

Heimildaskrá

Ritaðar heimildir

Collis, J., og Hussey, R. (2003). *Business Research: A practical guide for undergraduated and postgraduated students* (2. útg.). New York: Palgrave Macmillan.

Eiríkur Ingólfsson, Karl Friðriksson og Sævar Kristinsson, (2007). *Framtíðin frá óvissu til árangurs*. Reykjavík: Nýsköpunarmiðstöð Íslands.

Eiríkur Ingólfsson, Karl Friðriksson og Sævar Kristinsson, (2009). *Horft til framtíðar-sviðsmyndir fyrir Ísland 2025*. Reykjavík: Nýsköpunarmiðstöð Íslands í samvinnu við iðnaðarráðuneytið.

Helga Jónsdóttir. (2003). Viðtöl sem gagnasöfnunaraðferð. Sigríður Halldórsdóttir og Kristján Kristjánsson. (ritstj.). *Handbók í aðferðafræði og rannsóknum í heilbrigðisvísindum* (bls-67-84). Akureyri: Háskólinn á Akureyri.

H, W. (1995). *Stefnumótun: 10 skref til árangurs (Guðrún Pétursdóttir og Framtíðarsýn hf. þýddu)*(2. Útg.). Reykjavík: Framtíðarsýn hf. (Upphaflega gefið út 1992).

Johnson, G., Whittington, R., og Scholes, K. (2011). *Exploring Corporate Strategy* (9. útg.). Harlow: Prentice Hall Europe.

McGee, J., Thomas, H., og Wilson, D. (2005). *Strategy Analysis & Practice*. New York: McGraw-Hill Education.

Thompson, A., Strickland, A., og Gamble, J. (2010). *Crafting and executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concept and Cases* (17. útg.). New York: MacGraw-Hill.

Rafrænar heimildir

- Ahmed, D. M., Sundaram, D. og Piramuthu, S. (2010). Knowledge-based scenario management-Process and support. *Decision Support Systems* , 49 (4), 507-520. DOI: 10.1016/j.dss.2010.06.004
- Argyres, N. og McGahan, A. M. (2002). An interview with Michael Porter. *Academy of Management Executive* , 43-52. Sótt 21. febrúar 2011 frá EbscoHost.com:
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=7173495&site=ehost-live>
- Þórður Pálsson. (mars 2001). *EBITDA*. Sótt 21. apríl 2011 frá Arion banka:
<http://www.arionbanki.is/?PageID=762>
- Chermack, Thomas J og Kasshanna, Bernadette K. (2007). The Use and Misuse of SWOT Analysis and Implications for HRD Professionals. *Human Resource Development International* , 10 (4), 383-399. DOI: 10.1080/13678860701718760
- Emil B. Karlsson. (apríl 2008). *Íslensk netverslun-Alþjóðleg verslun í litlu landi*. Sótt 18. apríl 2011 frá Rannsóknarsetur verlsunarinnar:
<http://www.rsv.is/rannsoknir/>
- Fréttablaðið. (5. október 2010). *Sala á tónlist dregst saman um helming*. Sótt 11. apríl 2011 frá Vísir.is:<http://www.visir.is/sala-a-tonlist-dregst-saman-um-helming/article/2010147353132>
- Gísli Kristjánsson. (1. janúar 2011). *Hljómplatan þagnar*. Sótt 11. apríl 2011 frá Ríkisútvarpinu: <http://www.ruv.is/pistlar/gisli-kristjansson/hljomplatan-thagnar>
- Guðmundur Guðjónsson. (24. nóvember 1996). *Draumur hvers manns: Skífan varð tvítug um daginn. Það er langur vegur sem*. Sótt 14. janúar 2011 frá Mbl.is: http://www.mbl.is/mm/gagnasafn/grein.html?grein_id=300450

Houben, G., Lenie, K. og Vanhoof, K. (1999). A knowledge-based SWOT-analysis system as an instrument for strategic planning in small and medium sized enterprises. *Decision Support Systems*, 26 (2), 125-135.
DOI:10.1016/S0167-9236(99)00024-X

Mbl.is. (6. janúar 2011). *Sala á tónlist gegnum tölvur eykst í Bretlandi*. Sótt 11. apríl 2011 frá Mbl.is:
http://www.mbl.is/vidskipti/frettir/2011/01/06/sala_a_tonlist_gegnum_tolvur_eykst_i_bretlandi/

Páll Gunnarsson og Samkeppniseftirlitið. (2. apríl 2009). *Samruni Senu ehf. og Skífunnar ehf.* Sótt 27. mars 2011 frá Samkeppni:
http://www.samkeppni.is/samkeppni/upload/files/samkeppniseftirlit/akvardanir/2009/akvordun12_2009_samruni_senu_ehf_og_skifunnar_ehf..pdf

Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 86 (1), 78-93. Sótt 21. febrúar 2011 frá EbscoHost.com:
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=28000138&site=ehost-live>

Sigurður Ingi Árnason og Þorbjörn Broddason. (?). (október 2010).
Þjóðarspejillinn 2010-Netnotkun íslenskra ungmenna. (Helga Ólafs og Hulda Proppé, Ritstj.) Sótt 11. apríl 2011 frá Skemman.is:
http://skemman.is/stream/get/1946/6857/18652/1/267-275_Sigur%C3%B0urIngi%C3%81rnason_FELMANbok.pdf

Þorsteinn Sigurlaugsson og RSE. (júní 2007). *Greining samkeppnisumhverfis*. Sótt 3. apríl 2011 frá Rannsóknarmiðstöð um samfélags- og efnahagsmál:
<http://www.rse.is/web/wp-content/uploads/2007/09/greining-samkeppnisumhverfis-skyrslan.pdf>

Tónlist.is. (e.d). *Mikil aukning í sölu tónlistar á netinu á Íslandi*. Sótt 11. apríl 2011 frá Tónlist.is:
http://www.tonlist.is/MusicNews/1202/mikil_aukning_i_solu_tonlistar_a_netinu_a_islandi/

Verity, J. (2003). Scenario planning as a strategy technique. *European Business Journal* , 15 (4), 185-195. Sótt 21. febrúar 2011 frá EbscoHost.com:
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=12548913&site=ehost-live>

Warr, R., og Goode, M. M. (2011). Is the music industry stuck between rock and a hard place? The role of the internet and three possible scenarios. *Journal of Retailing & Consumer Services* , 18 (2), 126-131.
DOI:10.1016/j.jretconser.2010.12.008

Munnlegar heimildir

Fjölvar Darri Rafnsson, eigandi og Lára Rúnarsdóttir rekstrarstjóri Skífunnar.
(2011). *Almennt um Skífuna*. Viðtal tekið á skrifstofu Skífunnar, 7. febrúar.

Fjölvar Darri Rafnsson, eigandi Skífunnar. (2011). *Atvinnu- og samkeppnisvegagreining Skífunnar* . Viðtal tekið á skrifstofu Skífunnar, 11. mars.

Fjölvar Darri Rafnsson, eigandi og Lára Rúnarsdóttir rekstrarstjóri Skífunnar.
(2011). *Sviðsmyndagreining*. Viðtal tekið á skrifstofu Skífunnar, 13. febrúar.