

9. Heimildaskrá

Ritaðar heimildir:

Fangel, M. (2003). *Að innleiða og ná árangri í stjórnun verkefna, í opinberum sem og einkafyrirtækjum*. Námsbók í verkefnastjórnun: Endurmenntun Háskóla Íslands, námskeið 105. Reykjavík.

Íslandsbanki (2005b). *Improving profitability in ISB Retail Bank: Final report*. Óbirt lokaskýrsla stefnumótunarverkefnis innan Íslandsbanka; Íslandsbanki, útibúasvið. Reykjavík.

Lynch, R. (2000). *Corporate strategy*. London: Financial Times/Prentice Hall.

Mintzberg, H., Ahlstrand, B. og Lampel, J. (1998). *Strategy Safari. The complete guide through the wilds of strategic management*. London: Financial Times/Prentice Hall.

Telma Björnsdóttir. (2002). *Stefnumótun hjá Íslandsbanka*. Óbirt verkefni í Stefnumiðuð stjórnun: Háskóli Íslands, Viðskipta- og hagfræðiskor. Reykjavík.

Rafrænar heimildir, greinar sóttar af veraldarvefnum:

Beer, M. og Eisenstat, R. A. (2000, sumar). The silent killers of strategy implementation and learning. *Sloan Management Review*, 41, 29-40. Sótt 4. mars 2006 úr Proquest gagnagrunninum.

Dobni, B. (2003, mars/apríl). Creating a strategy implementation environment. *Business Horizons*, 46, 43-46. Sótt 4. apríl 2006 úr Science Direct gagnagrunninum.

Grundy, T. (1998, febrúar). Strategy implementation and project management. *International Journal of Project Management*, 16, 43-50. Sótt 4. mars 2006 úr Science Direct gagnagrunninum.

Guth, W. D. og Macmillan, I. C. (1986, júlí/ágúst). Strategy implementation versus middle management self-interest. *Strategy Management Journal*, 7, 313-327. Sótt 4. mars 2006 úr Proquest gagnagrunninum.

Hauc, A. og Kovac, J. (2000, 11 ágúst). Project management in strategy implementation – experiences in Slovenia. *International Journal of Project Management*, 18, 61-67. Sótt 4. mars 2006 úr Science Direct gagnagrunninum.

Heracleous, L. (2000, haust). The role of strategy implementation in organization development. *Organizational Development Journal*, 18, 75-86. Sótt 4 mars 2006 úr Proquest gagnagrunninum.

- Hrebiniak, L. G. (2006, 23. janúar). Obstacles to effective strategy implementation. *Organizational Dynamics*, 35, 12-31. Sótt 4. mars 2006 úr Science Direct gagnagrunninum.
- Michlitsch, J. F. (2000, nóvember/desember). High-performing, loyal employees: the real way to implement strategy. *Strategy & Leadership*, 28, 28. Sótt 4. mars 2006 úr Proquest gagnagrunninum.
- Minarro-Viseras, E., Baines, T. og Sweeney, M. (2005). Key success factors when implementing strategic manufacturing initiatives. *International Journal of Operations & Production*, 25, 151-180. Sótt 4. mars 2006 úr Proquest gagnagrunninum.
- Morris, P. W. G. og Jamieson, A. (2005, desember). Moving from corporate strategy to project strategy. *Project Management Journal*, 36, 5-19. Sótt 4. mars 2006 úr Proquest gagnagrunninum.
- Muralidharan, R. (2004). A framework designing strategy content controls. *International Journal of Productivity and Performance*, 53, 590. Sótt 4. mars 2006 úr Proquest gagnagrunninum.
- Qi, H. (2005). Strategy implementation: The impact of demographic characteristics on the level of support received by middle managers. *Management International Review*, 45, 45-71. Sótt 4. mars 2006 úr proquest gagnagrunninum.
- Rapert, M. I., Velliquette, A. og Garretson, J. A. (2001, 11. desember). Journal of Business Research. *The strategic implementation process: evoking strategic consensus through communication*, 55, 3001-310. Sótt 4 mars 2006 úr Science Direct gagnagrunninum.
- Raps, A. (2004, júní). Implementing strategy. *Strategic Finance*, 85, 48-53. Sótt 4. mars 2006 úr Proquest gagnagrunninum.
- Sterling, J. (2003). Translating strategy into effective implementation: Dispelling the myths and highlighting what works. *Strategy & Leadership*, 31, 27. Sótt 4. mars 2006 úr Proquest gagnagrunninum.

Aðrar rafrænar heimildir:

- Íslandsbanki (2004 og 2005). Ársskýrslur. Sóttar 3. mars 2006 af <http://isb.is/>
- Íslandsbanki (2005a). Skipurit. Sótt 3. mars 2006 af <http://innranet.isb.is/>

Munnlegar heimildir:

- Birna Einarsdóttir, framkvæmdastjóri markaðs- og sölusviðs Íslandsbanka (2006). *Innleiðingarferli stefnu útibúasviðs*. Viðtal tekið í Íslandsbanka, 4. apríl.

- Finnur Reyr Stefnánsson, framkvæmdastjóri markaðsviðskipta Íslandsbanka (2006). *Innleiðingarferli stefnu útibúasviðs*. Viðtal tekið í Íslandsbanka, 4. apríl.
- Kristján Óskarsson, framkvæmdastjóri útibúasviðs Íslandsbanka (2006). *Innleiðingarferli stefnu útibúasviðs*. Viðtal tekið í Íslandsbanka, 31. mars.
- Martin Skov, ráðgjafi (2006). *Lykilþættir til árangurs innleiðingarverkefna*. Samskipti með tölvupósti, 18. apríl.
- Páll Kolka Ísberg, forstöðumaður verkefnastofu Íslandsbanka (2006). *Nokkrar spurningar vegna innleiðingarferlis stefnu*. Viðtal tekið í Íslandsbanka, 24 mars.
- Vilborg Lofts, starfsmannastjóri Íslandsbanka (2006). *Innleiðingarferli stefnu útibúasviðs*. Viðtal tekið í Íslandsbanka, 28. mars.