

Samantekt

Verkefni þetta er lokaverkefni til B.Sc. gráðu í Viðskiptadeild Háskólans á Akureyri, unnið í samstarfi við Össur. Tilgangur verkefnisins var: ***að greina innflutningsferla og innflutningsreglur í fjórum löndum Suður Ameríku; Chile, Ecuador, Peru og Venezuela og komast að því hvort að þar séu fýsilegir kostir fyrir Össur.*** Rannsókninni var skipt í tvennt, fyrst voru innflutningslög og innflutningsferla í hverju landi fyrir sig skoðuð, og síðan var farið í samanburðar greiningu á þessum fjórum mörkuðum.

Eftirfarandi spurningar voru einnig sett fram við upphaf rannsóknarinnar:

Hvaða áhrif getur ytri umhverfi þessara landa haft á áhuga fyrirtækja? Hvaða viðskiptasamningar eru til í þessum löndum, og hvaða áhrif gæt þeir haft á innflutning Össurar? Hvaða innflutningslög og ferlum eiga við í hverju landi fyrir vörur Össurar? Hvaða tvö lönd koma helst til greina sem innflutningslönd? Samkvæmt niðurstöðum rannsóknarinnar eru engar takmarkanir fyrir innflutningi framleiðsluvara Össurar til þessara landa. Suður Ameríka er áhugaverður markaður, þrátt fyrir ytri þætti, svo sem pólitískan óstöðuleika og frekar miklar sveiflur í efnahagsmálum. Höfundurinn telur að ástandið í Ecuador, Peru og Venezuela, geti haft neikvæð áhrif á áhuga Össurar til að starfa þar, og telur að þeir ættu að endurskoða ástand markaðanna áður en hugað er að markaðsstarfi þar. Samkvæmt niðurstöðum rannsóknarinnar, þar sem stuðst var við samanburðar-greiningu, eru Chile og Venezuela vænlegustu markaðirnir af þeim löndum sem skoðuð voru. Chile var í efsta sæti vegna heilbrigðs efnahags, núverandi innflutningi af þessum vörum, og hátt hlutfalls vergrar landsframleiðslu (GDP) sem eytt er í heilbrigðismál. Venezuela lenti í öðru sæti þrátt fyrir mikinn óstöðugleika bæði í pólitískummálum og efnahagsmálum. Núverandi innflutningur af svipuðum vörum, og hlutfallslega mikil eyðsla í heilbrigðismálum gerðu landið áhugavert. Peru og Ecuador lentu í þriðja og fjórða sæti, þar sem núverandi lítill innflutningur af svipuðum vörum, og lágt hlutfall vergrar landsframleiðslu sem eytt er í heilbrigðiskerfi, er mun lægra en það sem eytt er í Chile eða í Venezuela. Höfundurinn leggur til að þessir þættir verði skoðaðir mun betur, áður en endanlegt ákvörðum um frekara markaðsstarf á sér stað, þar sem upplýsingarnar sem stuðst var við, eru í eðli sínu sibreytilegar.

Lykillorð: Innflutningur, Tollar, Viðskipti, Suður Ameríka, Össur.

Summary

This thesis is the final thesis towards a B.Sc. diploma in the Faculty of Business at the University of Akureyri, worked in collaboration with Össur. The main goal of the thesis was: *To take a look at the customs procedures for Össur's Orthopedics and Prosthetics devices in four countries in the South American market; Chile, Ecuador, Peru and Venezuela, and evaluate whether they represent a feasible option for further marketing activities.* The research was split in two phases, first the imports laws and procedures were evaluated, followed by a comparative analysis of the markets.

The following under questions were set at the beginning of the research:

Impact of each country's macro-environment for Össur? How are the Trade agreements in South America, and their impact on possible Össur sales? How the custom authorities in each of these countries define importation of Össur's products? Which are the two countries that have the best market potential? According to the conclusions of the research, there are no important barriers for import of Össur's products to these countries. South America, despite the impact that the macro-environment could have, still represents an interesting market. However the political and economical instability in Ecuador, Peru and Venezuela, could have a negative impact on Össur's interest in those markets. The author emphasizes that it is important to review the situation in those market if a decision is make to enter them. According to the comparative analysis, Chile and Venezuela represent the most market potential for Össur. Chile emerged as the most reliable country in light of economic strength, current market situation for the products, and health care expenditure factors. Venezuela filled the second place despite the political and economical instability suffered in recent times. However the current market factor, and the health care expenditure factor, brought the country up. Peru and Ecuador came in the third and fourth place because of the poorer current market and health care expenditure in comparison with the other countries. The author tells that these factors should be evaluated deeper before a definitive decision of market entry is taken as the information used in this project is ever changing.

Keywords: Import, Trade, Customs, South America, Össur.