.f.)). Samhliða aukinni fjölgun ferðamanna í heiminum var aukning í komu þeirra til Perú töluverð milli árána 1997 og 2007, eða um 110% (Divino, José Ángelo & McAleer, Michael (2009) p.4). Hin svokallaða arfleidarferðamennska er sú grein innan ferðaþjónustunnar sem vex hvað hraðast og milljónir ferðamanna heimsækja árlega þá 911 staði sem eru á Heimsminjaskrá UNESCO (UNESCO.b (n.f.)). Hin forna borg Inka-indjána, Machu Picchu, er einn vinsælasti ferðamannastaður Suður-Ameríku enda dæmi um landslagsarkitektúr á heimsvísu. Þrátt fyrir frægð borgarinnar þá er saga, uppbygging og brottflutningur frumbyggja hennar enn hulin ráðgáta, en þessi dulúð er einmitt notuð til að kynna svæðið og landið og draga að enn fleiri ferðamenn.

Rannsóknin sem hér er sagt frá beinir sjónum að Heimsminjaskrá UNESCO og þeim ógnum sem blasa við Machu Picchu í náinni framtíð. Gerð er grein fyrir stöðu mála við upphaf 21. aldarinnar og bent á leiðir sem gætu tryggt áframhaldandi sérstöðu svæðisins. Áréttá ber því að komast á lista UNESCO yfir heimsminjar fylgir mikil kynning og hefur það skipt Perú miklu varðandi kynningu og fjölgun ferðamanna. Samhliða þessari auknu frægð fylgir hinsvegar sú ábyrgð að vernda svæðið bæði fyrir náttúrulegum ógnum sem og ágangi ferðamanna. Sjálfbærni og stjórnun svæðisins er þess vegna mikilvæg forsenda þess að komandi kynslóðir fái notið þeirrar sögu, menningar og náttúru sem Heimsminjaská tiltekur.

Stjórnun Machu Picchu hefur lengi verið áhyggjuefni og fór svo að UNESCO hugðist setja borgina á lista yfir heimsminjar í hættu vegna lélegs umgengis og ónægrar umsjónar með henni. Stjórnendur og umsjónamenn minjanna hafa enn sem komið er ekki náð að vinna nógu vel saman að málefnum sem skipta hvað mestu máli fyrir borgina. Þeir sem með stjórnina hafa að gera hafa brugðist meðal annars með því að komast ekki að sameiginlegri niðurstöðu um fjölda leyfilegra gesta inná friðsvæðið dag hvern. En auk ágengni fólks eru náttúruhamfarir mikil ógn fyrir Machu Picchu, og eru rigningar og skriðuföll þar helst að nefna.

Við blasir að ef ferðamennska á að vera sjálfbær á svæðinu þurfa hagsmunaaðilar og stjórnendur að taka höndum saman um verndun svæðisins, því ef aðdráttarafl Machu Picchu þrýtur eða eitthvað kemur fyrir svæðið þýðir það ekki

eingöngu eyðileggingu á heimsminjum heldur einnig atvinnumissir fyrir fjölda fólks í Cuzco héraði og umtalsverð tekjuskerðingu fyrir landið allt.

## Índice

Introducción.....	4
Capítulo I: Perú y sus atracciones principales .....	5
Perú.....	5
Cuzco.....	7
Machu Picchu .....	8
Capítulo II: Patrimonio Mundial y el turismo .....	10
Sostenibilidad .....	10
Patrimonio Mundial.....	13
Turismo .....	15
Amenazas .....	17
Conclusión:.....	21
Bibliografía:.....	23
Anexo I: Mapa de Perú:.....	26
Anexo II: Llegadas de visitantes al Santuario .....	27

## Introducción

El propósito de esta investigación es estudiar el tema del turismo en Machu Picchu, un lugar declarado por UNESCO como sitio del Patrimonio Mundial.

Además, examinar los efectos del turismo en este lugar tan especial, y verificar si la promoción y la protección tienen que ser de importancia iguales en los lugares del Patrimonio Mundial, enfocando las cuestiones de sostenibilidad y amenazas del lugar.

A modo de aclaración resulta interesante tener en cuenta que en las últimas décadas el turismo internacional ha crecido considerablemente, no solo en el lugar identificado sino a nivel internacional, y ha llegado a ser una de las ocupaciones principales en muchos países del mundo.

Entre 1997 y 2007 las llegadas de turistas internacionales a Perú han mostrado una tasa de crecimiento anual de 8.8% por promedio. En el mismo período el aumento total era alrededor de 110% en las llegadas de turistas internacionales al país, esto parece indicar un rendimiento muy bueno en el sector turístico durante la década. (Divino, José Ángelo & McAleer, Michael (2009) p.4)

Según UNWTO (United Nations World Tourism Organization) el turismo internacional generó en 2008 unos 946 millones de dólares de ingreso a nivel mundial. (UNWTO (n.f.)) En el mismo año llegaron más que 2 millones de turistas internacionales a Perú, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del país (MINCETUR. b (2010)), y casi 860 mil de los cuales visitaron el Santuario histórico de Machu Picchu. (MINCETUR. a (2010))

Fue recién en el año 1972 que UNESCO festejó una Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Natural y Cultural y desde entonces se han adaptado formalmente a cientos distintos sitios en todo el mundo como Patrimonio Mundial. (Drost, Anne. (1996)) El tal llamado turismo del patrimonio es el sector internacional que crece más rápidamente, con millones de turistas visitando cada año (UNESCO.c (n.f.)) los 911 sitios declarados por UNESCO como Patrimonio Mundial. (UNESCO.b (n.f.))

El objetivo de la convención internacional era para mejorar la comprensión mundial y la apreciación, la conservación del patrimonio, reconocer y preservar los bienes naturales y culturales en todo el mundo que tengan un valor universal excepcional para toda la humanidad, y

movilizar recursos nacionales e internacionales. (Drost, Anne. (1996) p.479)

Con el aumento de turistas a nivel mundial en las décadas pasadas el turismo se ha convertido en una preocupación universal. Con tanta gente viajando por los distintos lugares del mundo el turismo está dejando grandes impactos sobre los lugares de destino y sus habitantes. Según aclaró UNESCO las comunidades locales y los políticos suelen fallar en usar al turismo como una herramienta para contribuir a la conservación responsable de la diversidad cultural y la biodiversidad - muchas veces por causas como falta de capacitación y de experiencia. Es por esa razón que UNESCO ha organizado un comité para los sitios que considera de importancia universal en cuanto a la naturaleza o la historia. (UNESCO.c (n.f.)) Simultáneamente, por la fama que reciben los sitios por entrar a la lista del Patrimonio Mundial se debe preguntar si los sitios preservados para la humanidad sean sostenibles o si están perdiendo su capacidad de carga. Para tal propósito, en el primer capítulo, se revelará información sobre Perú y sus atracciones principales en cuanto al tema del turismo, luego se continuará con un debate sobre la sostenibilidad y a continuación se discutirá el tema de los sitios del Patrimonio Mundial para terminar con verificaciones de las grandes amenazas naturales en el Santuario de Machu Picchu.

## Capítulo I: Perú y sus atracciones principales

### **Perú**

Con la intención de investigar los temas del turismo, el patrimonio y la sostenibilidad en Perú resulta necesario repasar, aunque en términos generales, información básica del país y el lugar en cuestión.

Perú es el vigésimo país más grande del mundo y está ubicado en el este del continente suramericano. Según *The World Factbook* de CIA se estima que en julio de 2010 Perú contó con 29,9 millones de habitantes. (CIA, (2010)) El país posee de una gran variedad geográfica y es dividido en dos partes por la cordillera de los Andes. Al oeste ocupa la selva Amazónica unos 60% de la superficie total del país pero en la costa del Océano Pacífico se encuentran grandes desiertos (Ver Anexo I). Por esa variedad el país también tiene una gran diversidad climática con las fuertes lluvias de la selva, el frío de los picos de los Andes y el aire seco desde la costa. A pesar de esta multiplicidad climática y ambiental la atracción más importante para el país es su

diversidad cultural. La cultura contemporánea de Perú ha surgido de una combinación dinámica de diferentes tradiciones durante siglos. Con la convivencia de los indios nativos, los colonizadores españoles y grupos étnicos de otros continentes, dejando en el país una huella importante en la diversidad cultural del día de hoy. Además, y tal vez más importante, son las culturas Inca y pre-Inca tan visibles en el país, con logros impresionantes, por ejemplo en cuanto a la arquitectura, como muestra la famosa ciudad sagrada de Machu Picchu. (Divino, José Ángel & McAleer, Michael (2009))

La profesora canadiense, Arellano (Arellano, A. (2004)) ha realizado muchos estudios sobre turismo, sostenibilidad y gestión de lugares del patrimonio. Según ella las regiones y las culturas pertenecientes son muchas veces impulsadas a presentar a su identidad como una *marca* por su calidad y singularidad, y así, las autoridades paquetean a sus culturas, para el consumo de los turistas. Resulta que la antigua civilización Inca está de tal manera convertida en un objeto de sueños y fantasías, y así provocando deseos de viajar a dicho destino como una experiencia auténtica. Eso se observa claramente en muchos países y en la página oficial de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú. (n.f.)) por ejemplo, hay un anuncio llamativo y grande que dice “Perú, vive la leyenda” con fotos impresionantes de la antigua ciudad de los Incas.

Aunque Perú posee una variedad rica en cuanto a la historia, cultura y geografía y atrae cada año a visitantes de todo el mundo el turismo internacional todavía no ha llegado a ser una de las industrias más importantes para el país, y su ingreso anual de 1,4 millones de dólares representa solamente 1,8% del PIB, lo cual debe dejar espacio para un aumento notable<sup>1</sup> (Divino, José Ángel & McAleer, Michael (2009)).

No obstante, últimamente, los gobernantes de Perú se han dado cuenta de la importancia del turismo para el estado y están trabajando en promocionar a su país por su riqueza natural y cultural, y así incrementando sus respectivos ingresos a través del turismo. Para tal propósito ha sido fundada la Comisión de Promoción de Perú para la Exportación y el Turismo, PromPerú, para promocionarle a sus lugares turísticos y para esto han creado una página web con toda clase de información sobre el turismo en el país, <http://www.promperu.gob.pe/>. Esta página a su vez muestra resultados de varias encuestas realizadas, y es en general una herramienta de gran

---

<sup>1</sup> A modo de comparación revelamos que el turismo llega a representar más que 8% del PIB en México (Uribe, R. (2009)) y 7,5% en Argentina (Expreso (2010)).



valor para los propietarios en el sector turístico, aquellos que estén organizando un viaje a Perú y para los que estén interesados en el sector turístico privado del país. (Promperú. (2007)) Las atracciones principales promovidas son las que están relacionadas al pasado indígena y los sitios habitados por los Incas anterior a la conquista europea del continente.

## **Cuzco**

Fue recién en 1911 cuando el americano Hiram Bingham, en un paseo por las montañas, se encontró en la ciudadela de Machu Picchu. Hasta entonces solo la habían conocido algunas personas de la zona, ya que el lugar nunca había sido encontrado por los conquistadores españoles. El americano no había planificado su excursión a Perú para descubrir el lugar pero en los siguientes años Bingham lo revisitó varias veces e hizo público al lugar. (UNEP - WCMC. (n.f.))

Hoy en día Cuzco aparece como la región más visitada en Perú, y ahí se encuentran tanto la ciudad de Cuzco como el Santuario Histórico de Machu Picchu, que desde el año 1983, aparece en la lista de UNESCO de Sitios del Patrimonio Mundial. Además, se encuentran en total otros 8 sitios peruanos en esa lista hoy en día. (Divino, José Ángelo & McAleer, Michael (2009))

Vale resaltar que el turismo hacia el sur de Perú, en particular a Machu Picchu y más específicamente a la ciudad de Cuzco, empezó a desarrollarse después del descubrimiento de Machu Picchu por Bingham en 1911. Al principio las visitas al lugar eran pocas, siendo más que nada residentes peruanos viajando por su tierra que visitaron la antigua ciudad de los Incas. “En 1954 Cuzco recibió 6.903 turistas durante todo el año, y entre ellos habían solo 421 extranjeros.” (Van den Berghea, Pierre L. and Ochoab, Jorge Flores (2000) p.17) En la primera mitad del siglo pasado la ciudad de Cuzco era aislada por su ubicación entre las montañas y por eso muy poco accesible para los viajeros. Pero en la década de los 1960 llegó el jet turístico y el fenómeno de los mochileros a Perú. “A partir de estas fechas comenzó el turismo masivo, con dos o tres vuelos diarios más un tren, logrando llevar hacia Cuzco unos doscientos turistas por día.” (Van den Berghea, Pierre L. and Ochoab, Jorge Flores (2000) p.17)

Por medio del acceso más fácil a Cuzco comenzaron a llegar turistas extranjeros en gran escala, principalmente por el aura mítica que el Santuario había adquirido por su descubrimiento reconocido y romantizado. La ciudad perdida se

convirtió en un lugar “obligatorio” en los viajes por América del Sur y Cuzco, la capital del Imperio Inca, también pasó a ser punto de enlace necesario para llegar a Machu Picchu, aunque hoy en día eso resulta distinto ya que la ciudad de Cuzco aparece como un destino turístico deseable en sí, y las agencias de viajes de la zona ofrecen variedad de viajes turísticos entre y alrededor de la ciudad. Resulta que los turistas empezaron a quedarse más tiempo en el área y en diciembre del 1996 se quedaron por promedio 6 días en la ciudad de Cuzco. (Van den Berghe, Pierre L. and Ochoab, Jorge Flores (2000))

## **Machu Picchu**

Con tantas publicaciones internacionales de su descubrimiento Bingham hizo rápida la transición de Machu Picchu al circuito turístico. Escribió sobre el encuentro como si fuera el único sitio arqueológico en Perú y como consecuencia directa de esa circulación intensa de imágenes, la ciudadela de Machu Picchu mantiene su estatus de ícono mientras tantos otros sitios Andinos persisten aislados y poco visitados. (Shullenberger, Geoffrey. (2008))

Para asegurar un mejor entendimiento del tema vale resaltar que el Santuario Histórico de Machu Picchu es uno de los sitios precolombinos más visitado y un símbolo del orgullo nacional peruano sobre la civilización Inca. El Santuario demuestra un conocimiento arqueológico admirable y está integrado con un paisaje espectacular y su ubicación, aislamiento y protección a lo largo de los siglos ha conservado una especie endémica muy rica de flora y fauna. El Santuario se encuentra en un lugar único subiendo 6,271 metros arriba del nivel del mar en el abrigo del Cerro Salcantay. (Ver Anexo I)

Esta área se ubica entre la Selva Alta y la zona Yunga en una empinada de la meseta Andina. Las ruinas suben justo por encima de los bosques nublados en un plano del pico. Unos 650 metros debajo corre sobre el cañón el Rio Urubamba, que es un afluente superior de la Amazonia. Los edificios que quedan son de un solo piso hechos por granito de la zona. Son palacio, templos y tumbas separados por una playa prolongada a las casas de la gente y los terrenos agrícolas, que están por debajo. Los terrenos de los Incas estaban cuidadosamente construidos en las laderas para conservar el suelo fino, pero en virtud de las fuertes lluvias las pendientes son susceptibles a deslizamientos y erosión, especialmente en las empinadas pendientes dorsales de la cresta. El Valle Sagrado de los Incas es una banda casi continua de cultivo y tierras pastoreas de plantación alimentado por muchos valles laterales y flanqueado por innumerables terrazas de regadío, formando una de las

zonas más productivas en los Andes. Desde Machu Picchu el camino sagrado de los Incas o el Camino Inca va a través de las montañas, y enlaza el sitio con la capital Inca de Cuzco, a 100 kilómetros del valle. (UNEP - WCMC. (n.f.) p.2)

No es ninguna sorpresa que esa ciudadela antigua ha sido considerada como el ejemplo más asombroso de arquitectura paisajística en todo el mundo. Y aunque nadie puede saber exactamente para que fue construida se “piensa que fue un centro de culto y de observación astronómica, o bien el recinto privado de la familia del Inca Pachacútec.” (Promperú. (2007)) Hasta el día de hoy la historia que guarda Machu Picchu pertenece a un misterio, y por esa razón la investigación del lugar resulta vital para desarrollar el conocimiento del lugar y la cultura Inca, para toda la humanidad. Los distintos lugares del patrimonio son importantes y el cuidado de estos sitios y construcciones es vital, ya que son recursos de las culturas pasadas no renovables. Trágicamente están siendo destruidos a una aceleración cada vez más rápida. Se ha estimado que a mediados del siglo XXI la humanidad haya perdido el 98% de sus sitios arqueológicos en todo el mundo. Por eso es vital guardar lugares como el Santuario de Machu Picchu y no dejarle al turismo tener impactos negativos que pueden a fin de cuentas destruir el lugar. (Cameron, Catherine M. (1997))

Además de la historia y la cultura que guarda el Santuario también posee de una naturaleza excepcional, siendo al margen entre el ecosistema de los Andes y la selva Amazónica y así mostrando elementos de los dos. Además, la conservación de las especies animales y vegetales en el lugar es vital ya que posee una diversidad única de habitantes en un área tan pequeña y una fauna muy rica. Las conservas de los bosques de *Polylepis*, que durante décadas había sido utilizado para leña, es importante, ya que mantiene algunas de las aves más raras del país. El Santuario es el hogar de muchas especies endémicas y además se encuentran ahí seis especies amenazadas que no están protegidas en otras reservas naturales de la zona. “Se han encontrado más que 423 especies de aves en el Santuario mismo, y se calcula que hasta 40 más pueden verse ahí. [...] Además, Machu Picchu es el hogar de más de 200 vertebrados” (UNEP - WCMC. (n.f.) p.4) pero la especie de mamíferos amenazadas más notable del sitio es el oso de anteojos *Tremarctos ornatus*. Este oso es el único de América del Sur y la ecología de la especie ha sido investigada junto con otras especies clave que son también monitoreadas. (UNEP - WCMC. (n.f.))

Estudios del lugar han sido continuos desde el descubrimiento. Al principio Bingham visitó varias veces y realizó distintos estudios, escribiendo libros y documentos y luego visitarían investigadores de todo el mundo. Bingham tenía su puesto de trabajo en la universidad de Yale y envió casi 5 mil artículos y piezas arqueológicas a los EE.UU.<sup>2</sup> Entre 1930 y 1980 las ruinas fueron absueltas, excavadas, examinadas y restauradas pero por su dimensión, hasta el día, se ha investigado solamente un tercio de toda la área protegida. Además se han realizado muchas investigaciones en los años recientes del uso potencial de la gestión en cuanto al turismo, pero hasta la fecha pocas han sido utilizadas. (UNEP - WCMC. (n.f.))

## Capítulo II: Patrimonio Mundial y el turismo

### Sostenibilidad

Antes de acercarnos al estudio de los acontecimientos del desarrollo turístico del Perú resulta necesario aclarar el significado de los términos implicados empezando con el de la sostenibilidad.

En la segunda mitad del siglo XIX se vieron los primeros signos formales en el movimiento preocupado por la sostenibilidad de la naturaleza cuando se manifestaron con la formación y protección de sociedades y parques nacionales. No obstante, fue recién en 1972 cuando las Naciones Unidas celebraron en Estocolmo, una conferencia sobre el Medio Humano que resultó poner en marcha un arma realizador del plan de acción, la *Estrategia Mundial para la Naturaleza*. La estrategia se centraba en la explicación de cómo el desarrollo y la conservación pueden trabajar juntos ya que la producción y el consumo siempre tendrán intervención a la sostenibilidad. El turismo juega un papel importante y especial en cuanto a la sostenibilidad porque la producción y el consumo suelen tener lugar donde los recursos, naturales o hechos, son frágiles, como en áreas de belleza natural, edificios del patrimonio histórico, etcétera. Precisamente así era el caso de Machu Picchu, y a menudo se usa el medio ambiente y la cultura como un componente importante de lo que se ha llamado

---

<sup>2</sup>En noviembre del 2010 Perú y los Estados Unidos llegaron a un acuerdo sobre las piezas arqueológicas que Bingham había llevado a Yale. El resultado es que vuelven a su país de origen desde los comienzos de 2011. En total son unos 46.632 fragmentos y artefactos aunque sólo 350 de los cuales están disponibles para su muestra en muesos. (Peruvian Times. (2010))

marcación de lo único del lugar. (Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008))

A nivel internacional tanto como en Perú la visión del desarrollo sostenible enfoca todo tipo de los recursos naturales como las poblaciones, incluidos los derechos humanos como la lucha contra la pobreza, la igualdad de género, la educación para todos, la salud, la seguridad humana, el diálogo intercultural, etc. Vale resaltar que la presente década de las Naciones Unidas es la década de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014) cuyo objetivo es;

Integrar los principios, valores y prácticas del desarrollo sostenible en todos los aspectos de la educación y el aprendizaje, con el fin de atender tanto las necesidades sociales como los problemas económicos, culturales y ambientales que enfrentamos en el siglo XXI. (UNESCO.a (n.f.) n.p.)

Además implica ayudar a las personas a desarrollar sus actitudes, habilidades y conocimientos para tomar decisiones con beneficio para todos, en el presente y el futuro. (UNESCO.a (n.f.))

El concepto de *turismo sostenible* es hoy en día usado comúnmente en el mundo del turismo. Se trata en general de manejar el turismo con cuidado para que las próximas generaciones puedan disfrutar de la riqueza natural que poseen los países. La Organización Mundial del Turismo lo define así:

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades actuales de los turistas y las regiones anfitrionas, protegiendo y mejorando las oportunidades para el futuro. Se prevé que conduzcan a la gestión de todos los recursos de tal manera que se cumplen las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica, y el sistema del soporte vital. (Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008) p.218)

Entonces, se puede decir que la sostenibilidad implica un proceso de reconocimiento y responsabilidad, o sea, un reconocimiento de que los recursos del turismo son fungibles y vulnerables, y la obligación de usar estos recursos con gran cuidado. Esto se debe cumplir en todos los lugares turísticos, evidentemente, la vieja ciudad Inca, Machu Picchu, no mantendrá en el futuro su singularidad si los que la visitan no muestran responsabilidad hacia el lugar. Para un turismo exitoso hay que reconocer y ser responsable contra los tres aspectos de la sociedad visitada (la economía, la cultura y el medio ambiente), y protegerlos contra los impactos

negativos de la industria turística. (Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008))

Como la producción y el consumo en la industria del turismo co-existen en el mismo sitio sería ilusorio presumir que los impactos puedan ser eliminados totalmente, pero siempre habrá límites sobre los cuales no se puede pasar sin que los impactos negativos superen fácilmente las ventajas económicas del turismo. La cantidad de los turistas y la característica de las actividades que realizan tendrían siempre implicaciones directas a la sostenibilidad. La dificultad principal es encontrar parámetros que el turismo no puede ni debe arriesgar. Uno de los enfoques que se pueden usar para mitigar las amenazas al largo plazo de la industria es la capacidad de carga, lo cual se usa para medir y minimizar los efectos negativos del turismo en la sociedad. La capacidad de carga ha sido definida como “el máximo número de gente que puede usar un sitio, sin producir alteraciones inaceptables en el mismo.” (Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008) p.221)

La capacidad de carga tiene limitaciones en el uso, tal vez porque los directores suelen estar más interesados en la gestión de las condiciones que con los números de visitantes, sin embargo, la capacidad de carga es un instrumento útil y constituye una buena herramienta para evaluar y observar los impactos que los destinos turísticos sufren a través del tiempo. (Wallace, G., & Russell, A. (2004))

La capacidad de carga encaja adecuadamente con las estrategias del desarrollo moderno, ya que hay que imponer alguna restricción para evitar impactos negativos sobre el medio ambiente y la sociedad. El daño por superar la capacidad de carga se puede asociar con algunas de las áreas de la sociedad, como la economía, la cultura y el medio ambiente, o en cuanto a la satisfacción de los turistas, no obstante el resultado final sería el mismo. Es probable que un determinado destino llegue a la capacidad de carga en uno de estos aspectos antes que en los demás, sin embargo siguen los otros y eso puede resultar en una disminución de las visitas turísticas, para así disminuir el sector económico. (Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008)) A modo de ejemplo se puede mencionar que si los turistas sienten que el lugar es demasiado apiñado, lo cual tiene implicaciones en cuanto a su satisfacción, entonces dejan de visitar el Santuario, eso resultaría en una disminución en el sector económico de la zona y los empleos para los locales desaparecen. Así surge que es necesario encontrar un equilibrio en todos los aspectos de la capacidad de carga, es decir entre el lugar, la gente local y los visitantes.

## **Patrimonio Mundial**

El resultado más celebrado y conocido de la convención que festejó UNESCO en 1972 es la *Lista del Patrimonio Mundial* donde se encuentran sitios culturales y naturales ubicados en distintas partes del mundo. Cada año aparecen más lugares nominados para la lista pero este proceso es complejo y por promedio sólo entran 5 lugares cada año. Para tener la posibilidad de ser aceptado cada sitio tiene que poseer de algo sobresaliente y de importancia histórica en cuanto a la naturaleza o cultura, pero;

Además cumplir con los criterios de autenticidad e integridad. Autenticidad se refiere al diseño y las materias, y si se ha producido reconstrucciones y la extensión de las mismas. Mientras que la integridad se refiere más a los sitios naturales, requiriendo que sean de tamaño suficiente y constituyan ecosistemas que se perpetúan. (Drost, Anne. (1996) p.480)

El sitio del Santuario de Machu Picchu fue creado para proteger el patrimonio natural y el paisaje de las ruinas y sus alrededores, además de la cultura y arquitectura la conservación de la naturaleza cercana al Santuario resulta ser sumamente importante para toda la humanidad, pero con la protección la zona el Santuario fue promocionada por su valor para la industria turística. Desafortunadamente los conflictos de objetivos entre la protección y la promoción hacen difícil controlar el sitio. El Santuario ahora está administrado de acuerdo a un plan de manejo elaborado en 1998 pero finalmente adoptado en el 2005. (UNEP - WCMC. (n.f.))

En cuanto de poner los estándares apropiados para la gestión de cada destino, un factor mayor que hay que tener en cuenta es la vulnerabilidad por la presencia de los turistas, como los sitios en la lista no son solamente limitados sino también insustituibles la gestión exitosa de estos resulta esencial para toda la humanidad. La convención del Patrimonio Mundial requiere que toda la comunidad internacional coopere con la protección y conservación de los sitios aclarados, y que los métodos adoptados sean eficientes. (Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008))

Con el fin de abordar el problema de manejo de los sitios del Patrimonio Mundial, cada vez más importante, se ha hecho el Programa de Turismo Sostenible del Patrimonio Mundial. Este programa desarrolla políticas y procesos de gestión fomentando las acciones turísticas sostenibles en todos los sitios complementando

acciones para preservar los sitios para las generaciones futuras y así contribuir a la sostenibilidad. El programa involucra a la industria turística para que aumente los beneficios y disminuye sus impactos negativos. El programa fue autorizado en 2001 por el Comité del Patrimonio Mundial y así reconociendo la enorme importancia que tiene el turismo en cuanto a los sitios del Patrimonio Mundial, tanto como una oportunidad y amenaza si está mal administrado. (UNESCO.c (n.f.))

Para que las identidades internacionales y nacionales sean reforzadas entre el público los sitios nominados Patrimonio Mundial deben estar abiertos a visitantes, y así la filosofía de la Convención tiene implicaciones en cuanto al turismo. Además UNESCO, tanto como los países miembros, son animados para promover los sitios declarados y hacerlos accesibles al público, pero no es de sorpresa que muchos de estos lugares han sido atracciones turísticas importantes durante tiempo. Sin embargo, esta obligación de promover los sitios llega con la gran responsabilidad de protegerlo, lo cual suele ser difícil de cumplir ya que estas dos obligaciones entran en conflictos entre sí. (Drost, Anne. (1996))

La Convención del Patrimonio Mundial posee de una protección complementaria para reconocer la necesidad urgente de una intervención drástica. Mientras resulta necesario UNESCO enumera sitios en la lista de Patrimonio Mundial en Peligro. No obstante, según explica Drost, esta solución ha sido fuertemente criticada ya que se debería usar prevenciones alternativas más determinadas, porque solamente así se podría salvar los sitios antes de que estén en peligro, y no reaccionar cuando pueda ser demasiado tarde para algunos de estos sitios. Por esa crítica UNESCO ha modificado sus directrices operacionales para así proporcionar un proceso de seguimiento continuo. (Drost, Anne. (1996))

Para garantizar la conservación de los sitios declarados Patrimonio Mundial y garantizar su transmisión a las generaciones futuras hay que presentar una atención especial a todo lo que puede afectar al patrimonio, en cuanto a la cultura o naturaleza. UNESCO monitorea y observa especialmente las nuevas amenazas globales, porque como lo explica UNESCO, los sitios declarados Patrimonio Mundial son propiedad colectiva que representan la conciencia de toda la humanidad, ellos reflejan la riqueza natural y cultural y “constituyen los hitos fundamentales que pertenecen a toda la humanidad.” (UNESCO.d (n.f.) n.p.)

En la medida en que los monumentos y sitios del Patrimonio Mundial también son espacios para el desarrollo sostenible y la reconciliación, UNESCO coordina las



acciones de sus socios mediante la administración de la Convención del Patrimonio Mundial.

La atracción turística en las distintas áreas del mundo era uno de los objetivos principales para crear la Lista del Patrimonio Mundial y así mismo impulsar a una mayor comprensión e intercambio de experiencias entre la gente, pero por la presión de los humanos los sitios del Patrimonio Mundial son cada vez más amenazados. Sin embargo, según lo explica Drost, la conservación de estos puede depender del desarrollo armonioso entre el turismo y el Patrimonio Mundial. (Drost, Anne. (1996))

## **Turismo**

La ciudadela Inca ha sido promocionada desde su descubrimiento en 1911, y hasta el día de hoy aparece de manera variada en los medios de comunicación a nivel internacional. Atrayendo a más que medio millón de visitantes cada año y generando anualmente casi 40 millones de dólares de ingresos, el Santuario de Machu Picchu forma la base de la floreciente industria turística en Perú (UNEP - WCMC. (n.f.)).<sup>3</sup> A pesar de esa fama que el Santuario ha capturado la comprensión de su construcción y abandono permanece, como hemos apuntado, un misterio, y por cierto resulta ser esa aura de misterio lo que hace Machu Picchu un símbolo ideal para lo “mágico y místico” de Perú, lo cual ha sido paqueteado para el consumo de los turistas internacionales. (Shullenberger, Geoffrey. (2008))

Con la transformación de los símbolos de un pasado glorioso, y de orgullo local, a las primeras atracciones turísticas, la historia local fue convertida a patrimonio nacional y mundial. El Incanismo, una variante local del indigenismo, exalta el Imperio Inca, y Cuzco, entre las civilizaciones más grandes del mundo. Con la unidad del Incanismo y el turismo la ideología del Incanismo cambió a ser una mercancía comercial, los turistas querían conocer el misterio romántico de la civilización desaparecida, y los descendientes de los Incas, y los locales contemporáneos, se percibían como los herederos orgullosos de esta civilización. (Van den Berghe, Pierre L. and Ochoa, Jorge Flores (2000))

En 2007 vinieron 1,81 millón de turistas extranjeros a Perú, 59% de los cuales nombraron vacaciones, recreación u ocio como el principal motivo de su viaje al país

---

<sup>3</sup> Simultáneamente, según MINCETUR, visitaron el Santuario, en 2008, casi 860 mil turistas. (MINCETUR. a (2010)) (Ver anexo II)

según una encuesta hecha por PromPerú (Promperú. (2008)). Los principales lugares visitados por los turistas internacionales son Lima, donde se encuentra el único aeropuerto internacional de Perú. Compartiendo el segundo y el tercer lugar, como los lugares más populares de visitar, aparecen Cuzco y Machu Picchu, ambos con 40% de los turistas internacionales al país, y 60% de los vacacionistas internacionales. (Promperú. (2007))

Resulta entonces que la ciudad de Cuzco es, hoy en día, un lugar muy turístico aunque ha dejado de ser un paso obligatorio para llegar al Santuario de Machu Picchu. Cuzco parece a otras ciudades turísticas en el mundo, en el centro hay tiendas y puestos callejeros, limpiabotas, mendigos y carteristas itinerantes, allí también se encuentran mujeres y niños dispuestos a posear para fotos con ropa tradicional y sus llamas. Además hay numerosos hoteles, restaurantes y agencias de viajes, y como los turistas extranjeros suelen gastar más dinero que los domésticos, varios de estos atienden exclusivamente a ellos. (Van den Berghea, Pierre L. and Ochoab, Jorge Flores (2000))

La ciudad de Cuzco tiene más de 100.000 habitantes y es el centro administrativo y comercial de gran parte del área. Actualmente el sitio está mejor regulado por el gobierno pero por el crecimiento en el pasado reciente, junto con la proliferación de los operadores turísticos y la explotación incontrolada se han producido muchos problemas de superpoblación. La ciudad de Cuzco está a tres horas de distancia de Machu Picchu por ferrocarril, también se puede subir a pie en grupos dirigidos por los agentes turísticos autorizados. Estos transportes han facilitado el control de los visitantes al Santuario, sin embargo, una alternativa más de acceso se abrió en 2007, con un nuevo puente y carretera en el pueblo cada vez más importante de Santa Teresa. Otra preocupación ha surgido últimamente por instalaciones turísticas en el pueblo Aguas Calientes, que se están construyendo debajo de Machu Picchu, en la propia montaña. Este proyecto surgió como una chabola sin planificación cuando el tren llegó para servir a los turistas. El distrito es el área que crece más rápidamente y pasó de 1.303 habitantes en 1993 a 3.348 en 2005. La economía de la zona depende del turismo pero la mitad de sus habitantes siguen siendo muy pobres y la mitad de estos son inmigrantes de otras regiones que llegan en la temporada turística. Según UNESCO hay un problema grave en la industria turística por esta población de la temporada porque no posee de una cultura tradicional perteneciente a la zona ni tiene respeto por el lugar sagrado. En el pueblo

se encuentra un nuevo centro de visitantes junto con otros servicios turísticos, en 2007 el pueblo contaba con 561 habitaciones y 16 establecimientos de restauración que empleaban en total a unas 300 personas. El descontrol del pueblo de Aguas Calientes, añadido a la nueva ruta de Santa Teresa, han aumentado los temores de superpoblación destructiva de la zona. (UNEP - WCMC. (n.f.))

Evidentemente el turismo tiene muchos costos para el área, no solo por los temores de superpoblación sino además por el turismo que implica costos para los locales, como aumento de la inflamación y el costo de vida. Sin embargo, la crítica capaz más válida es la distribución desigual de los beneficios económicos de la industria turística. Vale resaltar que esa filtración de dinero se limita casi exclusivamente a la ciudad de Cuzco y se debe al tráfico aéreo. Los ingresos no se dispersan mucho más allá del aeropuerto, y los principales beneficiarios del turismo son entonces miembros de la clase media urbana de Cuzco, como empresarios, artesanos y, en menor medida, los vendedores ambulantes y trabajadores en el sector turístico más bajo. Y así mismo, este grupo, incluyendo sus dependientes, son varias miles de personas, pero una minoría de la población de Cuzco. A su vez el turismo en Cuzco no ha hecho prácticamente ninguna contribución al desarrollo regional, con la excepción de los pequeños pueblos del departamento, los cuales son mínimamente afectados por el turismo. Diferente a otras zonas de las Américas densamente indígenas, como México, Guatemala y Ecuador, donde las artesanías son principalmente producidas por indígenas rurales, en Cuzco esto ocurre dentro de un monopolio urbano cercano y la participación de la población indígena está bastante limitada. Queda confirmado que los campesinos andinos de Perú están, en todo caso, aún más pobres que antes del boom turístico, por lo menos cuando se los comparan al aumento de los ingresos urbanos. (Van den Berghe, Pierre L. and Ochoa, Jorge Flores (2000))

## **Amenazas**

Ahora, con el propósito de acercarnos más directamente al tema aquí tratado vale resaltar que un cierto grado de confusión se ha instalado por la división de autoridad sobre el Santuario entre las autoridades locales y nacionales para coordinar la rehabilitación del lugar, lo cual se complicó aún más por la creación de la Unidad de Gestión de Machu Picchu en 1999, donde se unen el Gobierno Regional de Cuzco,

el INC (Instituto Nacional de Cultura), el INRENA (Instituto Nacional de Recursos Naturales) y el Vice-Ministro de Turismo. A pesar de esa unidad en 2002 se habían realizado menos de la mitad de sus misiones y en un informe de UNESCO se señaló que no se habían manifestado las 38 recomendaciones formuladas a causa de la persistente insuficiencia de la planificación del sitio y su gestión. Pero como aparece explicado en el reporte de UNEP - WCMC ahora se han “avanzado los procedimientos de prevención de incendios, la evaluación de los recursos naturales, la gestión de los residuos sólidos, el análisis y la mitigación de las amenazas de los recursos naturales, y el desarrollo de Agua Calientes.” (UNEP - WCMC. (n.f.) p.6) En los años recientes cuatro de las misiones de IUCN-ICOMOS han reiterado la necesidad urgente de la gestión interinstitucional de los recursos naturales y para la coordinación de la planificación del turismo, pero todavía la cooperación interinstitucional no ha resultado en la gestión exitosa del Santuario.

Suele muchas veces ser que los críticos del turismo tienden a ser los propios turistas. Los visitantes a Cuzco lo encuentran demasiado comercial y prefieren estar en área más virgen. Generalmente, sin embargo, son los turistas que son criticados por causar la inflación y monopolizar los mejores productos locales, como suele ocurrir, y de constituir a una presencia molesta, además de fomentar la inseguridad y contribuir al tráfico ilegal de drogas. (Van den Berghea, Pierre L. and Ochoab, Jorge Flores (2000))

Desafortunadamente las autoridades peruanas no han cuidado la comunicación sobre la gestión del Santuario con UNESCO, INC y INRENA y;

a pesar de que el Plan de Gestión ha entrado en vigor, la gestión del Santuario de la Unidad estaba fuera de acción desde 2005 hasta 2007, y la misión de 2007 de UNESCO, aunque aprobó los buenos trabajos, sigue preocupada por la dependencia y el poco soporte que recibe, pero más que nada por el fallo en la planificación y el control del sitio. (UNEP-WCMC. (n.f.) p.7)

El Plan de Gestión informó que al sitio no debían acudir más de 917 visitantes por día ni más de 385 en el mismo momento. Simultáneamente el INC recomendó un máximo número de 2000 visitantes al día con una tarifa de entrada mayor, mientras tanto el gobierno decidió permitir a 3.400 personas entrar cada día. Resulta que según UNESCO puede ser forzado bajar el número a un límite diario de 2.500 visitantes pagando una tasa de entrada más alta para que el sitio no pierda su capacidad de carga. (UNEP - WCMC. (n.f.)) Evidentemente, una de las preocupaciones principales

tiene que ver con la gobernabilidad de la propiedad, y el Comité del Patrimonio Mundial tomó nota de “los problemas urgentes de la deforestación, el riesgo de deslizamientos de tierra, el desarrollo urbano descontrolado y el acceso ilegal al Santuario.” (UNEP-WCMC. (n.f.) p.7) En el año 2000 UNESCO ya había considerado poner el Santuario en la Lista de Patrimonio Mundial en Peligro, con el fin de garantizar una mejor protección del lugar pero hasta el día esto todavía no ha ocurrido. Sin embargo, la amenaza natural más grave para el Santuario es el peligro de deslizamientos de tierra y a menudo, después de las lluvias, el Santuario y sus laderas están cubiertas de escombros de deslizamientos, especialmente en la parte inferior del Santuario. Según está explicado en la página web de UNEP-WCMC un grupo de investigadores japoneses concluyeron en 2000 que las laderas, en conjunto con el Santuario, siguen siendo activas, particularmente el lado norte, donde el movimiento del suelo puede ser tanto como un centímetro en un solo mes. (UNEP - WCMC. (n.f.)) Para reducir el deterioro del medio ambiente había que limitar el número de visitantes aún más y encontrar la capacidad de carga actual, pero con tantas instituciones trabajando separadamente hasta hoy en día no han llegado a un acuerdo.

En cuanto a la preocupación cada vez mayor por el impacto del turismo en el Santuario, geólogos han advertido que con un deslizamiento de tierras las ruinas de Machu Picchu podrían estrellarse en el río Urumbamba. Por primera vez en 1995 se planteó la preocupación internacional del gran riesgo natural en el Santuario después de que se produjeron dos deslizamientos en la carretera de zigzag desde Aguas Calientes. El hecho puso a la comunidad de la conservación, y los científicos de todo el mundo, en estado de alerta. (Roach, John. (2002))

Vale mencionar que lo que sí ha mejorado son los reglamentos sobre el Camino Inca. En 1985 UNESCO informó que la proliferación de los operadores turísticos no regulados había impactado tanto el Santuario como el Camino Inca. Las medidas tomadas hicieron que hoy en día sólo se puede subir con guías autorizados en viajes de 2 a 4 días a lo largo de los 38 kilómetros del camino. La operación lleva 70,000 visitantes al año caminando, y esto se limita a 500 turistas por día en grupos de no más de 30 personas. A pesar de que el gobierno haya reducido el número de operadores turísticos en la área y mejorado las condiciones del sitio eso no es suficiente, porque además, ya se ha planificado accesos de ferroviarios, sin la coordinación de la Unidad de Gestión del Santuario. El acceso de vehículos es una

presión cada vez mayor, como el Santuario fue diseñado para llegar a pie, el tráfico de autobuses causa una contaminación, provocando simultáneamente vibraciones en el camino de las laderas. (UNEP - WCMC. (n.f.))

En enero de 2010 había severas lluvias en el área de Machu Picchu que resultaron en inundaciones y deslaves, llevándose casas y destruyendo partes del ferrocarril (el transporte de turistas del Santuario a Aguas Calientes). En total 10 personas fallecieron en el desastre natural. Más de 2 mil personas quedaron varadas unos días en el Santuario, pero luego fueron salvadas por helicópteros del ejército peruano, con ayuda del ejército estadounidense. Según las autoridades peruanas fueron las peores lluvias en casi dos décadas, y resultaron en más de 200 millones de dólares en daños en el área. (Zarate, Andrea (2010)) El incidente impactó mucho a los involucrados en el turismo de Machu Picchu ya que se redujeron las ventas en la ciudad de Cuzco por 50%. El cierre de dos meses de Machu Picchu significó pérdida de unos 60.000 turistas, ya que hasta 90% de los ingresos turísticos de Perú provienen de la región. Según declaró la Cámara de Comercio local más de la mitad de la población de Cuzco trabaja directa o indirectamente en el turismo, la reapertura de Machu Picchu ha sido por lo tanto de enorme importancia y el arreglo del ferrocarril ha salido de una urgencia que raramente se ve en el país. (BBC. (2010))

Hay que tener en cuenta que para que el turismo sostenible y la capacidad de carga se cumplan todos los involucrados, tenedores de apuestas, turistas y residentes locales, tienen que cambiar su comportamiento y ser más responsables; hay que poner límites en el desarrollo y en las actividades; y en algunos casos, introducir nuevos productos que coincidan con la cultura y el medio ambiente local. (Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008)) El comportamiento en gran medida se basará en la educación y reglamentaciones vigentes, según lo enfatiza Drost, y con la sostenibilidad hay que iniciar unos cambios positivos en las prácticas turísticas, para que estos sitios sean disponibles en el futuro. (Drost, Anne. (1996))

## Conclusión:

Como se ha revelado parece que lo que vale proteger vale visitar. Para medir y minimizar los efectos negativos del turismo como instrumento de evaluación, se usa la capacidad de carga, pero para que se cumpla, todos los involucrados tienen que cambiar su comportamiento y ser más responsables. Aparece evidente que hay que poner límites en el desarrollo y en las actividades e introducir nuevos productos que coincidan con la cultura y el medio ambiente local. Eso no se ha cumplido en el Santuario de Machu Picchu y dado que los involucrados no trabajan juntos va a ser muy difícil gestionar el lugar eficazmente. En el caso de Machu Picchu por ejemplo sería fácil abrir un museo con lo que Hiram Bingham se llevó a Yale para investigar. En ese museo sería fácil enseñar a los turistas la historia y lo espectáculo del Santuario de Machu Picchu. Además, en el mismo sitio, se podría enfatizar la filosofía del turismo sostenible, con el objetivo de que los visitantes al lugar lo cuiden mejor, y traten al sitio con el respeto que merece. Sería ilusorio presumir que los impactos puedan ser eliminados totalmente y por lo tanto el volumen de los turistas y el tipo de actividades que ellos realizan tendrían siempre implicaciones directas a la sostenibilidad, por eso resulta necesario limitar rápidamente el número de visitantes.

En el caso de Perú, y en el caso de Cuzco y Machu Picchu, ser nominado sitio del Patrimonio Mundial resulta sumamente deseado por la promoción y el aumento de ingreso anual por parte del turismo internacional. Pero junto con la promoción viene la gran responsabilidad de proteger el sitio y cuidarlo para las próximas generaciones. La gestión por parte del gobierno y el estado de cada país, además de los interesados privados, es vital. Resulta grave que esto no se ya ha cumplido en el caso del Santuario histórico de Machu Picchu que no sólo está en una lucha sin fin con los turistas sino que también vive amenazas naturales como las fuertes lluvias del área en el año pasado. UNESCO, o los gobernantes de Perú, tendrían que haber interrumpido con la gestión hace años, y si eso no ocurre rápidamente ya entonces será demasiado tarde. Si la gestión del turismo del área sigue fuera de control en el futuro, como en los años pasados, puede ser que la cantidad de turistas que visitan el lugar ahora hacen daño permanente y Machu Picchu no puede estar abierto para visitantes como tiene que ser según los reglamentos de UNESCO y si esto fuera el caso el sitio pierde su atracción turística y así el soporte vital para los residentes del área. La otra amenaza es la natural debida a las fuertes lluvias del área, junto con los deslizamientos que a

menudo siguen, pero la falta de gestión apropiada puede terminar con destruir ese lugar tan popular entre los turistas internacionales.



## Bibliografía:

- Arellano, A. (2004). "Bodies, spirits, and Incas: performing Machu Picchu". M. Sheller and J. Urry (eds.) *Tourism Mobilities: Places to Play, Places in Play*. London: Routledge.
- BBC. (2010). "Peru's Machu Picchu reopens to tourists" Obtenido 1 de abril, 2010, desde *BBC news*: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/8598154.stm>
- Cameron, Catherine M. (1997) "The Loss of Cultural Heritage – An international perspective". *Environmental Management* 6(2). 67-69.
- CIA. (2010). *The world factbook*. Obtenido 29 de noviembre, 2010, desde Central Intelligence Agency: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pe.html>
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: principles and practice*. (4ta ed.). Edinburgh: Pearson Education.
- Divino, José Ángelo & McAleer, Michael (2009). "Modelling and forecasting daily international mass tourism to Peru". *Tourism Management*, 1-9.
- Drost, Anne. (1996). "Developing sustainable tourism for world heritage sites". *Annals of tourism research*. 23(2) 479-492.
- Expreso (2010). "El turismo representa en Argentina el 7,5% del PIB". Obtenido el 8 de enero, 2011, desde Expreso: La actualidad en viajes y turismo: [http://www.expreso.info/es/noticias/internacional/15361\\_el\\_turismo\\_representa\\_en\\_argentina\\_el\\_75\\_del\\_pib](http://www.expreso.info/es/noticias/internacional/15361_el_turismo_representa_en_argentina_el_75_del_pib)
- MINCETUR. a (2010). "Cusco: llegada de visitantes al Santuario Histórico de Machu Picchu, enero 2002 – diciembre 2009". Obtenido 24 de marzo, 2010, desde Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/sitios%20turisticos/Cus\\_MAP\\_I\\_LLleg\\_Nac\\_Extra.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/sitios%20turisticos/Cus_MAP_I_LLleg_Nac_Extra.pdf)
- MINCETUR. b (2010). "Perú: llegada mensual de turistas internacionales, enero 2002 – junio 2010". Obtenido 7 de diciembre, 2010, desde Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/PERU\\_LLleg\\_Mens\\_Tur\\_Internac\\_2002\\_2010.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/PERU_LLleg_Mens_Tur_Internac_2002_2010.pdf)
- Peruvian Times (2010). "President García: Yale will return entire Machu Picchu collection". Escrito el 20 de noviembre, 2010. Obtenido el 11 de diciembre,

2010, desde *Peruvian times*: <http://www.peruviantimes.com/president-garcia-yale-will-return-entire-machu-picchu-collection/209910>

ProInversión (n.f.). “Ventajas territoriales”. Obtenido el 8 de enero, 2011, desde Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Perú: <http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=59>

Promperú. (2007). “Perfil del Turista Extranjero 2007”. Obtenido 17 de febrero, 2010, desde Perú info: [http://www.peru.info/s\\_ftoPublicaciones.asp?HidAccion=Grupo&HidId=2&ic=1&SubTipo\\_ZP=1](http://www.peru.info/s_ftoPublicaciones.asp?HidAccion=Grupo&HidId=2&ic=1&SubTipo_ZP=1)

Promperú. (2008). “Indicadores de Turismo - Mayo 2008”. Obtenido 17 de febrero, 2010, desde Perú info: [http://www.peru.info/s\\_ftopublicaciones.asp?HidAccion=Grupo&HidId=3&ic=1&SubTipo\\_ZP=1](http://www.peru.info/s_ftopublicaciones.asp?HidAccion=Grupo&HidId=3&ic=1&SubTipo_ZP=1)

PromPerú. (n.f.). “Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo”. Obtenido marzo 13, 2010, desde Perú info: <http://www.peru.info/es/cultura/patrimonio-mundial-1082-2.6-1-2152-c4>

Roach, John. (2002). “Machu Picchu Under Threat From Pressures of Tourism” en *National Geographic News*. Obtenido 17 de marzo, 2010, desde National Geographic News: [http://news.nationalgeographic.com/news/2002/04/0415\\_020415\\_machu.html](http://news.nationalgeographic.com/news/2002/04/0415_020415_machu.html)

Shullenberger, Geoffrey. (2008) “That obscure object of desire: Machu Picchu as myth and commodity”. *Journal of Latin American Cultural Studies*, 17(3). 317-333.

UNEP-WCMC. (n.f.). “Historic Sanctuary of Machu Picchu, Peru”. Obtenido 24 de febrero, 2010, desde unep - wcmc: <http://www.unep-wcmc.org/sites/wh/pdf/Machu%20Picchu.pdf>

UNESCO.a (n.f.). “Education for sustainable development”. Obtenido 24 de febrero, 2010, desde UNESCO: <http://www.unesco.org/en/esd/>

UNESCO.b (n.f.). “World Heritage List”. Obtenido el 19 de enero, 2011, desde UNESCO: <http://whc.unesco.org/en/list>

UNESCO.c (n.f.). “Sustainable Tourism Programme”. Obtenido 24 de febrero, 2010, desde UNESCO: <http://whc.unesco.org/en/activities/113/>

UNESCO.d (n.f.). "World Heritage". Obtenido 24 de febrero, 2010, desde UNESCO: [http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL\\_ID=34323&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=34323&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNWTO (n.f.). "Facts and figures". Obtenido 24 de febrero, 2010, desde UNWTO: <http://www.unwto.org/index.php>

Uribe, R. (2009). "Turismo". Obtenido el 8 de enero, 2011, desde Presidencia de la República: <http://www.presidencia.gob.mx/mexico/?contenido=15007>

Van den Berghea, Pierre L. and Ochoab, Jorge Flores (2000). "Tourism and nativistic ideology in Cuzco, Peru". *Annals of tourism research* 27(1). 7-26.

Wallace, G., & Russell, A. (2004). "Eco-cultural tourism as a means for the sustainable development of culturally marginal and environmentally sensitive regions". *Tourist Studies*, 4(3), 235-254.

Zarate, Andrea. (2010). "Mudslides Trap Tourists Near Peru Ruins". Obtenido 1 de abril, 2010, desde *New York Times*: <http://www.nytimes.com/2010/01/29/world/americas/29peru.html?scp=1&sq=machu%20picchu%20january%202010&st=cse>

Anexo I: Mapa de Perú:



(ProlInversion (n.f.))

## Anexo II: Llegadas de visitantes al Santuario

**CUSCO: LLEGADA DE VISITANTES AL SANTUARIO HISTORICO DE MACHU PICCHU, ENERO 2004 - AGOSTO 2010**  
(Las cifras incluyen Ciudad Inka de Machu Picchu, Camino Inka Piscacucho Km. 82, Camino Inka Qorywayrachina Km. 88 y Camino Inka Chachabamba Km.104)

Mes	2004			2005			2006			2007			2008			2009			2010		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	35 572	10 531	25 041	46 793	13 151	33 642	50 845	15 025	35 820	55 712	14 852	40 860	66 262	18 201	48 061	68 782	19 845	48 937	55 934	11 260	44 674
Febrero	25 259	4 267	20 992	32 172	6 220	25 952	34 130	6 017	28 113	39 105	7 512	31 593	43 226	7 201	36 025	46 904	10 001	36 903	0	0	0
Marzo	34 273	7 638	26 635	50 877	11 938	38 939	49 337	11 195	38 142	55 092	12 773	42 319	64 743	13 945	50 798	59 609	14 504	45 105	0	0	0
Abril	41 232	9 442	31 790	43 241	10 108	33 133	52 734	12 547	40 187	59 003	14 602	44 401	58 822	13 368	45 454	69 009	16 580	52 429	50 583	12 038	38 545
Mayo	44 455	11 484	32 971	53 641	13 164	40 477	55 001	13 781	41 220	60 504	15 664	44 840	68 883	16 543	52 340	66 291	17 991	48 300	66 302	20 843	45 459
Junio	44 999	11 842	33 157	51 977	12 011	39 966	50 019	13 079	36 940	58 842	15 247	43 595	64 927	14 886	50 041	62 953	15 580	47 373	62 185	17 295	44 890
Julio	61 030	16 611	44 419	69 960	18 445	51 515	66 153	15 865	50 288	75 737	16 209	59 528	90 017	22 121	67 896	84 638	22 230	62 408	85 365	23 282	62 083
Agosto	69 801	20 718	49 083	78 550	21 028	57 522	77 732	23 026	54 706	89 380	26 124	63 256	94 164	26 079	68 085	81 863	21 922	59 941	87 382	28 049	59 333
Septiembre	50 136	13 797	36 339	59 623	16 990	42 633	61 252	18 468	42 784	67 888	21 551	46 337	78 023	22 494	55 529	71 542	20 410	51 132			
Octubre	71 456	30 253	41 203	75 308	30 907	44 401	76 651	31 119	45 532	90 518	38 942	51 576	91 165	33 261	57 904	80 857	28 821	52 036			
Noviembre	59 980	24 698	35 282	69 212	29 305	39 907	66 158	26 513	39 645	85 795	39 540	46 255	82 593	37 043	45 550	77 873	32 267	45 606			
Diciembre	49 169	22 668	26 501	48 599	21 371	27 228	51 611	24 247	27 364	62 582	28 974	33 608	55 391	16 959	38 432	44 947	13 237	31 710			
<b>Total</b>	<b>587 362</b>	<b>183 949</b>	<b>403 413</b>	<b>679 953</b>	<b>204 638</b>	<b>475 315</b>	<b>691 623</b>	<b>210 882</b>	<b>480 741</b>	<b>800 158</b>	<b>251 900</b>	<b>548 168</b>	<b>858 216</b>	<b>242 101</b>	<b>616 115</b>	<b>815 268</b>	<b>233 388</b>	<b>581 880</b>	<b>407 751</b>	<b>112 767</b>	<b>294 984</b>

En febrero de 2010, debido a los desastres naturales (23,01,10), se determinó el no acceso de visitantes.

Fuente: Instituto Nacional de Cultura - INC Cusco

Elaboración: MINCETUR/SQ/OGEE- Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Con información disponible a octubre de 2010

Comportamiento acumulado	2007			2008			2009			2010		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero - Agosto	493 375	122 983	370 392	551 044	132 344	418 700	540 049	138 653	401 396	407 751	112 767	294 984
Var. %				11,7	7,6	13,0	-2,0	4,8	-4,1	-24,5	-18,7	-26,5

(MINCETUR. a (2010))