

Efnisyfirlit

1	INNGANGUR	1
2	FRÆÐILEG UMFJÖLLUN	3
2.1	SAMSTARF FYRIRTÆKJA	3
2.1.1	<i>Vistkerfi skipulagsheilda</i>	4
2.1.2	<i>Víddir yfir samstarf skipulagsheilda</i>	4
2.1.3	<i>Áhrifaþættir sem leiða til samstarfs</i>	6
2.1.4	<i>Stefnubundin samvinna og samstarfssvið fyrirtækja</i>	8
2.1.5	<i>Tilgangur, þróun og skipulag samstarfs</i>	12
2.1.6	<i>Traust og skuldbindingar samstarfsaðila</i>	13
2.1.7	<i>Samstarf íslenskra fyrirtækja</i>	14
2.2	UPPLÝSINGATÆKNI.....	17
2.2.1	<i>Þróun í upplýsingatækni</i>	18
2.2.2	<i>Áhrif upplýsingatækni á skipulagsform fyrirtækja</i>	18
2.2.3	<i>Upplýsingakerfi</i>	19
2.2.4	<i>Ný tækifæri í þjónustu</i>	19
2.2.5	<i>Úthýsing sem stefnumarkandi ferli</i>	21
2.3	ÞEKkingARSKÖPUN OG MIÐLUN	25
2.3.1	<i>Ljós og leynd þekking</i>	26
2.3.2	<i>Þekkingarstjórnunarferli</i>	27
2.3.3	<i>Traust í þekkingarmiðlun</i>	28
3	FRAMKVÆMD RANNSÓKNAR	30
3.1	VIÐMÆLENDUR	31
3.2	VIÐTÖL.....	32
4	GREINING/MAT Á ÚTHÝSINGARFYRIRTÆKJUNUM	33
4.1	SAGA OG KJARNASTARFSEMI	33
4.1.1	<i>Þekking hf.</i>	33
4.1.2	<i>Samvirkni ehf.</i>	34
4.2	INNRI OG YTRI SAMSTARFSAÐILAR.....	34
4.2.1	<i>Samstarf Þekkingar við samstarfsaðila</i>	34
4.2.2	<i>Samstarf Samvirkni við samstarfsaðila</i>	35
4.2.3	<i>Vistkerfi Þekkingar og Samvirkni</i>	36

5	GREINING/MAT Á SAMSTARFI VIÐ VIÐSKIPTAVINI.....	38
5.1	MEGINÁSTÆÐA FYRIR VALI Á ÚTHÝSINGU	39
5.1.1	<i>Viðskiptavinir Þekkingar</i>	39
5.1.2	<i>Viðskiptavinir Samvirkni</i>	40
5.1.3	<i>Samantekt</i>	41
5.2	ÞÆTTIR SEM RÉÐU VALI Á ÚTHÝSINGARFYRIRTÆKI	42
5.2.1	<i>Viðskiptavinir Þekkingar</i>	42
5.2.2	<i>Viðskiptavinir Samvirkni</i>	44
5.2.3	<i>Samantekt</i>	44
5.3	ÁVINNINGUR SEM HEFUR SKAPAST AF SAMSTARFINU	45
5.3.1	<i>Viðskiptavinir Þekkingar</i>	45
5.3.2	<i>Viðskiptavinir Samvirkni</i>	50
5.3.3	<i>Samantekt</i>	52
5.4	ANNMARKAR SEM Hafa MYNDAST VIÐ SAMSTARFIÐ	53
5.4.1	<i>Viðskiptavinir Þekkingar</i>	53
5.4.2	<i>Viðskiptavinir Samvirkni</i>	59
5.4.3	<i>Samantekt</i>	61
5.5	ÞEKkingARMÍÐLUN Í SAMSTARFINU	62
5.5.1	<i>Viðskiptavinir Þekkingar</i>	62
5.5.2	<i>Viðskiptavinir Samvirkni</i>	66
5.5.3	<i>Samantekt</i>	68
6	TILLÖGUR.....	69
7	UMRÆÐA.....	70
7.1	SAMANBURÐUR RANNSÓKNAR VIÐ KENNINGAR/FYRRI RANNSÓKNIR	71
7.2	HELSTU ANNMARKAR RANNSÓKNAR	72
7.3	FRAMHALD RANNSÓKNAR	72
8	NIÐURSTAÐA.....	73
9	HEIMILDASKRÁ	75
	VIÐAUKI I	81
	VIÐAUKI 2.....	83